

2024-2030年中国纯电动客车行业市场竞争态势及 投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纯电动客车行业市场竞争态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1155802.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国纯电动客车行业市场竞争态势及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了纯电动客车行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对纯电动客车行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业定义、国际市场、运行现状、价格走势、产业状况、竞争格局、产业链、重点厂家、产业趋势等主要篇章，共计12章。涉及纯电动客车市场规模、产能等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

纯电动客车是指以车载电源为动力，选配合适的车载蓄电池或电缆供电设备提供电能驱动行驶的客车。纯电动客车具备良好动力性能、持续行驶里程达500公里、电池使用寿命长（两年以上）而且成本较低、与整车的配备良好。此外，纯电动客车还具有无污染，噪声低、能源效率高，多样化、结构简单，使用维修方便等特点。

目前，纯电动客车组成部分主要包括电源、驱动电动机、调速控制装置、传动装置、转向装置、制动装置、工作装置。其中电源为纯电动客车的驱动电动机提供电能，电动机将电源的电能转化为机械能；驱动电动机是将电源的电能转化为机械能，通过传动装置或直接驱动车轮的工作装置；调速控制装置是为纯电动客车的变速和方向变换等设置的，其作用是控制电动机的电压或电流，完成电动机的驱动转矩和旋转方向的控制；传动装置的作用是将电动机的驱动转矩传给客车的驱动轴；行驶装置的作用是将电动机的驱动力矩通过车轮变成对地面的作用力，驱动车轮行走；转向装置是为实现客车的转弯而设置的，由转向机、方向盘、转向机构和转向轮等组成；制动装置是为客车减速或停车而设置的，通常由制动器及其操纵装置组成；工作装置是工业用纯电动客车为完成作业要求而专门设置的。

近年来，在国家政策的大力支持下，纯电动客车发展迅猛，同时，随着环保意识的提高和绿色出行理念的普及，越来越多的消费者和机构开始选择纯电动客车作为出行工具，推动了市场需求的增长。此外，随着电池技术的进步和电动车续航里程的提升，纯电动客车在实际使用中更加可靠和便利，从而进一步消除了消费者的购车顾虑。数据显示，2024年1-4月，纯电动客车销量达到567辆。从各省市来看，各省市对纯电动客车的推广和应用力度不断加大，市场渗透率也在逐渐提高。尤其是东部沿海地区和一线城市，由于经济发达、政策支持力度大，纯电动客车的销量更是呈现突破式增长。2024年1-4月，中国纯电动客车销量主要集中在广东、北京、湖北、江苏、广西、上海、山东、四川、福建、海南等省市。其中广东省纯电动客车销量排名第一，达到109辆。

随着新能源汽车行业的快速发展和政府对环保政策的推动，纯电动客车作为公共交通的重要组成部分，其市场前景广阔，吸引了众多企业布局。目前，行业内相关企业主要包括宇通客车股份有限公司、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、中通客车股份有限公司等。据2024年1-4月数据统计，纯电动客车销量排名前三的品牌主要为宇通、海格、金龙，占据了总市场份额的74%，这体现了较高的市场集中度。其中，宇通销量占据总市场的40%以上，成为了行业的领头羊。

作为一个见证了中国纯电动客车十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与纯电动客车行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 纯电动客车行业定义

1.1 纯电动客车分类

1.2 纯电动客车行业发展历程

第二章 纯电动客车国际市场

2.1 美国纯电动客车市场

2.2 日本纯电动客车市场

2.3 欧盟纯电动客车市场

2.4 中国纯电动客车市场

第三章 中国纯电动客车市场现状分析

3.1 2023年中国纯电动客车市场发展概况

3.2 中国纯电动客车市场规模

3.3 2023年中国纯电动客车产能

第四章 中国纯电动客车产品价格走势

4.1 中国纯电动客车产品当前市场价格

4.2 中国纯电动客车产品价格影响因素分析

第五章 中国纯电动客车所属产业状况分析

5.1 中国纯电动客车行业特点

5.2 纯电动客车应用领域分布情况

- 5.3 中国纯电动客车生产现状
- 5.4 中国纯电动客车发展情况分析
- 5.5 中国纯电动客车产业供需情况
- 5.6 中国纯电动客车产品技术分析
- 5.7 中国纯电动客车行业存在的问题
 - 5.7.1 纯电动客车产品市场存在的主要问题
 - 5.7.2 国内纯电动客车产品市场的三大瓶颈
 - 5.7.3 纯电动客车产品市场遭遇的规模难题
- 5.8 中国纯电动客车市场发展分析
 - 5.8.1 纯电动客车市场特点
 - 5.8.2 纯电动客车行业技术现状
 - 5.8.3 纯电动客车市场发展优劣
 - 5.8.4 纯电动客车发展模式
 - 5.8.5 纯电动客车市场变化的方向
 - 5.8.6 对中国纯电动客车行业发展的思考

第六章 中国纯电动客车市场竞争

- 6.1 纯电动客车行业竞争结构
- 6.2 纯电动客车行业市场规模增长影响因素
- 6.3 影响纯电动客车市场容量的因素
- 6.4 纯电动客车市场竞争策略

第七章 纯电动客车上游电池行业发展分析

- 7.1 纯电动客车上游行业定位
 - 7.1.1 电池概述
 - 7.1.2 车用电池需求特点
- 7.2 镍氢动力电池市场
 - 7.2.1 动力镍氢电池优势
 - 7.2.2 动力镍氢电池应用领域
- 7.3 锂动力电池产业情况分析
 - 7.3.1 锂电池
 - 7.3.2 磷酸锂铁电池
 - 7.3.3 锂离子电池产业化
 - 7.3.4 2019-2023年锂电池产业投资动向
- 7.4 国内纯电动技术现状分析

7.4.1 纯电动汽车的技术介绍

7.4.2 锂离子电池技术分析

7.4.3 国内技术最新动态

7.5 电池与汽车厂商合作关系

第八章 纯电动客车运营模式分析

8.1 纯电动汽车运营模式分析

8.2 纯电动客车使用与运营管理

8.2.1 充电站及电池租赁

8.2.2 运行线路设计

8.3 电动汽车充电技术研究

8.3.1 电动汽车充电设备

8.3.2 电动汽车充电方式

8.4 电动汽车的电池能量管理系统

8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能

8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件

8.5 相关机构电动汽车项目

8.5.1 清华大学

8.5.2 北京理工大学

8.5.3 同济大学

8.5.4 哈尔滨工业大学

8.5.5 合肥工业大学

8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室

8.6 市场应用及推广

8.7 纯电动客车商业化运行

第九章 纯电动客车客户分析及价格预测

9.1 纯电动客车客户分析

9.1.1 客户定位分析

9.1.2 客户关注点分析

9.2 纯电动客车销售渠道

9.3 2019-2023年纯电动客车价格水平

第十章 纯电动客车重点生产厂家

10.1 宇通客车股份有限公司

- 10.1.1 企业简介
- 10.1.2 运营情况
- 10.2 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 运营情况
- 10.3 厦门金龙联合汽车工业有限公司
 - 10.3.1 企业简介
 - 10.3.2 运营情况
- 10.4 厦门金龙旅行车有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 运营情况
- 10.5 中通客车股份有限公司
 - 10.5.1 企业简介
 - 10.5.2 运营情况

第十一章 中国纯电动客车行业发展前景预测

- 11.1 纯电动客车产业前景分析
- 11.2 未来纯电动客车行业技术开发方向
- 11.3 重点企业"十四五"预测
- 11.4 总体行业"十四五"预测
 - 11.4.1 节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势
 - 11.4.2 指导思想与基本原则
 - 11.4.3 发展目标
 - 11.4.4 主要任务
 - 11.4.5 产业布局
 - 11.4.6 保障措施
 - 11.4.7 规划实施

第十二章 纯电动客车行业发展趋势

- 12.1 纯电动客车未来发展预测分析
 - 12.1.1 中国纯电动客车发展方向分析
 - 12.1.2 中国纯电动客车行业发展规模及趋势
 - 12.1.3 中国纯电动客车行业技术发展趋势预测
- 12.2 中国纯电动客车行业投资风险分析
 - 12.2.1 技术风险

12.2.2 市场风险

12.3 纯电动客车行业投资机会分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1155802.html>