

2024-2030年中国石油焦行业发展形势分析及投资 潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国石油焦行业发展形势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125884.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读石油焦行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国石油焦行业发展形势分析及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国石油焦市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国石油焦产业发展情况，细分市场包含低硫焦、中硫焦、高硫焦三大部分，涉及石油焦产量、进口量、出口量、市场规模、销售收入、市场均价等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了石油焦产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

石油焦是炼油过程中的副产物，原油经蒸馏后的重油为原料，以高流速通过500℃加热炉的炉管，重质油再经热裂的过程从而转化而成的产品。从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80%以上，含氢1.5%-8%，其余的为氧、氮、硫和金属元素。

中国生产的石油焦，大部分属于低硫焦，主要用于炼铝和制造石墨。另主要用于制取炭素制品，如石墨电极、阳极弧，提供炼钢、有色金属、炼铝之用；制取碳化硅制品，如各种砂轮、砂皮、砂纸等；制取商品电石供制作合成纤维、乙炔等产品；也可做为燃料，但做燃料用时需用分级式冲击磨来进行超微粉碎，通过JZC-1250设备制成焦粉后才能进行燃烧，用焦粉做燃料的主要是些玻璃厂、水煤浆厂等。

2023年我国石油焦产量为3326.1万吨，同比增长9.03%，消费量为4803.7万吨，同比增长11.98%，市场规模为1765.4亿元，同比下降3.42%。

石油焦是炭素行业产业链条的前端。从工艺流程来看，煨后石油焦既是石油焦经过煨烧的产品，也是生产石墨及碳素制品的主要原材料，它们三者构成了一个紧密相连的产业链。石油焦的上游是石油炼化行业。延迟焦化装置出的石油焦即生焦，生焦经过高温煨烧得到煨后石油焦。石油焦高温煨烧的过程排除了生焦中的水分和挥发分，改善了内部结构。煨后石油焦体积密度、机械强度、导电性和抗氧化性等都有所提高，使炭质原料的理化性能得以改善，以满足各种炭素类材料的加工和应用的需求。国内石油焦的来源主要集中在国有大型炼油企业。

煨后石油焦的下游石墨、碳素制品可应用于包括电解铝的预焙阳极、炼钢的石墨电极、玻璃厂、发电厂、水泥厂等现代工业。中阳碳素生产的煨后石油焦主要应用于电解铝的预焙阳极，煨后石油焦为其原料。这一加工流程是煨后石油焦为原料，煤沥青为黏结剂通过混捏、压型、焙烧制造而成。电解铝就是通过电解得到的铝。现代电解铝工业生产采用冰晶石—氧化

铝融盐电解法。熔融冰晶石是溶剂，氧化铝作为溶质，以碳素体作为阳极，铝液作为阴极，通入强大的直流电后，在950°C-970°C下，在电解槽内的两极上进行电化学反应，即电解。电解铝工业的产能一定程度上决定了煨后石油焦的需求量。

国内石油焦生产商主要有中国石油、中国石化、中国海油、中阳股份、联兴科技、京阳科技、山西宏特、锦州石化、山东益大、山西金州、方大喜科墨、宝泰隆等。其中京阳科技公司以油系针状焦为公司核心产品。山东益大牵头制定了油系针状焦国家标准、石墨电极接头用油系针状焦行业标准和锂离子电池负极材料用油系针状焦团体标准，是中国针状焦行业领军企业之一。中阳股份生产的煨后石油焦，属于高中档产品，主要用于钢铁、电解铝冶炼、碳素行业生产增炭剂、石墨电极、冶炼工业硅的基础材料。

智研咨询研究团队围绕中国石油焦产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对石油焦产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 石油焦概述

第一节 石油焦定义

第二节 石油焦行业发展历程

第三节 石油焦分类情况

第四节 石油焦产业链分析

一、产业链模型介绍

二、石油焦产业链模型分析

第二章 2023年中国石油焦行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 石油焦行业相关政策

一、国家"十四五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2023年中国石油焦行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国石油焦生产现状分析

第一节 石油焦行业总体规模

第二节 石油焦产能概况

一、2018-2023年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 石油焦市场容量概况

一、2018-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 石油焦产业的生命周期分析

第五节 石油焦产业供需情况

第四章 石油焦国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国石油焦行业发展现状分析

第一节 我国石油焦行业发展现状

一、石油焦行业品牌发展现状

二、石油焦行业需求市场现状

三、石油焦市场需求层次分析

四、我国石油焦市场走向分析

第二节 中国石油焦产品技术分析

一、2023年石油焦产品技术变化特点

二、2023年石油焦产品市场的新技术

三、2023年石油焦产品市场现状分析

第三节 中国石油焦行业存在的问题

第四节 中国石油焦市场调研及思考

一、石油焦市场特点

二、石油焦市场调研

三、石油焦市场变化的方向

四、中国石油焦行业发展的新思路

五、对中国石油焦行业发展的思考

第六章 2023年中国石油焦行业发展概况

第一节 2023年中国石油焦市场发展现状分析

第二节 2023年中国石油焦行业发展特点分析

第三节 2023年中国石油焦行业市场供需分析

第七章 石油焦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 石油焦行业集中度分析

第三节 石油焦市场竞争策略分析

一、石油焦市场增长潜力分析

二、石油焦产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节 石油焦企业竞争策略分析

一、2023年我国石油焦市场竞争趋势

二、2023年石油焦行业竞争格局展望

三、2023年石油焦行业竞争策略分析

第八章 石油焦行业投资与趋势预测分析

第一节 2023年石油焦行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 石油焦行业投资机会分析

一、石油焦投资项目分析

二、可以投资的石油焦模式

三、石油焦投资机会

四、石油焦投资新方向

第九章 2024-2030年中国石油焦行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国石油焦行业发展预测分析

一、未来石油焦发展分析

二、未来石油焦行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国石油焦行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉.

第十章 石油焦上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况

第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 石油焦行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对石油焦行业的影响

四、行业竞争状况及其对石油焦行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对石油焦行业的影响

五、行业竞争状况及对石油焦行业的意义

第十二章 2024-2030年石油焦行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前石油焦存在的问题

第二节 石油焦未来发展预测分析

一、中国石油焦发展方向分析

二、2023- 2029年中国石油焦行业发展规模

三、2024-2030年中国石油焦行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国石油焦行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 石油焦国内重点生产厂家分析

第一节 山东中阳新材料科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第三节 潍坊联兴新材料科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第四节 天津市云海碳素制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第五节 山东华星石油化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第六节 其他公司

- 一、锦州巨路石化有限公司
- 二、浙江石油化工有限公司
- 三、烟台市天和石油焦有限公司
- 四、盘锦嘉泰石油化工有限公司

第十四章 石油焦地区销售分析

第一节 中国石油焦区域销售市场结构变化

第二节 石油焦东北地区销售分析

- 一、2018-2023年东北地区销售
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年东北地区规格销售分析

第三节 石油焦华北地区销售分析

- 一、2018-2023年华北地区销售
- 二、华北地区规格销售分析
- 三、2019-2023年华北地区规格销售分析

第四节 石油焦中南地区销售分析

- 一、2019-2023年中南地区销售
- 二、中南地区规格销售分析
- 三、2019-2023年中南地区规格销售分析

第五节 石油焦“华东地区”销售分析

- 一、2019-2023年华东地区销售
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年华东地区规格销售分析

第六节 石油焦“西北地区”销售分析

- 一、2018-2023年西北地区销售
- 二、西北地区规格销售分析
- 三、2019-2023年西北地区规格销售分析

第十五章 2024-2030年中国石焦行业投资规划建设研究

第一节 2024-2030年中国石油焦行业投资前景研究分析

- 一、石油焦投资前景研究
- 二、石油焦投资筹划策略
- 三、石油焦品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国石油焦行业品牌建设策略

- 一、石油焦的规划
- 二、石油焦的建设
- 三、石油焦业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国石油焦行业市场发展趋势预测

第二节 石油焦产品投资机会

第三节 石油焦产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：部分

图表石油焦产业链模型

图表2019-2023年国内生产总值及增长率

图表2019-2023年CPI指数趋势

图表2019-2023年工业总产值及增速

图表2023年我国工业增加值情况

图表2023年主要产品市场容量统计

图表我国国内生产总值预测

图表我国固定资产投资预测

图表2019-2023年我国石油焦市场规模情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125884.html>