

2023-2029年中国快时尚服装行业发展模式分析及 投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国快时尚服装行业发展模式分析及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125860.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国快时尚服装行业发展模式分析及投资机会预测报告》共十一章。首先介绍了快时尚服装行业市场发展环境、快时尚服装整体运行态势等，接着分析了快时尚服装行业市场运行的现状，然后介绍了快时尚服装市场竞争格局。随后，报告对快时尚服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了快时尚服装行业发展趋势与投资预测。您若想对快时尚服装产业有个系统的了解或者想投资快时尚服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快时尚服装行业基本情况

第一节 快时尚相关概述

- 一、快时尚行业的定义
- 二、快时尚服装品牌的特征
- 三、快时尚品牌的定位

第二节 快时尚的优劣

- 一、快时尚的优势
- 二、快时尚的弊端

第二章 2018-2022年我国快时尚服装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 社会环境分析

- 一、M型社会的形成
- 二、大众消费观的转变
- 三、快时尚存在的合理性
- 四、快时尚物流配送环境分析

第三节 行业环境分析

- 一、 2018-2022年服装行业运行情况
- 二、 服装行业供应链管理特点
- 三、 服装业集群发展趋势分析
- 四、 服装行业的发展趋势特征

第三章 2018-2022年国际快时尚服装品牌在华发展分析

第一节 2022年国际快时尚品牌在华发展现状

- 一、 国际快时尚品牌在华新增门店数量
- 二、 国际快时尚品牌在营状况

第二节 2022年国际快时尚品牌在华发展现状

- 一、 国际快时尚品牌在华开店状况
- 二、 国际快时尚品牌在营情况

第三节 国际快时尚品牌区域发展分析

- 一、 华东、华南领先 西北拓展空间大
- 二、 中西部省会城市空白慢慢被填补
- 三、 主要省市发展

第四节 国际快时尚服装与传统服装竞争分析

第五节 国际快时尚品牌发展存在的问题及对策

- 一、 关店潮
- 二、 业绩下滑
- 三、 企业环保问题
- 四、 渠道问题及对策
- 五、 联名系列叫好不叫座
- 六、 抄袭成风

第四章 2018-2022年中国本土快时尚服装行业发展分析

第一节 本土快时尚行业发展

- 一、 本土企业布局快时尚
- 二、 本土快时尚品牌服务商意识

第二节 2022年本土快时尚经营情况

- 一、 本土快时尚品牌迅猛占领市场
- 二、 本土快时尚的线下扩张

第三节 本土快时尚发展存在的问题

- 一、 本土快时尚转型缺失品牌灵魂
- 二、 本土快时尚发展短板因素

第四节 本土快时尚品牌创新和拓展新方向

第五章 2018-2022年快时尚服装行业电子商务发展分析

第一节 中国快时尚电子商务发展现状

第二节 快时尚电子商务遇到的问题及对策

第三节 电商时代下的快时尚品牌投资前景

- 一、品牌故事
- 二、运营成本
- 三、生产及流通环节
- 四、新顾客的引入
- 五、老客户的维系

第六章 2018-2022年快时尚服装行业的供应链模式分析

第一节 SPA模式相关概述

- 一、SPA定义及特征
- 二、SPA模式价值链
- 三、SPA体系四大模块
- 四、SPA模式发展历程

第二节 SPA型企业发展分析

- 一、SPA模式成功的四大要素
- 二、SPA模式企业的组织结构类型
- 三、SPA型企业组织结构设置原则

第三节 服装SPA模式SWOT分析

- 一、服装SPA模式的优势
- 二、服装SPA模式的不足
- 三、服装SPA模式的机会
- 四、服装SPA模式的威胁

第七章 2018-2022年快时尚服装行业消费者渠道偏好分析

第一节 消费者购买行为的模式和类型

- 一、消费者认知需求
- 二、消费者信息搜集
- 三、消费者选择评价方案
- 四、消费者实施购买行为

第二节 欧美快时尚服装消费者分析

一、 欧美快时尚年龄分布

二、 欧美快时尚性别分布

三、 欧美快时尚地域分布

四、 欧美快时尚互联网声量

第三节 日韩快时尚服装消费者分析

一、 日韩美快时尚年龄分布

二、 日韩快时尚性别分布

三、 日韩快时尚互联网声量

第三节 本土快时尚服装消费者分析

一、 本土快时尚年龄分布

二、 本土快时尚性别分布

三、 本土快时尚地域分布

第八章 2018-2022年快时尚服装行业渠道终端视觉营销分析

第一节 视觉营销基本概述

一、 相关定义

二、 功能和作用

第二节 快时尚品牌视觉营销案例分析

一、 ZARA品牌案例分析

二、 H&M品牌案例分析

三、 C&A品牌案例分析

四、 以纯品牌案例分析

五、 ME&CITY品牌案例分析

第三节 国内外快时尚终端营销对比分析

一、 快时尚服装品牌终端形象要素

二、 快时尚服装品牌零售终端环境

三、 国内服装终端视觉营销的存在的问题

四、 快时尚服装行业渠道终端视觉营销策略

第九章 国际快时尚品牌发展模式及竞争力分析

第一节 西班牙ZARA

一、 企业基本情况

二、 企业投资策略

第二节 瑞典H&M

一、 企业基本情况

二、企业投资策略

第三节 日本UNIQLO

一、企业基本情况

二、企业投资策略

第四节 美国FOREVER21

一、企业基本情况

二、企业投资策略

第五节 美国GAP

一、企业基本情况

二、企业投资策略

第六节 日本MUJI

一、企业基本情况

二、企业投资策略

第七节 德国C&A

一、企业基本情况

二、企业投资策略

第八节 市场新进入者分析

一、OLD NAVY

二、NEW LOOK

第十章 中国本土快时尚服装品牌企业竞争力分析

第一节 中国利郎

一、利郎集团简介

二、经营情况

三、企业转型快时尚战略

第二节 佐丹奴

一、公司简介

二、经营情况

三、门店拓展

第三节 都市丽人

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业电子商务现状

四、企业未来发展计划

第四节 阿仕顿

- 一、 企业基本情况
- 二、 企业SPA模式分析
- 三、 企业快时尚发展状况
- 四、 企业创新加盟模式
- 第五节 中国本土新兴快时尚品牌
 - 一、 UR
 - 二、 MJSTYLE
 - 三、 森马
 - 四、 韩都衣舍
 - 五、 拉夏贝尔

第十一章 2023-2029年中国快时尚服装行业投资分析及发展趋势调查

第一节 快时尚领域投资机会分析

- 一、 男装领域
- 二、 儿童服装领域
- 三、 运动服装领域

第二节 快时尚模式风险企业预警

- 一、 MANGO
- 二、 衣恋SPAO
- 三、 李宁
- 四、 美特斯邦威
- 五、 麦考林

第三节 快时尚服装行业投资预测及前景

- 一、 国际快时尚品牌发展趋向
- 二、 快时尚趋向多品牌集合
- 三、 国际快时尚品牌在华发展趋势

图表目录

图表 1：快时尚行业的三大特点

图表 2：快时尚行业的"快"分析

图表 3：2018-2022年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2018-2022年中国国内生产总值情况

图表 5：2018-2022年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 6：2018-2022年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 7：2018-2022年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2018-2022年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9：2018-2022年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 10：2018-2022年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125860.html>