

# 2025-2031年中国短剧行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国短剧行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195791.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国短剧行业市场全景调研及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了短剧行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对短剧行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展环境、发展现状、竞争格局、重点企业、投融资、发展前景等主要篇章，共计10章。涉及短剧市场规模、供给和需求等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

短剧指的是单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的网络影视作品。在该定义下，短剧可分成四类长视频平台短剧、短视频平台短剧、小程序短剧、短剧APP。其中长视频平台短剧是指在优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、哔哩哔哩动画等长视频平台播放的自制或定制短剧，播出模式和长视频相同。这类短剧的单集时长比长视频更短，每集时长约10-20分钟，集数普遍约为15-30集。短视频平台短剧是指在抖音、快手等短视频平台播放、由短视频平台牵头制作或给予一定流量扶持的短剧，这类短剧每集时长约2-5分钟，集数普遍约为5-20集。小程序短剧从短视频平台短剧衍生而来，小程序运营方通过抖音、快手等平台投放剧集高能切片带来精准流量，吸引用户跳转微信小程序（少数跳转抖音小程序、快应用等）平台观看，每集时长1-3分钟，集数普遍约为80-100集，前几集免费。短剧APP从小程序短剧衍生而来，每集时长1-3分钟，集数约为25-100集，多以免费观看为主。

近年来，随着互联网技术的飞速发展和智能手机用户的不断增长，短视频内容在网络上迅速走红，并逐渐演变成为一种新兴的社交媒体形式。而在短视频的众多分支中，短剧以其独特的魅力正日益受到观众的青睐，其火爆增长的速度令人瞩目。与传统电视剧相比，短剧除更加注重情节的紧凑性和趣味性，能够在有限的时间内讲述一个完整且引人入胜的故事；同时还涵盖了各种题材，从悬疑推理、爱情甜蜜到喜剧搞笑等，满足了不同观众群体的口味需求。此外，短剧的制作成本低廉且周期较短，这使得更多的创作者和制作团队有机会参与到短剧的制作中来。低门槛的制作条件吸引了大量优秀人才的涌入，为短剧市场的繁荣发展提供了源源不断的动力。数据显示，目前我国短剧市场正处于爆发式增长阶段，2023年市场规模达到373.9亿元，比2022年增长267.65%。预计2024年行业市场规模将保持持续增长，市场前景较好。

从产业链来看，短剧产业链上游是数字文学网站、出版机构、剧本创作、影视技术服务、影视后期服务等内容服务设施。中游是以内容生产为主的多频道网络、短剧制作、影视节目制

作、录音制作等。下游主要是内容的传播和变现，包括短视频平台、传统视频平台、影视发行、社交平台等多个渠道。

从竞争格局来看，短剧市场的竞争主要集中在各大视频平台之间，如视频号、抖音、快手、腾讯视频、爱奇艺等。这些平台凭借其庞大的用户基础和大数据推送技术资源，在短剧市场中占据了重要地位。同时，众多制作公司也积极参与短剧市场的竞争，通过制作高质量的短剧内容来吸引观众和平台方的关注。一些知名的制作公司如点众、九州、番茄等，在短剧领域表现出色，成为行业的佼佼者。

作为一个见证了中国短剧十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与短剧行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 短剧产业宏观环境解读

### 1.1 短剧产业定义与发展

#### 1.1.1 短剧基本定义

#### 1.1.2 短剧主要特点

#### 1.1.3 短剧剧集特征

#### 1.1.4 短剧上线流程

#### 1.1.5 短剧产业价值链

### 1.2 短剧行业重要政策风向解读

#### 1.2.1 短剧政策发布历程

#### 1.2.2 国家层面政策汇总

#### 1.2.3 地方层面政策汇总

#### 1.2.4 行业监管政策分析

#### 1.2.5 行业发展规划分析

## 第二章 短剧行业发展综合分析

### 2.1 短剧整体发展情况

#### 2.1.1 短剧发展历程

#### 2.1.2 短剧发展阶段

#### 2.1.3 短剧发展热点

#### 2.1.4 短剧发展态势

- 2.1.5 短剧影响因素
- 2.2 短剧市场运行分析
  - 2.2.1 短剧市场规模
  - 2.2.2 短剧供给分析
  - 2.2.3 短剧需求分析
  - 2.2.4 短剧商业模式
  - 2.2.5 短剧园区分布
- 2.3 短剧产业链发展分析
  - 2.3.1 短剧产业链构成
  - 2.3.2 产业链上游分析
  - 2.3.3 产业链下游分析
- 2.4 标杆城市短剧发展分析
  - 2.4.1 西安
  - 2.4.2 郑州
  - 2.4.3 杭州
  - 2.4.4 扬州
  - 2.4.5 襄阳
  - 2.4.6 厦门
  - 2.4.7 重庆
- 2.5 小程序短剧发展分析
  - 2.5.1 小程序短剧走红原因
  - 2.5.2 小程序短剧产业链拆解
  - 2.5.3 小程序短剧周期及成本拆解
  - 2.5.4 小程序短剧未来发展走向
- 2.6 短剧行业发展困境分析
  - 2.6.1 行业发展挑战
  - 2.6.2 市场发展弊端
  - 2.6.3 盈利困境分析

### 第三章 短剧行业用户行为洞察

- 3.1 用户基本概况
  - 3.1.1 从受众到用户的转变
  - 3.1.2 从被动观看到主动参与
  - 3.1.3 被满足的受众审美心理
- 3.2 用户画像分析

- 3.2.1 人口属性
- 3.2.2 经济状况
- 3.2.3 生活状态
- 3.2.4 消费观念
- 3.3 用户观剧情况
  - 3.3.1 渗透情况
  - 3.3.2 黏性情况
  - 3.3.3 观剧动机
  - 3.3.4 观剧场景
  - 3.3.5 观剧习惯
  - 3.3.6 观剧渠道
- 3.4 用户付费情况
  - 3.4.1 付费行为
  - 3.4.2 付费动机
  - 3.4.3 付费人群
- 3.5 用户内容偏好
  - 3.5.1 认知渠道
  - 3.5.2 选剧因素
  - 3.5.3 剧集题材
  - 3.5.4 剧集时长
  - 3.5.5 平台评价

## 第四章 短剧行业营销状况分析

- 4.1 短剧营销模式分析
  - 4.1.1 小剧场式运营打造特有品牌
  - 4.1.2 多平台联动的矩阵式传播
  - 4.1.3 关键意见领袖进行口碑营销
- 4.2 抖音营销案例分析
  - 4.2.1 抖音的受众组成
  - 4.2.2 抖音用户使用习惯
  - 4.2.3 抖音短剧创作现状
  - 4.2.4 抖音短剧营销特点
  - 4.2.5 抖音短剧营销模式
  - 4.2.6 抖音短剧营销困境
- 4.3 快手营销案例分析

- 4.3.1 快手短剧创作现状
- 4.3.2 快手短剧传播主体性
- 4.3.3 快手短剧内容网感化
- 4.3.4 快手短剧渠道小屏化
- 4.3.5 快手短剧受众精准化
- 4.4 短剧营销策略建议
  - 4.4.1 拓宽微短剧的传播延展性
  - 4.4.2 个性化传播精准对接观众需求
  - 4.4.3 微短剧需提高观众参与度

## 第五章 短剧行业出海状况分析

- 5.1 短剧出海整体发展情况
  - 5.1.1 短剧出海发展基础
  - 5.1.2 短剧出海发展意义
  - 5.1.3 短剧出海发展历程
  - 5.1.4 短剧出海模式创新
- 5.2 短剧出海市场运行情况
  - 5.2.1 短剧出海题材内容
  - 5.2.2 短剧出海用户分析
  - 5.2.3 短剧出海区域布局
  - 5.2.4 短剧出海盈利模式
  - 5.2.5 短剧出海营销获量
- 5.3 短剧出海产业链发展分析
  - 5.3.1 短剧出海产业链上游
  - 5.3.2 短剧出海产业链中游
  - 5.3.3 短剧出海产业链下游
- 5.4 短剧出海企业布局分析
  - 5.4.1 市场竞争格局
  - 5.4.2 ReelShort
  - 5.4.3 DramaBox
  - 5.4.4 ShortTV
  - 5.4.5 FlexTV
  - 5.4.6 GoodShort
- 5.5 短剧出海发展困境
  - 5.5.1 优质产能与商业运营能力不足

5.5.2 审美期待失衡与感知价值偏差

5.5.3 供需关系未形成可持续良性互动

5.5.4 短剧出海主要投资风险分析

5.6 短剧出海发展建议

5.6.1 面向新技术的全面赋能作用

5.6.2 植根本土化的内容创新空间

5.6.3 推进跨类型融合的产业链优化升级

5.6.4 重视专业化人才培养的动能激发

## 第六章 短剧企业竞争情报分析

6.1 短剧企业竞争情况分析

6.1.1 企业竞争梯队

6.1.2 主要企业分布

6.1.3 公司战略集群

6.1.4 竞争状态总结

6.2 短剧上市公司对比分析

6.2.1 上市公司汇总

6.2.2 业务布局对比

6.2.3 业绩对比分析

6.2.4 短剧业绩对比

6.2.5 发展规划对比

## 第七章 短剧标杆企业经营状况分析

7.1 完美世界股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 业务经营分析

7.1.3 核心竞争力分析

7.1.4 公司发展战略

7.1.5 未来前景展望

7.2 掌阅科技股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 业务经营分析

7.2.3 核心竞争力分析

7.2.4 公司发展战略

7.2.5 未来前景展望



### 7.3 芒果超媒股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 业务经营分析

#### 7.3.3 核心竞争力分析

#### 7.3.4 公司发展战略

#### 7.3.5 未来前景展望

### 7.4 新国脉数字文化股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 业务经营分析

#### 7.4.3 核心竞争力分析

#### 7.4.4 公司发展战略

#### 7.4.5 未来前景展望

### 7.5 北京抖音信息服务有限公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 业务经营分析

#### 7.5.3 核心竞争力分析

#### 7.5.4 公司发展战略

#### 7.5.5 未来前景展望

### 7.6 北京快手科技有限公司

#### 7.6.1 企业发展概况

#### 7.6.2 业务经营分析

#### 7.6.3 核心竞争力分析

#### 7.6.4 公司发展战略

#### 7.6.5 未来前景展望

## 第八章 短剧行业投融资状况分析

### 8.1 短剧行业投融资现状分析

#### 8.1.1 短剧行业投融资态势

#### 8.1.2 短剧行业投融资分布

#### 8.1.3 短剧行业投资基金分析

#### 8.1.4 短剧企业融资动态分析

### 8.2 短剧行业投融资价值分析

#### 8.2.1 短剧行业投资机会

#### 8.2.2 短剧行业投资风险

#### 8.2.3 短剧行业投资建议

## 8.2.4 小程序短剧投资建议

## 第九章 短剧行业发展前景趋势及预测分析

### 9.1 短剧行业发展前景及趋势

#### 9.1.1 行业发展前景

#### 9.1.2 行业发展趋势

#### 9.1.3 行业发展方向

### 9.2 对2025-2031年中国短剧行业预测分析

#### 9.2.1 短剧产业发展驱动五力模型分析

#### 9.2.2 2025-2031年中国短剧行业规模预测

## 第十章 短剧行业发展策略建议

### 10.1 短剧行业发展相关建议

#### 10.1.1 短剧行业治理建议

#### 10.1.2 短剧行业优化策略

#### 10.1.3 短剧渠道创新策略

#### 10.1.4 短剧盈利发展策略

### 10.2 短剧高质量发展路径选择

#### 10.2.1 加强类型探索，深挖故事内核

#### 10.2.2 创新影像表达，拓展故事空间

#### 10.2.3 改善供需关系，优化产业生态

## 图表目录

图表1 各大长视频平台短剧发展历程

图表2 各大短视频平台短剧发展历程

图表3 2023年小程序短剧大事件

图表4 四类短剧对比

图表5 网络微短剧上线流程

图表6 各平台短剧上线要求

图表7 中国网络短剧行业政策历程图

图表8 国家层面网络短剧相关政策汇总

图表9 《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》规划解读

图表10 中国各省份网络短剧行业政策汇总（一）

图表11 中国各省份网络短剧行业政策汇总（二）

图表12 中国各省份网络短剧行业政策汇总（三）

图表13 中国各省份网络短剧行业政策汇总（四）

图表14 微短剧行业监管政策梳理

图表15 中国部分省份短视频行业政策规划

图表16 短剧行业发展历程

图表17 2020-2024年中国微短剧市场规模变化

图表18 2021-2024年短剧拍摄备案部数

图表19 2021-2024年短剧拍摄备案集数

图表20 2021-2024年各平台全年首播重点微短剧数量

图表21 2024年上新短剧TOP题材部数分布

图表22 2024年五大平台古装剧网媒关注度TOP

图表23 2024年五大平台都市爱情剧网媒关注度TOP

图表24 2022-2024年短剧应用行业活跃用户规模

图表25 2024年短剧各渠道活跃用户规模

图表26 2024年短剧各渠道TOP5平台活跃用户规模

图表27 短剧商业模式

图表28 长视频平台短剧分账模式

图表29 主要长视频平台分账规则

图表30 短视频平台短剧分账模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195791.html>