

# 2021-2027年中国药品零售行业竞争战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国药品零售行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自20世纪90年代以来，医药零售行业格局开始发生变化。2018年国家医疗保障局成立以来，政策调控更加精准，政府也开始逐步规范对医院的管控。药品零售行业发展同医院和院外药品销售关系密切，而院外药品市场的绝大部分销售份额则存在于药店终端。

零售药店发展呈现出三个显著特点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国药品零售行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共十五章。首先介绍了药品零售行业市场发展环境、药品零售整体运行态势等，接着分析了药品零售行业市场运行的现状，然后介绍了药品零售市场竞争格局。随后，报告对药品零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了药品零售行业发展趋势与投资预测。您若想对药品零售产业有个系统的了解或者想投资药品零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国药品零售行业发展综述

#### 第一节 药品零售行业发展概述

- 一、医药流通环节分析
- 二、药品流通的特性分析
- 三、医药零售的规律及特点
- 四、连锁经营行业相关概述
  - (一) 连锁经营的基本概念
  - (二) 连锁经营的加盟形式
  - (三) 连锁经营的特点分析
  - (四) 连锁经营的优势分析
  - (五) 连锁经营行业发展阶段

#### 第二节 新医改下医药零售业发展分析

- 一、新医改下药品零售行业发展形势分析
- 二、新医改下单体及小型连锁药店发展分析
- 三、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 四、新医改对医药零售行业发展的影响分析

### 第二章 中国医药行业发展状况分析

#### 第一节 中国医药行业发展状况分析

- 一、医药行业的产业链分析
  - 二、医药行业投资情况分析
  - 三、医药行所属行业发展规模分析
    - (一) 医药所属行业工业总产值
    - (二) 医药所属行业工业增加值
    - (三) 医药所属行业工业销售产值
    - (四) 医药所属行业零售总额情况
    - (五) 医药所属行业产销率情况
  - 四、医药细分市场生产情况
    - (一) 化学原料药生产情况
    - (二) 中成药生产情况
  - 五、医药所属行业进出口情况分析
    - (一) 医药所属行业出口情况
    - (二) 医药所属行业进口情况
  - 六、医药所属行业价格情况分析
- 第二节 中国医药所属行业运营情况分析
- 一、医药所属行业经济运行状况分析
    - (一) 中国医药行业发展概述
    - (二) 医药所属行业企业数量分析
    - (三) 医药所属行业资产规模分析
    - (四) 医药所属行业销售收入分析
    - (五) 医药所属行业利润总额分析
  - 二、医药所属行业运营效益情况分析
    - (一) 医药所属行业盈利能力分析
    - (二) 医药所属行业的毛利率分析
    - (三) 医药所属行业运营能力分析
    - (四) 医药所属行业偿债能力分析
  - 三、医药行业细分行业发展分析
    - (一) 中成药行业发展概况
    - (二) 中药饮片行业发展概况
    - (三) 化学药品制剂行业发展概况
    - (四) 生物生化制品行业发展概况
    - (五) 中国兽用药品行业发展概况
    - (六) 化学药品及原药行业发展概况
- 第三节 相关政策对医药行业发展的影响

- 一、医药卫生体制改革的重点内容分析
- 二、新版GMP逐步规范药品生产质量
- 三、基本药物制度掀起医药行业新竞争
- 四、新医改提升医药产业的整体竞争力
- 五、新医改对医药市场运作的影响分析
- 第三章 中国药品零售行业发展环境分析
- 第一节 药品零售行业经济环境分析
- 第二节 药品零售行业政策环境分析
- 一、医药流通行业相关管理体制
- 二、医药流通行业主要法律法规
- 三、药品零售行业相关政策分析
- 四、药品零售市场定价政策分析
- 五、药品零售行业相关发展规划
- 第三节 药品零售行业社会环境分析
- 一、人口规模及结构情况分析
- 二、城镇化发展进程情况分析
- 三、居民医疗保健支出情况
- 四、人口老龄化情况分析
- 五、卫生总费用情况分析
- 第四节 医疗健康产业发展状况分析
- 一、医疗健康产业VC/PE投资分析
- 二、医疗健康产业M&A统计情况
- 三、医疗健康产业IPO企业分析
- 第四章 全球药品零售市场发展状况分析
- 第一节 全球药品零售市场发展分析
- 一、全球新兴医药市场竞争现状
- 二、全球药品经营质量管理分析
- 三、部分国家药品流通模式分析
- 四、全球医药流通市场发展现状
- 五、全球医药市场发展动因分析
- 六、发达国家药品零售体系特点
- 第二节 全球主要国家药品零售市场分析
- 一、美国药品零售市场发展状况分析
- （一）美国药品零售市场现状分析
- （二）美国药品零售市场经营特色

- (三) 美国药品零售市场规模分析
- (四) 美国连锁药店发展模式分析
- (五) 美国零售连锁药店发展经验启示
- 二、日本药品零售市场发展状况分析
  - (一) 日本医药市场发展现状分析
  - (二) 日本药品零售市场特点分析
  - (三) 日本药品零售市场现状分析
  - (四) 日本药店连锁经营市场分析
- 二、法国药品零售市场发展状况分析
  - (一) 法国医药市场发展现状分析
  - (二) 法国药品零售市场特点分析
  - (三) 法国药品零售市场现状分析
  - (四) 法国药店连锁经营市场分析
- 二、德国药品零售市场发展状况分析
  - (一) 德国医药市场发展现状分析
  - (二) 德国药品零售市场特点分析
  - (三) 德国药品零售市场现状分析
  - (四) 德国药店连锁经营市场分析
- 四、瑞典药品零售市场发展分析
  - (一) 瑞典医药市场发展现状分析
  - (二) 瑞典药品零售市场特点分析
  - (三) 瑞典药品零售市场现状分析
  - (四) 瑞典药店连锁经营市场分析
- 第五章 中国药品零售行业发展状况分析
  - 第一节 药品流通行业发展状况分析
    - 一、药品流通行业发展状况分析
      - (一) 医药商业流通产业链
      - (二) 药品流通行业发展现状
      - (三) 药品流通行业市场规模
      - (四) 药品流通区域市场分析
      - (五) 药品流通商品配送结构
    - 二、药品流通终端市场发展分析
      - (一) 药品零售终端市场分析
      - (二) 基层医疗终端市场分析
      - (三) 医院终端市场分析

- 三、医药流通行业市场集中度分析
- 四、医药流通行业整合发展分析
- 五、药品流通行业管理工作思路
- 第二节 药品零售行业发展状况分析
  - 一、药品零售行业发展历程
  - 三、药品零售行业发展现状
  - 三、药品零售市场规模分析
  - 四、药品零售市场热销药品分析
  - 五、药品零售行业未来发展态势
- 第三节 药品零售行业发展存在的问题
  - 一、药品流通行业面临的挑战分析
  - 二、药品零售行业面临的困境分析
  - 三、药品零售发展存在的问题分析
- 第四节 药品零售市场发展策略及建议
  - 一、医药流通行业转型发展策略分析
  - 二、药品零售行业发展的策略分析
  - 三、药品零售经营战略模式创新发展
  - 四、药品零售连锁企业发展策略分析
  - 五、药品零售行业集中度升级路径选择
  - 六、药品零售行业应对新医改发展对策
- 第六章 中国药品零售行业竞争状况分析
  - 第一节 药品零售行业竞争结构分析
    - 一、行业现有企业间的竞争
    - 二、行业新进入者威胁分析
    - 三、替代产品或服务的威胁
    - 四、上游供应商讨价还价能力
    - 五、下游用户讨价还价的能力
  - 第二节 药品零售市场竞争状况分析
    - 一、药品零售行业产品竞争格局
    - 二、药品零售区域市场竞争形势
    - 三、零售药店经营模式构成分析
    - 四、不同药店类型竞争格局分析
    - 五、药品零售市场价格竞争分析
    - 六、药品零售市场竞争策略分析
  - 第三节 药品零售行业投资兼并重组分析

- 一、医药零售企业兼并及收购相关概述
- 二、国际医药零售企业投资与兼并与重组
- 三、国内医药零售企业投资与兼并与重组
- 四、国内医药零售企业并购整合风险剖析
- 第七章 中国药品零售连锁市场运营分析
- 第一节 药品零售连锁市场发展分析
- 一、药品连锁市场发展状况分析
  - (一) 药品批发零售市场现状
  - (二) 药品批发零售价格水平
  - (二) 药品批发零售网点情况
- 二、药品零售连锁经营模式分析
- 三、药品连锁市场需求状况分析
- 四、药品连锁市场竞争格局分析
- 五、药品零售连锁企业营销战略
- 六、药品零售连锁经营发展建议
- 第二节 药品零售连锁药店运营分析
- 一、零售药店经营发展规模分析
  - (一) 零售药店经营数量分析
  - (二) 连锁药店区域分布情况
- 三、零售药店市场经营情况分析
- 四、百强药店市场经营状况分析
  - (一) 百强药店的销售规模
  - (二) 百强药店集中度情况
  - (三) 百强药店的门店规模
- 五、连锁药店网上医药市场分析
  - (一) 网上药店经营模式分析
  - (二) 网上医药市场发展现状
- 六、连锁药店经营模式转型分析
- 七、连锁药店赢利模式发展方向
- 第三节 省级药店联盟发展状况分析
- 一、省级药店联盟政策支持分析
- 二、省级药店联盟发展现状分析
- 三、省级药店联盟运营特征分析
- 四、省级药店联盟发展影响分析
- 五、省级药店联盟品牌影响分析



## 六、省级药店联盟未来发展展望

### 第八章 中国药品电子商务市场运营分析

#### 第一节 医药电子商务相关概述

##### 一、医药电子商务的基本概述

##### 二、医药虚拟市场的管理分析

##### 三、医药虚拟市场的效益分析

#### 第二节 医药电子商务市场发展分析

##### 一、医药电子商务发展历程分析

##### 二、医药电子商务发展现状分析

##### 三、医药电子商务市场规模分析

##### 四、医药电子商务现存的问题分析

##### 五、医药电子商务发展的瓶颈分析

##### 六、医药电子商务发展战略及对策

#### 第三节 医药电子商务发展模式分析

##### 一、医药电子商务B2B模式分析

###### （一）医药电子商务B2B模式概述

###### （二）国外医药电子商务B2B模式

###### （三）医药电子商务B2B模式分析

###### （四）医药电子商务可选的B2B模式

###### （五）医药电子商务B2B市场规模

###### （六）医药电子商务B2B市场前景

##### 二、医药电子商务B2C模式分析

###### （一）医药B2C网店发展现状分析

###### （二）已获医药B2C牌照的网上药店

###### （三）B2C平台与医药企业结盟模式

###### （四）医药电子商务B2C市场规模

###### （五）医药电子商务B2C市场前景

##### 三、医药电子商务G2B模式分析

###### （一）医药电商G2B模式发展现状

###### （二）医药电商G2B市场规模分析

###### （三）医药电商G2B发展存在的问题

###### （四）医药电商G2B发展前景分析

### 第九章 中国OTC零售市场运营分析

#### 第一节 非处方药（OTC）相关概述

##### 一、OTC的定义及特点

## 二、OTC类药物主要种类

## 三、非处方药和处方药的区别

## 四、OTC药品审批的主要原则

## 五、非处方药的市场发展特点

## 六、非处方药市场的培育形成

### 第二节 OTC零售市场发展状况分析

#### 一、OTC市场产品格局分析

#### 二、OTC市场发展特征分析

#### 三、OTC零售市场发展现状

#### 四、OTC零售市场规模分析

#### 五、OTC重点企业销售情况分析

#### 六、OTC市场发展促进因素分析

### 第三节 OTC零售市场竞争状况分析

#### 一、OTC市场竞争格局分析

#### 二、外资药企OTC市场布局

#### 三、外资OTC医药招标状况

#### 四、保健企业试水OTC市场

#### 五、OTC市场竞争策略分析

### 第四节 农村OTC零售市场发展分析

#### 一、农村OTC市场消费特征分析

#### 二、农村OTC市场发展现状分析

#### 三、农村OTC零售市场规模分析

#### 四、农村OTC市场发展存在的问题

#### 五、农村OTC药品市场发展的对策

### 第五节 OTC零售市场发展策略分析

#### 一、OTC市场发展存在的问题分析

##### (一) OTC市场存在的渠道问题分析

##### (二) OTC市场“潜规则”问题探析

##### (三) OTC市场经营管理存在的问题

#### 二、OTC市场发展对策及建议分析

#### 三、OTC市场人才与资金运用策略

#### 四、医院OTC产品的推广策略分析

## 第十章 药品零售市场运营分析

### 第一节 化学药零售市场运营分析

#### 一、化学药行业发展现状分析

## 二、化学药市场销售规模分析

### 三、化学药零售市场发展现状

### 四、化学药零售市场规模分析

### 五、化学药零售市场前景分析

## 第二节 中成药零售市场运营分析

### 一、中成药行业发展现状分析

### 二、中成药市场销售情况分析

### 三、中成药零售市场发展现状

### 四、中成药零售市场规模分析

### 五、中成药零售市场前景分析

## 第三节 中药材零售市场运营分析

### 一、中药材行业发展现状分析

### 二、中药材市场销售规模分析

### 三、中药材零售市场发展现状

### 四、中药材零售市场规模分析

### 五、中药材零售市场前景分析

## 第四节 中药饮片零售市场运营分析

### 一、中药饮片行业发展现状分析

### 二、中药饮片市场销售规模分析

### 三、中药饮片零售市场发展现状

### 四、中药饮片零售市场规模分析

### 五、中药饮片零售市场前景分析

## 第五节 医药保健品零售市场运营分析

### 一、医药保健品市场发展现状分析

### 二、医药保健品市场销售规模分析

### 三、医药保健品零售市场发展现状

### 四、医药保健品零售市场规模分析

### 五、医药保健品零售市场前景分析

## 第六节 药品零售重点品牌市场运营分析

### 一、感冒用药零售市场运营分析

#### （一）感冒用药零售市场品牌分析

#### （二）感冒用药零售市场价格分析

#### （三）感冒用药零售市场发展现状

#### （四）感冒用药零售市场前景分析

### 二、抗生素零售市场运营分析

- (一) 抗生素零售市场品牌分析
- (二) 抗生素零售市场价格分析
- (三) 抗生素零售市场发展现状
- (四) 抗生素零售市场前景分析
- 三、维生素零售市场运营分析
  - (一) 维生素零售市场品牌分析
  - (二) 维生素零售市场价格分析
  - (三) 维生素零售市场发展现状
  - (四) 维生素零售市场前景分析
- 四、胃肠用药零售市场运营分析
  - (一) 胃肠用药零售市场品牌分析
  - (二) 胃肠用药零售市场价格分析
  - (三) 胃肠用药零售市场发展现状
  - (四) 胃肠用药零售市场前景分析
- 五、心脑血管用药零售市场运营分析
  - (一) 心脑血管用药零售市场品牌分析
  - (二) 心脑血管用药零售市场价格分析
  - (三) 心脑血管用药零售市场发展现状
  - (四) 心脑血管用药零售市场前景分析
- 六、止咳化痰用药零售市场运营分析
  - (一) 止咳化痰用药零售市场品牌分析
  - (二) 止咳化痰用药零售市场价格分析
  - (三) 止咳化痰用药零售市场发展现状
  - (四) 止咳化痰用药零售市场前景分析
- 七、皮肤用药零售市场运营分析
  - (一) 皮肤用药零售市场品牌分析
  - (二) 皮肤用药零售市场价格分析
  - (三) 皮肤用药零售市场发展现状
  - (四) 皮肤用药零售市场前景分析
- 八、降压用药零售市场运营分析
  - (一) 降压用药零售市场品牌分析
  - (二) 降压用药零售市场价格分析
  - (三) 降压用药零售市场发展现状
  - (四) 降压用药零售市场前景分析
- 九、妇科用药零售市场运营分析

- (一) 妇科用药零售市场品牌分析
- (二) 妇科用药零售市场价格分析
- (三) 妇科用药零售市场发展现状
- (四) 妇科用药零售市场前景分析

#### 十、咽喉用药零售市场运营分析

- (一) 咽喉用药零售市场品牌分析
- (二) 咽喉用药零售市场价格分析
- (三) 咽喉用药零售市场发展现状
- (四) 咽喉用药零售市场前景分析

#### 第十一章 中国重点区域药品零售市场发展潜力分析

药品零售企业是指将购进的药品直接销售给消费者的药品经营企业。上海药品监督管理局数据显示：2017-2020年，上海市药品经营企业数量逐年增长，2020年增幅放缓，药品经营企业4314家，同比增长0.30%。

##### 2017-2020年上海市药品经营企业数量及增长

资料来源：上海药品监督管理局年报、智研咨询整理

#### 第一节 长三角药品零售市场发展潜力分析

##### 一、长三角药品零售市场潜力分析

- (一) 医药产业发展情况分析
- (二) 医疗保健支出情况分析
- (三) 药品零售市场发展现状
- (四) 药品零售市场发展潜力

#### 第二节 环渤海药品零售市场发展潜力分析

##### 一、环渤海药品零售市场潜力分析

- (一) 医药产业发展情况分析
- (二) 医疗保健支出情况分析
- (三) 药品零售市场发展现状
- (四) 药品零售市场发展潜力

#### 第三节 珠三角药品零售市场发展潜力分析

##### 一、珠三角药品零售市场潜力分析

- (一) 医药产业发展情况分析
- (二) 医疗保健支出情况分析
- (三) 药品零售市场发展现状
- (四) 药品零售市场发展潜力

#### 第四节 东北地区药品零售市场发展潜力分析

##### 一、东北地区药品零售市场潜力分析

(一) 医药产业发展情况分析

(二) 医疗保健支出情况分析

(三) 药品零售市场发展现状

(四) 药品零售市场发展潜力

## 第十二章 中国药品零售行业领先企业运营竞争分析

### 第一节 国药控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

### 第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

### 第三节 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

### 第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

### 第五节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

### 第六节 广东大参林连锁药店有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

## 第十三章 2021-2027年中国药品零售行业趋势及前景分析

### 第一节 2021-2027年中国药品零售行业发展趋势分析

- 一、医药行业发展趋势展望分析
- 二、医药流通行业发展趋势分析
- 三、零售药店多元化的发展趋势
- 四、药品零售行业发展趋势分析
- 五、OTC市场未来发展趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国药品零售行业发展前景分析

- 一、医药市场发展驱动因素分析
- 二、医药行业市场发展前景分析
- 三、药品流通行业发展前景分析
- 四、药品零售行业发展前景分析

### 第三节 2021-2027年中国药品零售细分市场前景分析

- 一、OTC零售市场发展前景分析
- 二、药品零售连锁市场发展前景
- 三、药品电子商务市场发展前景

## 第十四章 2021-2027年中国药品零售行业投资前景及策略分析

### 第一节 2021-2027年中国药品零售行业投资机会分析

- 一、药品零售行业投资特性分析
- 二、药品零售行业投资壁垒分析
  - (一) 行业准入壁垒
  - (二) 资金壁垒
  - (三) 品牌经营经验壁垒
- 三、药品零售行业投资机会分析
- 四、药品零售连锁市场投资机会
- 五、药品电子商务市场投资机会

### 第二节 2021-2027年中国药品零售行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、行业准入风险
- 三、跨区扩张风险
- 四、经营风险分析
- 五、人力资源风险
- 六、市场竞争风险
- 七、药品安全风险

### 第三节 2021-2027年药品零售连锁市场风险决定因素

一、高经营成本带来的风险

二、微利经营所带来的风险

三、高管理技术带来的影响

四、政策所带来的经营压力

#### 第四节 2021-2027年中国药品零售行业资策略分析

一、药品零售行业投融资渠道分析

二、药品零售行业投融资策略分析

三、药品零售企业融资渠道与选择分析

（一）药品零售企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

#### 第十五章 中国药品零售企业IPO上市策略指导分析 (ZY TL)

##### 第一节 药品零售企业境内IPO上市目的及条件

一、医药零售企业境内上市主要目的

二、医药零售企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

##### 第二节 药品零售企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

##### 第三节 药品零售企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

##### 第四节 药品零售企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：



图表 2016-2020年中国药品流通行业销售规模变化趋势图  
图表 药品流通行业各地区域销售统计  
图表 中国规模以上药品流通直报企业利润总额结构分布  
图表 中国药品批发直报企业商品配送总额结构  
图表 中国药品批发直报企业物流费用结构  
图表 2016-2020年中国药品流通行业药品零售终端市场规模变化趋势图  
图表 2016-2020年中国药品流通行业基层医疗终端市场规模变化趋势图  
图表 2016-2020年中国药品流通行业医院终端市场规模变化趋势图  
图表 中国药品零售业发展历程分析  
图表 2016-2020年中国药品零售市场规模增长趋势图  
图表 波特五力竞争模型与一般战略的关系  
图表 2020年中国医药零售行业市场份额图  
图表 中国零售药店结构分布情况统计  
图表 中国连锁药业处于起步阶段  
图表 2016-2020年中国药店经营数量变化情况  
图表 2016-2020年中国连锁药店店铺数量变化情况  
图表 2020年中国零售药店中西药销售贡献（27个城市）  
图表 2020年中国零售药店销售额前20产品排名  
图表 2016-2020年中国非处方药品类市场份额变化情况统计  
图表 2020年中国药店维生素、矿物质和其他营养补充剂子类销售贡献情况  
图表 2016-2020年中国百强药店销售总额增长趋势图  
图表 2016-2020年度中国药店百强企业销售额排名情况  
图表 2016-2020年药店百强行业集中度变化（销售额）  
图表 2016-2020年度中国药店排行榜（直营店数量）  
图表 2020年度中国药店排行榜（单店销售额）  
图表 中国网上药店经营模式  
图表 国内部分获得SFDA批准开办网上药店的企业名单  
图表 2020年中国省级药店联盟发展数据统计  
图表 2016-2020年中国医药网络销售规模变化趋势图  
图表 2016-2020年中国医药电子商务B2B市场规模变化趋势图  
图表 2016-2020年中国医药电子商务B2C市场规模变化趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916047.html>