

# 2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析显示面板行业未来的市场走向，挖掘显示面板行业的发展潜力，预测显示面板行业的发展前景，助力显示面板业的高质量发展。

本报告通过对大量显示面板行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国显示面板行业的发展现状及趋势，并结合显示面板行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国显示面板行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国显示面板产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

显示面板是一种让人能够查看画面的电子显示器的重要组件，其也被称为平板显示（FPD）。根据目前的技术，显示面板大致可分为发射显示和非发射显示。发射型显示器包括有机发光二极管显示器（OLED）、等离子显示器（PDP）等。OLED根据矩阵的不同可分为主动矩阵（AMOLED）和被动矩阵（PMOLED）。非发射显示器主要是液晶显示（LCD），LCD中最重要的技术是薄膜晶体管液晶显示器（TFT-LCD）。

当今最主流的显示面板生产技术和OLED两种。OLED具有轻薄、能耗低、亮度高、韧性好等优势，MLED显示技术为LCD迭代升级提供土壤。OLED全称“有机发光二极管显示”，通电后可自身发光，因而减去了灯管的重量体积且节省了耗电量。此外，其反应速度和色彩均优于TFT-LCD，因此相较TFTLCD，OLED具有轻薄、能耗低、亮度高、发光率好、可折叠等优势。根据不同特性，OLED显示技术又有被动矩阵OLED（PMOLED）、主动矩阵OLED（AMOLED）、透明OLED、顶部发光OLED、可折叠OLED和白光OLED之分。其中AMOLED为最主流OLED显示技术，主要应用在手机领域。此外，基于LCD技术迭代升级而产生的小间距LED、Mini LED技术已日渐成熟，最新的Micro LED技术亦处于探索阶段。Micro LED集成了LCD和OLED的大多数优势，但由于尚未实现量产，业界普遍将Mini LED作为高端显示屏的过渡方案。

在2010年前，全球平板显示产业形成了日本、中国台湾、韩国垄断的局面，从上游尖端设备到配套化学用品等部分原材料，它们均在各自细分领域牢牢占据着技术高地（平板生产所需的玻璃基板由美国康宁公司占据大部分市场）。近年来，随着我国政府的重视、扶持以及部分龙头企业的不懈努力，平板显示产业重心正逐步向中国转移，我国在全球面板领域话语权不断提升，成为全球新型显示产业的“新增长极”，在全球形成中国大陆、中国台湾、韩国、日本齐头并进的格局。2022年我国显示面板行业产量15887万平方米，其中LCD产量156

50万平方米，OLED产量237万平方米。

显示面板企业海外主要有三星、LG，中国台湾有群创、友达等，中国大陆主要有京东方、华星光电、深天马、维信诺、和辉光电等。随着国内外显示面板产业投资力度加大、显示面板产能不断扩充，市场竞争日趋激烈。

大陆厂商LCD面板成本优势明显，LCD产能领先。由于中国液晶面板制造商的成本优势，中国制造商逐渐主导了液晶面板行业。随着三星液晶生产线的退出，未来液晶面板的竞争格局将进一步改善，液晶显示器制造商的集中度将提高。目前，陆厂在大、中、小尺寸LCD领域处于领先地位，市场份额约为60%。在大尺寸TFT LCD面板方面，京东方在出货量和出货面积领域均排名第一。

韩厂较早布局OLED，SDC/LGD分别在手机/TV OLED面板各占鳌头，京东方和TCL华星加速追赶；随产线成熟，中国OLED产线稼动率和良率预计亦持续爬升。韩厂对第三代显示技术投入较早，其中SDC由于布局早、产能大，目前在OLED领域处于领先地位。LGD入局OLED虽晚于SDC，但其在OLEDTV出货量和营收均独占鳌头。京东方和TCL华星分别在手机和大尺寸TVOLED面板加速追赶两大韩厂。除前述厂商外，其余厂商各自精细定位细分赛道，中国大陆的维信诺聚焦中小尺寸柔性OLED，深天马聚焦VR显示，和辉光电专注于刚性OLED，JOLED以印刷式OLED见长。国内OLED产线仍未成熟，良率有待提升。

随着新型显示越来越多地应用于家居、车载、文教和医疗等多个领域，显示面板应用场景正在从个人转向群体，从单向输出信息转向智能交互服务。在数字时代和信息社会，显示是信息呈现的主要载体和人机交互的基础窗口。近年来，在国家大力支持和全行业共同努力下，我国显示面板产业不断跑出“加速度”，迈上“新台阶”，产业规模持续扩大，并且在各不同领域助推智能场景的实现。

《2024-2030年中国显示面板行业市场现状调查及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是显示面板领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 显示面板行业发展综述

### 1.1 显示面板行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 显示面板行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 显示面板行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3 显示面板行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 显示面板行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国显示面板行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 显示面板行业运行环境分析

- 2.1 显示面板行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 显示面板行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 显示面板行业社会环境分析
  - 2.3.1 显示面板产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 显示面板产业发展对社会发展的影响
- 2.4 显示面板行业技术环境分析
  - 2.4.1 显示面板技术分析
  - 2.4.2 显示面板技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国显示面板行业运行分析

#### 3.1 我国显示面板行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国显示面板行业发展阶段

##### 3.1.2 我国显示面板行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国显示面板行业发展特点分析

#### 3.2 2019-2023年显示面板行业发展现状

##### 3.2.1 2019-2023年我国显示面板行业市场规模

##### 3.2.2 2019-2023年我国显示面板行业发展分析

##### 3.2.3 2019-2023年中国显示面板企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

#### 3.4 显示面板细分产品/服务市场分析

##### 3.4.1 细分产品/服务特色

##### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

##### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

#### 3.5 显示面板产品/服务价格分析

##### 3.5.1 2019-2023年显示面板价格走势

##### 3.5.2 影响显示面板价格的关键因素分析

###### (1) 成本

###### (2) 供需情况

###### (3) 关联产品

###### (4) 其他

##### 3.5.3 2024-2030年显示面板产品/服务价格变化趋势

##### 3.5.4 主要显示面板企业价位及价格策略

### 第四章 我国显示面板所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2019-2023年中国显示面板所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2019-2023年中国显示面板所属行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国显示面板所属行业工业总产值

##### 4.2.2 我国显示面板所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国显示面板所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国显示面板所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国显示面板行业供需形势分析

### 5.1 2019-2023年显示面板行业供给分析

#### 5.2 显示面板行业区域供给分析

### 5.3 2019-2023年我国显示面板行业需求情况

#### 5.4 显示面板行业下游客户分布格局

#### 5.5 各区域市场需求情况分布

## 第六章 显示面板行业产业结构分析

### 6.1 显示面板产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国显示面板行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国显示面板行业产业链分析

### 7.1 显示面板行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 显示面板上游行业分析

- 7.2.1 显示面板产品成本构成
- 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对显示面板行业的影响
- 7.3 显示面板下游行业分析
  - 7.3.1 显示面板下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对显示面板行业的影响

## 第八章 我国显示面板行业渠道分析及策略

- 8.1 显示面板行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对显示面板行业的影响
  - 8.1.3 主要显示面板企业渠道策略研究
- 8.2 显示面板行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 显示面板行业营销策略分析

## 第九章 我国显示面板行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 显示面板行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 显示面板行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 显示面板行业集中度分析
  - 9.1.4 显示面板行业SWOT分析
- 9.2 中国显示面板行业竞争格局综述
  - 9.2.1 显示面板行业竞争概况



- (1) 中国显示面板行业竞争格局
- (2) 显示面板行业未来竞争格局和特点
- (3) 显示面板市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国显示面板行业竞争力分析

- (1) 我国显示面板行业竞争力剖析
- (2) 我国显示面板企业市场竞争的优势
- (3) 国内显示面板企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 显示面板市场竞争策略分析

### 第十章 显示面板行业领先企业经营形势分析

#### 10.1 三星电子有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划

#### 10.2 友达光电股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划

#### 10.3 群创光电股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划

#### 10.4 夏普公司

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划

#### 10.5 京东方科技集团股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 天马微电子股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年显示面板行业投资前景

### 11.1 2024-2030年显示面板市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年显示面板市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年显示面板市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年显示面板细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年显示面板市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年显示面板行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年显示面板市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年显示面板行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国显示面板行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国显示面板行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国显示面板行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国显示面板供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年显示面板行业投资机会与风险

### 12.1 显示面板行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年显示面板行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年显示面板行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 显示面板行业投资战略研究

- 13.1 显示面板行业发展战略研究
- 13.2 对我国显示面板品牌的战略思考
- 13.3 显示面板经营策略分析
- 13.4 显示面板行业投资战略研究

### 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 显示面板行业研究结论
- 14.2 显示面板行业投资价值评估
- 14.3 显示面板行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表1：显示面板行业分类
- 图表2：主要显示面板产品分类对比
- 图表3：行业发展周期
- 图表4：我国显示面板行业处于行业成长期

图表5：2020-2023年京东方、华映科技和维信诺毛利率分析

图表6：2016-2023年中国显示面板市场规模及增速

图表7：显示面板行业相关政策

图表8：部分省市显示面板行业相关政策

图表9：2018-2023年全球GDP运行情况

图表10：2018-2024年Q1中国GDP发展运行情况

图表11：2011-2024年Q1中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2024年Q1中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2018-2024年1-5月中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表14：2015-2024年1-5月中国社会消费品零售总额情况

图表15：2018-2024年Q1中国货物进出口总额情况

图表16：显示面板生产工艺流程

图表17：我国LCD面板市场细分企业及区域统计表

图表18：OLED 面板行业产线建设及分布情况

图表19：2016-2023年我国显示面板产能统计图

图表20：不同世代面板尺寸及应用产品

图表21：2016-2023年中国TFT-LCD产业需求情况

图表22：2016-2023年我国显示面板市场规模走势图

图表23：2016-2023年京东方科技集团LCD业务产销情况

图表24：2019-2023年京东方科技集团OLED业务产销情况

图表25：2018-2023年我国面板行业部分生产商面板业务收入统计图

图表26：LCD产业结构与代表厂商

图表27：2016-2023年我国显示面板细分产品规模格局变动趋势

图表28：2017-2023年我国显示面板细分产品规模及增速统计

图表29：2024-2030年我国显示面板细分产品规模及增速预测

图表30：2016-2023年我国显示面板销售均价走势图

图表31：2024-2030年我国显示面板价格预测图

图表32：2019-2023年中国显示器件制造行业企业数量分析

图表33：2019-2023年中国显示器件制造行业人员规模分析

图表34：2019-2023年中国显示器件制造行业资产规模分析

图表35：2019-2023年中国显示器件制造行业市场规模分析

图表36：2019-2023年中国显示器件制造行业工业总产值分析

图表37：2019-2023年中国显示器件制造行业工业销售产值分析

图表38：2019-2023年中国显示器件制造行业产销率分析

图表39：2019-2023年中国显示器件制造行业盈利能力分析

图表40：2019-2023年中国显示器件制造行业偿债能力分析

图表41：2019-2023年中国显示器件制造行业营运能力分析

图表42：2019-2023年中国显示器件制造行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135909.html>