

2023-2029年中国电动客车融资租赁行业发展模式 分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国电动客车融资租赁行业发展模式分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125908.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电动客车融资租赁行业发展模式分析及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了电动客车融资租赁行业市场发展环境、电动客车融资租赁整体运行态势等，接着分析了电动客车融资租赁行业市场运行的现状，然后介绍了电动客车融资租赁市场竞争格局。随后，报告对电动客车融资租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动客车融资租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对电动客车融资租赁产业有个系统的了解或者想投资电动客车融资租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际电动客车融资租赁行业分析

第一节 国际电动客车融资租赁行业发展概况

一、国际电动客车融资租赁行业发展特点

二、国际电动客车融资租赁行业政策法规

(1) 融资租赁立法环境

(2) 电动客车融资租赁相关政策

第二节 国际电动客车行业融资租赁渗透率分析

第二章 全球电动客车融资租赁行业运营态势

第一节 全球电动客车融资租赁行业发展概况

一、国际电动客车融资租赁行业市场规模

(1) 全球租赁业市场规模

(2) 国际电动客车融资租赁市场规模

二、国际电动客车融资租赁行业需求潜力

(1) 国际汽车租赁业处于成熟期

(2) 电动客车需求规模扩大

第二节 全球主要区域电动客车融资租赁行业发展态势及趋势预测

一、北美电动客车融资租赁行业市场概况及趋势

二、亚太电动客车融资租赁行业市场概况及趋势

三、欧盟电动客车融资租赁行业市场概况及趋势

第三章 中国电动客车融资租赁行业发展分析

第一节 中国电动客车行业市场供需分析

一、中国电动客车市场供给分析

(1) 电动客车产量分析

(2) 电动客车生产产品结构分析

二、中国电动客车市场需求分析

(1) 电动客车销量分析

(2) 电动客车销售产品结构分析

三、中国电动客车市场产销分析

四、中国电动客车需求区域分析

(1) 电动客车区域分析

(2) 电动客车区域结构未来走向分析

第二节 中国电动客车融资租赁行业发展概况

一、中国电动客车融资租赁行业发展现状

二、中国电动客车融资租赁行业存在问题

(1) 服务能力不足

(2) 法规政策建设滞后

(3) 企业经营风险较高

(4) 分时租赁发展亟待引导

(5) 我国电动客车租赁保险存在的问题

三、中国电动客车融资租赁行业市场规模

四、中国电动客车行业融资租赁渗透率分析

五、中国电动客车融资租赁行业经营效益

第三节 中国电动客车融资租赁行业成本分析

一、中国电动客车融资租赁行业资金结构

二、中国电动客车融资租赁行业成本结构

第四节 中国电动客车融资租赁行业竞争格局

一、中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析

二、中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局

三、中国电动客车融资租赁企业竞争力分析

第四章 中国电动客车融资租赁运作模式分析

第一节 售后回租模式分析

一、售后回租模式定义

二、售后回租模式发展现状分析

三、售后回租模式优劣势分析

四、售后回租模式市场效益分析

五、售后回租模式典型案例分析

第二节 委托租赁模式分析

一、委托租赁模式定义

二、委托租赁模式发展现状分析

三、委托租赁模式优劣势分析

四、委托租赁模式市场效益分析

五、委托租赁模式典型案例分析

第三节 直接租赁模式分析

一、直接租赁模式定义

二、直接租赁模式发展现状分析

三、模式优劣势分析

四、直接租赁模式市场效益分析

五、直接租赁模式典型案例分析

第四节 “保值回购+残值租赁”模式分析

一、“保值回购+残值租赁”模式定义

二、“保值回购+残值租赁”模式发展现状分析

三、“保值回购+残值租赁”模式优劣势分析

四、“保值回购+残值租赁”模式市场效益分析

五、“保值回购+残值租赁”模式典型案例分析

(1) 特斯拉

(2) 苏州金龙

第五章 中国电动客车融资租赁盈利模式分析

第一节 电池租赁模式分析

一、电池租赁模式特点

(1) 电池占整车成本较高

(2) 参与主体较多

二、电池租赁模式操作要求

三、电池租赁模式政策分析

四、电池租赁模式优劣势分析

五、电池租赁模式盈利能力分析

六、电池租赁模式重点企业分析

第二节 整车租赁模式分析

一、 整车租赁模式特点

(1) 裸车+电池捆绑租赁

(2) 资金投入较大

二、 整车租赁模式操作要求

三、 整车租赁模式优劣势分析

四、 整车租赁模式盈利能力分析

五、 整车租赁模式重点企业分析

第三节 裸车+电池租赁模式分析

一、 裸车+电池租赁模式特点

二、 裸车+电池租赁模式操作要求

三、 裸车+电池租赁模式优劣势分析

四、 裸车+电池租赁模式盈利能力分析

五、 裸车+电池租赁模式重点企业分析

第六章 国内外电动客车融资租赁重点企业分析

第一节 特斯拉

一、 企业基本信息

二、 企业业务结构

三、 企业运作模式

四、 企业经营情况

五、 企业典型客户

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业业务结构

三、 企业运作模式

四、 企业经营情况

五、 企业典型客户

第三节 北京新能源汽车股份有限公司

一、 企业基本信息

二、 企业业务结构

三、 企业运作模式

四、 企业经营情况

五、 企业典型客户

第四节 北京天马通驰汽车租赁有限公司

一、企业基本信息

二、企业业务结构

三、企业运作模式

四、企业经营情况

五、企业典型客户

第五节 长城国兴金融租赁有限公司

一、企业基本信息

二、企业业务结构

三、企业运作模式

四、企业经营情况

五、企业典型客户

第七章 中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析

第一节 中国电动客车融资租赁前景预测

一、中国电动客车融资租赁趋势分析

(1) 行业整体发展趋势

(2) 行业运作模式趋势

二、中国电动客车融资租赁前景预测

(1) 补贴政策出台刺激行业发展

(2) 下游行业使用成本过高推动行业发展

(3) 电动客车需求拉动融资租赁行业发展

第二节 中国电动客车融资租赁风险预警

一、经营风险

二、政策风险

三、征信风险

四、资金风险

五、车辆处置风险

第三节 中国电动客车融资租赁投资机会分析

一、行业投资主体分析

(1) 银行系融资租赁公司

(2) 厂商系租赁公司

(3) 独立第三方租赁公司

二、行业投资规模分析

三、行业投资方式分析

(1) 延伸、整合产业链

(2) 投资潜在上市公司

四、行业投资机会建议

(1) 商业模式创新成为电动客车推广助力

(2) 地方政府推动电动客车融资租赁

(3) 电动客车融资租赁优势明显

图表目录

图表1：国际电动客车融资租赁行业发展特点

图表2：2018-2022年全球主要租赁国家租赁业渗透率情况表（单位：%）

图表3：2018-2022年全球租赁市场规模及同比增长情况（单位：十亿美元，%）

图表4：2018-2022年国际电动客车融资租赁行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表5：国际汽车租赁行业的生命周期

图表6：各国政府禁售燃油车时间表

图表7：全球各大车企新能源汽车生产计划

图表8：美国融资租赁发展历程

图表9：2018-2022年美国汽车销量及融资租赁汽车数量（单位：万辆）

图表10：美国电动客车融资租赁运作模式

图表11：美国汽车金融公司融资方式发展历程

图表12：美国汽车金融公司租赁后期的风险管控

图表13：美国融资租赁市场业务方式构成（单位：%）

图表14：Proterra公司客户分布图

图表15：德国汽车融资租赁运作模式

图表16：德国融资租赁模式创新

图表17：欧洲各类资产在新增业务额中占比（单位：%）

图表18：英国税务租赁模式流程

图表19：德国KG融资租赁模式流程

图表20：日本融资租赁发展历程

图表21：2018-2022年日本汽车销量（单位：万辆）

图表22：日本电动客车融资租赁运作模式

图表23：日本融资租赁业特征分析

图表24：日本融资租赁标的结构（单位：%）

图表25：2018-2022年中国电动客车市场产量及同比增长(单位：万辆，%)

图表26：2022年中国电动客车市场生产产品结构（单位：%）

图表27：2018-2022年中国电动客车销量及同比增长（单位：万辆，%）

图表28：2022年中国电动客车市场销售产品结构（单位：%）

图表29：2018-2022年中国电动客车产销分析（单位：%）

图表30：2022年各省份电动客车区域流向情况（单位：辆）

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125908.html>