

2021-2027年中国深圳市会展行业市场深度分析及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国深圳市会展行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/955906.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国深圳市会展行业市场深度分析及投资前景展望报告》共八章。首先介绍了深圳市会展行业市场发展环境、深圳市会展整体运行态势等，接着分析了深圳市会展行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市会展市场竞争格局。随后，报告对深圳市会展做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳市会展行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳市会展产业有个系统的了解或者想投资深圳市会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展行业发展综述

第一节 会展与会展业行业定义

一、会展与会展经济

二、会展经济对城市发展的影响

三、会展行业在国民经济中的地位

第二节 会展行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、监管体制和主要法律法规

三、国内相关政策环境分析

第二章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、会展行业规模分析

二、展会分布情况

三、流动展会分析

第二节 中国会展行业回顾与展望

一、会展行业发展特征

二、会展行业存在问题分析

三、会展行业发展前景展望

四、会展行业发展趋势

五、对策措施及政策建议

第三章 深圳市会展行业发展环境分析

第一节 深圳市宏观经济环境分析

- 一、GDP增长情况分析
- 二、工业经济形势分析
- 三、固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入分析
- 六、居民消费价格分析
- 第二节 深圳市会展行业政策环境分析
 - 一、会展行业监管体制
 - 二、会展政策法规分析
- 第四章 深圳市会展行业运行现状分析
 - 第一节 深圳市会展行业发展概况
 - 一、会展行业总体概况
 - 二、城市展览业发展指数
 - 第二节 深圳市会展行业发展规模分析
 - 一、会展展览数量规模
 - 二、会展展览面积规模
 - 三、平均办展面积规模
 - 第三节 深圳市会展展览场馆发展分析
 - 一、展览场馆数量规模统计
 - 二、展览场馆室内展出面积
 - 三、单位展览场馆面积统计
 - 四、展览管理机构数量统计
 - 第四节 深圳市会展行业展会项目分析
 - 第五节 深圳市会展展览场馆介绍分析
 - 一、深圳会展中心
 - 二、中亚国际博览中心
 - 三、深圳市工业展览馆
- 第五章 深圳市会展业场馆建设运营研究
 - 第一节 会展场馆总体分析
 - 第二节 会展场馆投资建设情况
 - 第三节 会展业展馆经营模式分析
 - 第四节 会展场馆利用率现状
- 第六章 深圳市会展业的SWOT分析
 - 第一节 深圳会展业的优势分析
 - 一、区位优势

二、产业优势

三、市场优势

四、旅游优势

第二节 深圳会展业的劣势分析

一、硬件不足

二、专业会展人才短缺

三、会展的宣传推介不足

第三节 深圳会展业所面临的机遇

一、深圳市政府对发展会展事业的大力支持

二、国际会展业重心向中国转移

第四节 深圳会展业所面临的威胁

一、国内外城市的竞争

二、国外会展公司对深圳的威胁

第五节 深圳会展业发展的对策

第七章 深圳市会展企业竞争力分析

第一节 深圳市易尚展示股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 深圳市卡司通展览股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业竞争优势分析

第三节 深圳市杰尔斯展示股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市海淇展示文化有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业生产制造分析

四、企业最新动态分析

第五节 深圳澳腾益展览展示策划有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2027年深圳市会展业发展规划与战略分析（ZY KT）

第一节 2021-2027年深圳市会展业发展规划分析

第二节 2021-2027年深圳市会展业发展战略分析

第三节 2021-2027年深圳市会展业发展规模预测（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2016-2020年中国国内生产总值及构成

图表 3 2016-2020年中国展览馆数量及面积分区域情况统计

图表 4 2016-2020年中国展览会数量统计

图表 5 2016-2020年中国展览会面积统计

图表 6 2016-2020年全国会展业产值规模情况分析

图表 7 2016-2020年中国会展业从业人数统计

图表 8 2016-2020年中国展览会数量地区分布图

图表 9 2016-2020年中国展览会面积地区分布图

图表 10 2016-2020年中国展会行业分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/955906.html>