

2022-2028年中国智能计量仪表行业市场发展规划 及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能计量仪表行业市场发展规模及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1116010.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能计量仪表行业市场发展规模及未来趋势预测报告》共十七章。首先介绍了智能计量仪表行业市场发展环境、智能计量仪表整体运行态势等，接着分析了智能计量仪表行业市场运行的现状，然后介绍了智能计量仪表市场竞争格局。随后，报告对智能计量仪表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能计量仪表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能计量仪表产业有个系统的了解或者想投资智能计量仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能计量仪表行业发展综述

第一节 智能计量仪表行业定义及分类

- 一、智能计量仪表概念
- 二、智能计量仪表主要产品分类
- 三、智能计量仪表行业发展意义

第二节 智能计量仪表行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能计量仪表行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能计量仪表行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能计量仪表行业政策环境分析（P）

- 一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能计量仪表行业标准

四、行业相关政策规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能计量仪表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能计量仪表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、智能计量仪表技术专利数量分析

三、智能计量仪表技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球智能计量仪表行业发展分析

第一节 全球智能计量仪表市场总体情况分析

一、全球智能计量仪表行业的发展特点

二、全球智能计量仪表市场结构

三、全球智能计量仪表行业发展分析

四、全球智能计量仪表行业竞争格局

五、全球智能计量仪表市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

第四章 智能电表行业发展分析

第一节 智能电表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2017-2021年智能电表市场发展现状

一、智能电表覆盖率分析

二、智能电表招标数量分析

三、智能电表招标金额分析

四、智能电表安装量分析

五、智能电表产品结构分析

第三节 2017-2021年智能电表市场数据分析

一、智能电表市场规模分析

二、智能电表投资规模分析

三、智能电表利润总额分析

四、智能电表价格走势分析

第四节 2017-2021年智能电表行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、企业数量区域分布分析

三、企业竞争格局分析

四、企业集中度分析

第五节 2017-2021年智能电表市场需求分析

一、中国智能电表用户数量

二、中国智能电表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、中国智能电表需求区域结构

四、中国智能电表需求结构

第六节 智能电表细分市场分析

一、IC卡电表市场分析

二、智能电度表市场分析

第七节 2017-2021年智能电表所属行业进出口分析

第八节 智能电表市场发展机遇

一、智能电网建设

二、电力供给侧改革

第五章 智能水表行业发展分析

第一节 智能水表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2017-2021年智能水表市场发展现状

一、智能水表渗透率分析

二、智能水表产量分析

三、智能水表销售量分析

四、智能水表安装量分析

五、智能水表产品结构分析

第三节 2017-2021年智能水表市场数据分析

一、智能水表市场规模分析

二、智能水表投资规模分析

三、智能水表利润总额分析

四、智能水表价格走势分析

第四节 2017-2021年智能水表行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、企业数量区域分布分析

三、企业竞争格局分析

四、企业集中度分析

第五节 2017-2021年智能水表市场需求分析

一、中国智能水表用户数量

二、中国智能水表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、中国智能水表需求区域结构

四、中国智能水表需求结构

第六节 智能水表细分市场分析

一、智能IC卡水表市场分析

二、有线远传（M-Bus 总线）水表市场分析

三、物联网型（Nb-IoT）水表市场分析

第七节 2017-2021年智能水表所属行业进出口分析

第八节 智能水表行业发展机遇

一、一户一表

二、阶梯定价

三、“一带一路”及水务PPP模式

第六章 智能燃气表行业发展分析

第一节 智能燃气表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2017-2021年智能燃气表市场发展现状

一、智能燃气表渗透率分析

二、智能燃气表产量分析

三、智能燃气表销售量分析

四、智能燃气表安装量分析

五、智能燃气表产品结构分析

第三节 2017-2021年智能燃气表市场数据分析

一、智能燃气表市场规模分析

二、智能燃气表投资规模分析

三、智能燃气表利润总额分析

四、智能燃气表价格走势分析

第四节 2017-2021年智能燃气表行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、企业数量区域分布分析

三、企业竞争格局分析

四、企业集中度分析

第五节 2017-2021年智能燃气表市场需求分析

一、中国智能燃气表用户数量

二、中国智能燃气表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、中国智能燃气表需求区域结构

四、中国智能燃气表需求结构

第六节 智能燃气表细分市场分析

一、IC卡燃气表

二、物联网燃气表

三、远传有线智能燃气表

四、远传无线智能燃气表

第七节 2017-2021年智能燃气表所属行业进出口分析

第八节 智能燃气表行业发展机遇

一、天然气市场增长

二、管网建设持续推进

三、城镇化率持续提升

四、阶梯气价

第七章 智能热量表行业发展分析

第一节 智能热量表行业发展概况

一、行业发展环境

二、发展影响因素

三、行业发展现状

第二节 2017-2021年智能热量表市场发展现状

一、智能热量表渗透率分析

二、智能热量表产量分析

三、智能热量表销售量分析

四、智能热量表安装量分析

五、智能热量表产品结构分析

第三节 2017-2021年智能热量表市场数据分析

一、智能热量表市场规模分析

二、智能热量表投资规模分析

三、智能热量表利润总额分析

四、智能热量表价格走势分析

第四节 2017-2021年智能热量表行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、企业数量区域分布分析

三、企业竞争格局分析

四、企业集中度分析

第五节 2017-2021年智能热量表市场需求分析

一、中国智能热量表用户数量

二、中国智能热量表需求总量

1、新装需求

2、更替需求

三、中国智能热量表需求区域结构

四、中国智能热量表需求结构

第六节 智能热量表细分市场分析

一、IC卡智能热量表

二、远传热量表

三、IC卡智能冷热计量表

四、IC卡智能热量控制器

五、无磁单流束智能热量表

第七节 2017-2021年智能热量表所属行业进出口分析

- 一、进出口数量分析
- 二、进出口金额分析
- 三、进出口产品结构分析

第八节 智能热量表行业发展机遇

- 一、“智慧热网”建设
- 二、集中供热趋势
- 三、阶梯热力收费

第八章 智能计量仪表行业相关产业市场分析

第一节 智能计量仪表显示屏市场发展分析

- 一、智能计量仪表显示屏主要构成分析
- 二、LED与LCD市场规模分析
- 三、智能计量仪表显示屏占成本比例
- 四、智能计量仪表显示屏市场规模分析
- 五、智能计量仪表显示屏企业竞争格局
- 六、智能计量仪表显示屏市场发展趋势

第二节 数据存储系统市场发展分析

- 一、数据存储系统在智能计量仪表中的重要作用
- 二、数据存储系统占智能计量仪表成本比例
- 三、数据存储系统市场规模分析
- 四、数据存储系统企业竞争格局
- 五、数据存储系统市场发展趋势

第三节 智能计量仪表计量芯片市场发展分析

- 一、计量芯片在智能计量仪表中的重要作用
- 二、智能计量仪表计量芯片出货量分析
- 三、智能计量仪表计量芯片产品市场结构分析
- 四、智能计量仪表计量芯片占成本比例
- 五、智能计量仪表计量芯片市场规模分析
- 六、智能计量仪表计量芯片企业竞争格局
- 七、智能计量仪表计量芯片市场发展趋势

第四节 智能计量仪表通讯系统市场发展分析

- 一、智能计量仪表通讯系统在智能计量仪表中的重要作用
- 二、智能计量仪表通讯系统占成本比例
- 三、智能计量仪表通讯系统市场规模分析

四、智能计量仪表通讯系统企业竞争格局

五、智能计量仪表通讯系统市场发展趋势

第五节 传感器市场发展分析

一、传感器在智能计量仪表中的重要作用

二、传感器占智能计量仪表成本比例

三、传感器市场规模分析

四、传感器企业竞争格局

五、传感器市场发展趋势

第六节 物联网市场发展分析

一、物联网在智能计量仪表中的主要作用

二、物联网技术应用规模分析

三、物联网在智能电表中的应用

四、物联网企业竞争格局

五、物联网市场发展趋势

第七节 CPU市场发展分析

一、CPU在智能计量仪表中的重要作用

二、CPU占智能计量仪表成本比例

三、CPU市场规模分析

四、CPU企业竞争格局

五、CPU市场发展趋势

第八节 插拔式表箱市场发展分析

一、插拔式表箱主要作用

二、插拔式表箱安装量分析

三、插拔式表箱市场规模分析

四、插拔式表箱市场发展趋势分析

第九章 智能计量仪表行业采购与经营模式分析

第一节 智能计量仪表行业采购模式分析

一、传统采购模式主要特点分析

1、非信息对称

2、供需关系是临时性

3、质量控制的难度大

4、响应用户需求能力迟钝

二、招标采购模式主要特点分析

三、供应链环境下的采购模式主要特点分析

- 1、按需下单
- 2、面向过程的采购作业管理模式
- 3、精细化生产管理
- 4、买卖关系向战略协作伙伴转变

第二节 智能计量仪表行业经营模式分析

- 一、设计+销售型经营模式
- 二、生产+销售型经营模式
- 三、设计+生产+销售型经营模式
- 四、智能计量仪表行业经营模式特点分析
 - 1、国际招标，订单生产
 - 2、严格定制
 - 3、国际认证

第十章 中国智能计量仪表行业营销渠道及策略分析

第一节 智能计量仪表行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
- 二、智能计量仪表营销环境分析与评价
 - 1、国际环境下的智能计量仪表
 - 2、企事业需求下的智能计量仪表
 - 3、中国智能计量仪表市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能计量仪表行业市场营销策略分析

- 一、智能计量仪表行业市场定位策略
- 二、智能计量仪表行业市场产品策略
- 三、智能计量仪表行业市场价格策略
- 四、智能计量仪表行业市场渠道策略

第三节 智能计量仪表的营销策略分析

- 一、组合营销策略

二、精准营销策略

三、协同营销策略

第四节 智能计量仪表行业广告策略分析

一、广告宣传

二、广告策略选择

三、展会宣传

第五节 智能计量仪表经营策略分析

一、智能计量仪表市场细分策略

二、智能计量仪表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能计量仪表新产品差异化战略

第十一章 智能计量仪表行业重点区域市场分析

第一节 浙江省智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第二节 山东省智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 北京市智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 深圳市智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 重庆市智能计量仪表市场分析

一、市场发展概况

二、企业发展规模分析

三、产销占全国比重分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第十二章 智能计量仪表行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能计量仪表行业竞争结构分析

二、智能计量仪表行业SWOT分析

第二节 智能计量仪表行业竞争格局分析

第三节 智能计量仪表行业集中度分析

第四节 中国智能计量仪表行业竞争力分析

一、中国智能计量仪表行业竞争力剖析

二、中国智能计量仪表企业市场竞争的优势

三、国内智能计量仪表企业竞争能力提升途径

第五节 智能计量仪表行业并购重组分析

第十三章 智能计量仪表行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智能电表领先企业经营分析

一、威胜集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

二、华立科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

三、宁波三星医疗电气股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

四、江苏林洋能源股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

五、深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

六、杭州炬华科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

七、烟台东方威思顿电气有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

八、深圳赫美集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

九、杭州海兴电力科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

十、浙江正泰仪器仪表有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

第二节 中国智能水表领先企业经营分析

一、三川智慧科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

二、宁波水表（集团）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

三、宁波东海集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

四、重庆智慧水务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

五、深圳市华旭科技开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

六、积成电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

七、连云港连利水表有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

八、杭州竞达电子有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

第三节 中国智能燃气表领先企业经营分析

一、金卡智能集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

二、新天科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

三、杭州先锋电子技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

四、陕西航天动力高科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

五、重庆市山城燃气设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

六、浙江蓝宝石仪表科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

七、德力西集团仪器仪表有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、企业产品用户规模

第四节 中国智能热量表领先企业经营分析

一、北京嘉洁能科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

二、京源中科科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

三、北京清华联电器制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

四、山东沂光热计量科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

五、山东通源电气有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业产品用户规模

第十四章 2022-2028年智能计量仪表行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年智能计量仪表市场发展前景

一、2022-2028年智能计量仪表市场发展潜力

- 二、2022-2028年智能计量仪表市场发展前景展望
- 三、2022-2028年智能计量仪表细分行业发展前景分析
 - 1、智能电表行业发展前景分析
 - 2、智能水表行业发展前景分析
 - 3、智能燃气表行业发展前景分析
 - 4、智能热量表行业发展前景分析
- 第二节 2022-2028年智能计量仪表市场发展趋势预测
- 第三节 2022-2028年中国智能计量仪表行业供需预测

第十五章 2022-2028年智能计量仪表行业投资特性与风险防范分析

- 第一节 智能计量仪表行业投资特性分析
- 第二节 2022-2028年智能计量仪表行业投资机会
- 第三节 2022-2028年智能计量仪表行业投资风险及防范
- 第四节 中国智能计量仪表行业投资建议

第十六章 智能计量仪表行业发展战略研究

- 第一节 智能计量仪表行业发展战略研究
- 第二节 对中国智能计量仪表品牌的战略思考
- 第三节 智能计量仪表经营策略分析
- 第四节 智能计量仪表行业投资战略研究

第十七章 研究结论及发展建议

- 第一节 智能计量仪表行业研究结论及建议
- 第二节 智能计量仪表子行业研究结论及建议
- 第三节 智能计量仪表行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1116010.html>