

2024-2030年中国露营灯具（户外照明）行业市场 竞争格局及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国露营灯具（户外照明）行业市场竞争格局及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1196040.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国露营灯具（户外照明）行业市场竞争格局及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了露营灯具行业市场发展环境、露营灯具整体运行态势等，接着分析了露营灯具行业市场运行的现状，然后介绍了露营灯具市场竞争格局。随后，报告对露营灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了露营灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对露营灯具产业有个系统的了解或者想投资露营灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 露营灯具行业综述及数据来源说明

1.1 露营灯具行业界定

1.1.1 露营灯具的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 露营灯具的分类

1.1.3 露营灯具所处行业

1.1.4 露营灯具行业监管

1、中国露营灯具行业主管部门

2、中国露营灯具行业协会及组织

1.1.5 露营灯具行业标准

1、标准汇总

2、标准解读

1.2 露营灯具产业画像

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

第2章 全球露营灯具行业发展现状及趋势分析

2.1 全球露营灯具行业发展历程

2.2 全球露营灯具行业市场概况

2.2.2 全球露营灯具供给市场

2.2.3 全球露营灯具需求市场

2.3 全球露营灯具市场规模体量

2.4 全球露营灯具市场竞争格局

2.4.1 全球露营灯具市场竞争格局

2.4.2 全球露营灯具市场集中度

2.5 全球露营灯具区域发展格局

2.6 国外露营灯具发展经验借鉴

2.6.1 露营灯具重点区域市场概况：美国

1、美国露营行业发展现状

2、美国露营灯具需求现状

2.6.2 露营灯具重点区域市场概况：欧洲

1、欧洲露营行业发展现状

2、欧洲露营灯具需求现状

2.6.3 露营灯具重点区域市场概况：日本

1、日本露营行业发展现状

(1) 日本汽车露营文化

(2) 日本汽车露营现状

2、日本露营灯具需求现状

2.6.4 国外露营灯具发展经验借鉴

2.7 全球露营灯具市场前景预测

2.8 全球露营灯具发展趋势洞悉

第3章 中国露营灯具行业发展现状及竞争状况

3.1 中国露营灯具行业发展历程

3.2 中国露营灯具市场主体类型

3.2.1 中国露营灯具行业市场主体类型

3.2.2 中国露营灯具行业企业入场方式

3.3 中国露营灯具市场供给/生产

3.3.1 露营灯具生产厂家

3.3.2 露营灯具OEM/ODM模式

3.4 中国露营灯具市场需求/销售

- 3.4.1 露营灯具市场需求特征
- 3.4.2 露营灯具市场需求现状
- 3.4.3 露营灯具市场价格走势
- 3.5 中国B端露营酒店/营地需求分析
- 3.6 中国露营灯具B端客户采购招标情况
- 3.7 中国露营灯具市场规模体量
- 3.8 中国露营灯具行业发展痛点分析
- 3.9 中国露营灯具市场竞争态势
 - 3.9.1 露营灯具市场竞争格局
 - 3.9.2 露营灯具市场集中度
 - 3.9.3 露营灯具波特五力模型分析图

第4章 露营灯具技术及原料设备配套市场分析

- 4.1 露营灯具行业竞争壁垒
 - 4.1.1 露营灯具市场核心竞争力
 - 4.1.2 露营灯具行业进入壁垒及退出壁垒
- 4.2 露营灯具行业技术进展
 - 4.2.1 露营灯具关键核心技术分析
 - 1、LED技术
 - 2、模具注塑成型技术
 - 3、电源设计生产
 - 4.2.2 露营灯具生产工艺分析
 - 4.2.3 露营灯具专利情况
 - 1、专利数量
 - 2、热门技术
 - 3、主要机构
 - 4.2.4 露营灯具技术研发方向/未来研究重点
- 4.3 露营灯具产品设计开发
 - 4.3.1 露营灯具的结构示意图
 - 4.3.2 露营灯具产品设计开发流程
- 4.4 露营灯具成本结构分析
- 4.5 露营灯具的原材料供应
 - 4.5.1 露营灯具生产原料概况
 - 4.5.2 发光部件
 - 4.5.3 防水材料

4.6 露营灯具的电源供应情况

4.6.1 露营灯具电源供应概况

4.6.2 露营灯电池

4.6.3 户外电源

4.7 配套产业布局对露营灯具行业发展的影响总结

第5章 中国露营灯具细分产品市场发展分析

5.1 露营灯具行业细分市场现状

5.2 露营灯具细分市场：露营灯（吊灯/提灯/场地灯）

5.2.1 露营灯概述

5.2.2 露营灯市场概况

5.2.3 露营灯企业布局

5.2.4 露营灯发展趋势

5.3 露营灯具细分市场：露营头灯

5.3.1 露营头灯概述

5.3.2 露营头灯市场概况

5.3.3 露营头灯企业布局

5.3.4 露营头灯发展趋势

5.4 露营灯具细分市场：露营手电筒

5.4.1 露营手电筒概述

5.4.2 露营手电筒市场概况

5.4.3 露营手电筒企业布局

5.4.4 露营手电筒发展趋势

5.5 露营灯具细分市场：其他

5.5.1 露营氛围灯（含灯串、烛灯等）市场分析

5.5.2 露营音响灯市场分析

5.6 露营灯具细分市场战略地位分析

第6章 中国C端露营灯具消费场景及用户触达

6.1 露营灯具行业消费场景及用户群体

6.1.1 露营灯具行业消费场景分析

1、休闲露营

2、精致露营

3、野外、徒步露营

6.1.2 露营消费场景用户群体分析

6.2 中国露营参与情况与装备选择

6.2.1 中国露营参与情况

6.2.2 中国家庭露营装备选择

6.3 中国露营消费行为特征总结

6.3.1 中国露营人群分布

1、性别分布

2、年龄分布

6.3.2 中国露营活动分布

1、露营活动时间段分布

2、露营活动环境分布

6.4 中国露营灯具需求影响因素

6.5 露营灯具行业销售模式分析

6.6 露营灯具行业市场营销策略

6.6.1 露营灯具行业市场营销策略

6.6.2 露营灯具行业营销渠道布局

1、KOL营销

2、微信引流策略

6.7 露营灯具行业线上销售发展

6.7.1 线上销售模式分析

6.7.2 线上盈利模式分析

3、重点线上平台销售情况

4、线上渠道销售趋势分析

6.8 露营灯具行业线下渠道发展

6.8.1 线下渠道销售模式分析

6.8.2 线下盈利模式分析

6.8.3 线下渠道销售趋势分析

第7章 全球及中国露营灯具企业案例解析

7.1 全球及中国露营灯具企业梳理与对比

7.2 全球露营灯具企业案例分析

7.2.1 雪诺必克（Snow Peak）（日本）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、露营设备业务布局

4、露营灯具在华布局

7.2.2 柯勒曼 (COLEMAN) (美国)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、露营灯具业务布局
- 4、露营灯具在华布局

7.3 中国露营灯具企业案例分析

7.3.1 深圳市朗恒照明技术股份有限公司——朗恒FENIX

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、露营灯具产品布局
- 5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.2 牧高笛户外用品股份有限公司——MobiGarden牧高笛

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、露营灯具产品布局
- 5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.3 广东久量股份有限公司——DP久量

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、露营灯具产品布局
- 5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.4 广东小崧科技股份有限公司——金莱特

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、露营灯具产品布局
- 5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.5 宁波市挪客户外用品有限公司——挪客

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、露营灯具产品布局

5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.6 宁波山力士户外用品有限公司——SUNREI（山力士）

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、露营灯具产品布局

5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.7 秋野地（厦门）户外装备科技有限公司——Portfolio秋野地

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、露营灯具产品布局

5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.8 深圳市凯瑞兹电子科技有限公司——KLARUS凯瑞兹

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、露营灯具产品布局

5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.9 深圳市亿兆龙科技有限公司——亿兆龙

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、露营灯具产品布局

5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.10 北京三夫户外用品股份有限公司——三夫户外

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、露营灯具产品布局

5、企业业务布局战略&优劣势

第8章 中国露营灯具行业政策环境及发展潜力

8.1 露营灯具行业政策汇总解读

8.1.1 中国露营灯具行业政策汇总

8.1.2 中国露营灯具重点政策解读

- 1、《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》政策解读
- 2、《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》政策解读

8.2 露营灯具行业PEST分析图

8.3 露营灯具行业SWOT分析图

8.4 露营灯具行业发展潜力评估

8.5 露营灯具行业未来关键增长点

8.6 露营灯具行业发展前景预测

8.7 露营灯具行业发展趋势洞悉

8.7.1 产品发展趋势

8.7.2 市场竞争趋势

第9章 中国露营灯具行业投资策略及规划建议

9.1 露营灯具行业投资风险预警

9.2 露营灯具行业投资机会分析

9.2.1 露营灯具行业产业链薄弱环节投资机会

9.2.2 露营灯具行业细分领域投资机会

9.2.3 露营灯具行业区域市场投资机会

9.3 露营灯具行业投资价值评估

9.4 露营灯具行业投资策略建议

9.5 露营灯具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：露营灯具的特征

图表2：露营灯具专业术语说明

图表3：露营灯具细分市场——按燃料（电灯、气灯、煤油灯等）

图表4：露营灯具细分市场——按场景（场地灯、帐篷灯、氛围灯等）

图表5：露营灯具细分市场——按使用方式（手电筒、头灯、露营灯等）

图表6：本报告研究领域所处行业

图表7：中国露营灯具行业监管体系构成

图表8：中国露营灯具行业主管部门

图表9：中国露营灯具行业协会及组织

图表10：截至2024年中国露营灯具行业现行团体标准

图表11：露营灯具产业链结构梳理

图表12：露营灯具产业链生态全景图谱

图表13：露营灯具产业链区域热力图

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告权威数据来源

图表16：本报告研究方法及统计标准

图表17：全球露营灯具行业发展历程

图表18：截至2024年亚马逊美国站露营灯具BSR榜单TOP10

图表19：2019-2023年全球露营行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表20：2019-2023年全球露营灯具市场规模体量（单位：亿美元）

图表21：全球露营灯具市场领先企业

图表22：全球露营灯具市场集中度

图表23：2019-2023年全球露营灯具区域发展格局（单位：%）

图表24：2019-2023年美国露营家庭数量和渗透率（单位：万户，%）

图表25：2019-2023年美国露营参与者年龄比例（单位：%）

图表26：2019-2023年北美露营灯具市场规模（单位：万美元）

图表27：2019-2023年欧洲露营地参与用户与渗透率情况（单位：亿人，%）

图表28：2019-2023年北美露营灯具市场规模（单位：万美元）

图表29：日本露营发展历史

图表30：2019-2023年日本汽车露营人数（单位：万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1196040.html>