

2024-2030年中国室内配送机器人行业市场现状调查及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国室内配送机器人行业市场现状调查及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1196051.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国室内配送机器人行业市场现状调查及未来趋势研判报告》共十一章。首先介绍了室内配送机器人行业发展环境、室内配送机器人整体运行态势等，接着分析了室内配送机器人行业市场运行的现状，然后介绍了室内配送机器人市场竞争格局。随后，报告对室内配送机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内配送机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对室内配送机器人产业有个系统的了解或者想投资室内配送机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 室内配送机器人行业综述及数据来源说明

1.1 室内配送机器人行业界定

1.1.1 服务机器人的界定

(1) 机器人定义

(2) 服务机器人定义

(3) 室内配送机器人的定义

1.1.2 室内配送机器人相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中室内配送机器人行业归属

1.2 室内配送机器人行业分类

1.3 室内配送机器人专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国室内配送机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国室内配送机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国室内配送机器人行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国室内配送机器人行业标准体系建设现状

2.1.3 中国室内配送机器人行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面室内配送机器人行业政策规划分析
- (2) 地方层面室内配送机器人行业政策规划分析
- 2.1.4 国家“十四五”规划对室内配送机器人行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对室内配送机器人行业发展的影响总结
- 2.2 中国室内配送机器人行业经济（Economy）环境分析
- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国生产者价格指数（PPI）
 - (4) 中国工业经济增长情况
- 2.2.2 中国经济展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国室内配送机器人行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国室内配送机器人行业社会（Society）环境分析
- 2.3.1 影响行业发展的社会因素分析
 - (1) 中国人口增速不断下滑
 - (2) 人口老龄化严重
 - (3) 中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升
- 1) 中国劳动力供给形式严峻
- 2) 中国人力成本持续上升
 - (4) 居民生活得到改善
 - (5) 城镇化进程加速
- 1) 中国城镇化现状
- 2) 中国城镇化趋势展望
- 2.3.2 新冠疫情对室内配送机器人行业发展的影响
- 2.3.3 社会环境对室内配送机器人行业发展的影响总结
- 2.4 中国室内配送机器人行业技术（Technology）环境分析
- 2.4.1 中国机器人技术发展现状
- 2.4.2 中国室内配送机器人行业关键技术分析
- 2.4.3 中国室内配送机器人行业科研投入状况
- 2.4.4 中国室内配送机器人行业科研创新成果
 - (1) 中国室内配送机器人行业专利申请
 - (2) 中国室内配送机器人行业专利公开
 - (3) 中国室内配送机器人行业热门申请人

(4) 中国室内配送机器人行业热门技术

2.4.5 技术环境对室内配送机器人行业发展的影响总结

第3章 全球室内配送机器人行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球室内配送机器人行业发展历程介绍

3.2 全球室内配送机器人行业政法环境背景

3.2.1 全球室内配送机器人行业政法环境概况

3.2.2 全球室内配送机器人行业重要政策汇总和方向解读

3.3 全球室内配送机器人行业发展现状分析

3.3.1 全球室内配送机器人行业技术现状分析

(1) 全球室内配送机器人行业专利申请

(2) 全球室内配送机器人行业专利公开

(3) 全球室内配送机器人行业热门申请人

(4) 全球室内配送机器人行业热门技术

3.3.2 全球室内配送机器人行业供需现状分析

(1) 全球室内配送机器人行业供给状况

(2) 全球室内配送机器人行业需求状况

3.4 全球室内配送机器人行业市场规模体量

3.5 全球室内配送机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球室内配送机器人行业区域发展格局

(1) 全球室内配送机器人行业区域企业发展格局

(2) 全球室内配送机器人行业区域技术发展格局

3.5.2 重点区域一：美国室内配送机器人市场分析

3.5.3 重点区域二：欧洲室内配送机器人市场分析

3.6 全球室内配送机器人行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球室内配送机器人行业市场竞争格局

3.6.2 全球室内配送机器人企业投资兼并重组状况

3.6.3 全球室内配送机器人行业重点企业案例

(1) Savioke (Relay)

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业室内配送机器人业务布局状况

(2) Tactile Robots (TR1)

1) 企业基本信息

2) 企业运营状况

3) 企业室内配送机器人业务布局状况

3.7 全球室内配送机器人行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球室内配送机器人行业的影响分析

3.7.2 全球室内配送机器人行业发展趋势预判

3.7.3 全球室内配送机器人行业市场前景预测

第4章 中国室内配送机器人行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国室内配送机器人行业发展历程

4.2 中国室内配送机器人行业市场特性解析

4.3 中国室内配送机器人行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国室内配送机器人行业市场主体类型

4.3.2 中国室内配送机器人行业企业入场方式

4.4 中国室内配送机器人行业企业特征分析

4.5 中国室内配送机器人行业市场供给状况

4.5.1 中国服务机器人行业整体供给分析

4.5.2 中国室内配送机器人行业供给分析

4.5.3 中国室内配送机器人与电梯协同解决方案分析

(1) 室内配送机器人与电梯协同技术主要实现路径

(2) 室内配送机器人与电梯协同领域主要企业布局

4.6 中国室内配送机器人行业招投标市场解读

4.7 中国室内配送机器人行业市场需求状况

4.7.1 中国室内配送机器人行业需求特征概述

4.7.2 中国室内配送机器人产品应用价值分析

4.7.3 中国室内配送机器人行业销售渠道分析

4.8 中国室内配送机器人行业供需平衡状况及市场行情走势

4.8.1 中国室内配送机器人行业供需平衡分析

4.8.2 中国室内配送机器人行业市场行情走势

4.9 中国室内配送机器人行业市场规模体量测算

4.9.1 支持自主乘梯的室内配送机器人市场规模测算

4.9.2 室内配送机器人与电梯协同解决方案市场规模测算

4.10 中国室内配送机器人行业市场痛点分析

第5章 中国室内配送机器人行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国室内配送机器人行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国室内配送机器人行业竞争者入场进程

- 5.1.2 中国室内配送机器人行业竞争者省市分布热力图
- 5.1.3 中国室内配送机器人行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国室内配送机器人行业市场竞争格局
- 5.3 中国室内配送机器人行业市场集中度分析
- 5.4 中国室内配送机器人行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国室内配送机器人行业现有企业竞争
 - 5.4.2 中国室内配送机器人行业供应商的议价能力
 - 5.4.3 中国室内配送机器人行业消费者的议价能力
 - 5.4.4 中国室内配送机器人行业新进入者威胁
 - 5.4.5 中国室内配送机器人行业替代品威胁
 - 5.4.6 中国室内配送机器人行业竞争状态总结
- 5.5 中国室内配送机器人行业投融资、兼并与重组状况

第6章 中国室内配送机器人产业链结构及核心零部件市场布局状况

- 6.1 中国室内配送机器人产业产业链分析
- 6.2 中国室内配送机器人产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国室内配送机器人行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国室内配送机器人行业价值链分析
- 6.3 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—减速机
 - 6.3.1 减速机概述
 - 6.3.2 中国减速机行业市场发展现状
 - （1）中国减速机行业市场供给状况
 - （2）中国减速机行业市场需求状况
 - 6.3.3 中国减速机行业市场发展趋势前景
 - 6.3.4 中国室内配送机器人对减速机的需求趋势
- 6.4 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—智能控制器
 - 6.4.1 智能控制器概述
 - 6.4.2 中国智能控制器行业市场发展现状
 - （1）中国智能控制器行业市场供给状况
 - （2）中国智能控制器行业市场需求状况
 - 6.4.3 中国智能控制器行业市场发展趋势前景
 - 6.4.4 中国室内配送机器人对智能控制器的需求趋势
- 6.5 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—AI芯片
 - 6.5.1 AI芯片概述
 - 6.5.2 中国AI芯片行业市场发展现状

- 6.5.3 中国AI芯片行业市场发展趋势前景
- 6.5.4 中国室内配送机器人对AI芯片的需求趋势
- 6.6 中国室内配送机器人行业核心零部件市场分析—激光雷达
 - 6.6.1 激光雷达概述
 - 6.6.2 中国激光雷达行业市场发展现状
 - 6.6.3 中国激光雷达行业市场发展趋势前景
 - 6.6.4 中国室内配送机器人对激光雷达的需求趋势
- 6.7 核心零部件市场布局对室内配送机器人行业发展的影响总结

第7章 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析

- 7.1 中国室内配送机器人行业核心技术概况
- 7.2 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—SLAM
 - 7.2.1 SLAM市场概述
 - 7.2.2 中国SLAM市场发展现状
 - (1) 技术发展现状
 - (2) 企业发展状况
 - 7.2.3 中国SLAM市场发展趋势及前景
 - 7.2.4 中国室内配送机器人对SLAM的需求趋势
- 7.3 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—机器视觉
 - 7.3.1 机器视觉市场概述
 - 7.3.2 中国机器视觉市场发展现状
 - 7.3.3 中国机器视觉市场发展趋势及前景
 - 7.3.4 中国室内配送机器人对机器视觉的需求趋势
- 7.4 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—语音交互
 - 7.4.1 智能语音交互市场概述
 - 7.4.2 中国智能语音交互市场发展现状
 - 7.4.3 中国智能语音交互市场发展趋势及前景
 - 7.4.4 中国室内配送机器人对智能语音交互的需求趋势
- 7.5 中国室内配送机器人行业核心技术市场分析—物联网
 - 7.5.1 物联网市场概述
 - 7.5.2 中国物联网市场发展现状
 - (1) 中国物联网市场发展总体现状
 - (2) 中国物联网应用领域分布现状
 - 7.5.3 中国物联网市场发展趋势及前景
 - 7.5.4 中国室内配送机器人对物联网的需求趋势

7.6 室内配送机器人行业核心技术市场布局对行业发展的影响总结

第8章 中国室内配送机器人行业应用场景需求潜力状况

8.1 中国室内配送机器人行业应用场景分布

8.2 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—酒店

8.2.1 中国酒店行业市场发展现状

(1) 星级酒店市场总体经营情况

(2) 不同星级酒店经营指标分析

8.2.2 中国酒店行业市场发展趋势及前景

(1) “互联网+”

(2) 智慧酒店的兴起

8.2.3 中国酒店场景室内配送机器人需求特征

8.2.4 中国酒店场景室内配送机器人的应用现状分析

8.2.5 中国酒店场景室内配送机器人市场需求趋势

8.3 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—写字楼

8.3.1 中国写字楼行业市场发展现状

8.3.2 中国写字楼行业市场发展趋势

8.3.3 中国写字楼场景室内配送机器人需求特征

8.3.4 中国写字楼场景室内配送机器人的应用现状分析

8.3.5 中国写字楼场景室内配送机器人市场需求趋势

8.4 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—餐饮

8.4.1 中国餐饮行业市场发展现状

8.4.2 中国餐饮行业市场发展趋势

(1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展

(2) 品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征

(3) 供应链能力正成为餐饮企业的核心能力

(4) 餐饮零售化

(5) 多场景化多模式运作

8.4.3 中国餐饮场景室内配送机器人需求特征

8.4.4 中国餐饮场景室内配送机器人的应用现状分析

8.4.5 中国餐饮场景室内配送机器人市场需求趋势

8.5 中国室内配送机器人应用场景需求潜力分析—医疗

8.5.1 中国医疗产业市场发展现状

(1) 中国医疗机构数量状况

(2) 中国医疗机构经营状况

- (3) 中国医疗机构人员状况
- 8.5.2 中国医疗产业市场发展趋势
- 8.5.3 中国医疗场景室内配送机器人需求特征
- 8.5.4 中国医疗场景室内配送机器人的应用现状分析
- 8.5.5 中国医疗场景室内配送机器人市场需求趋势

第9章 中国室内配送机器人行业重点企业布局案例研究

- 9.1 中国室内配送机器人重点企业布局梳理及对比
- 9.2 中国室内配送机器人重点企业布局案例分析
 - 9.2.1 上海擎朗智能科技有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
 - 9.2.2 深圳市普渡科技有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
 - 9.2.3 北京云迹科技股份有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
 - 9.2.4 上海有个机器人有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
 - 9.2.5 九号机器人有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.6 北京猎户星空科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.7 深圳达闼科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.8 上海瞳步智能科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.9 深圳市旺龙智能科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析
- 9.2.10 深圳市多奥科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业室内配送机器人业务布局及发展状况
 - (4) 企业室内配送机器人业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业室内配送机器人业务发展优劣势分析

第10章 中国室内配送机器人行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国室内配送机器人行业SWOT分析

10.2 中国室内配送机器人行业发展潜力评估

10.2.1 中国室内配送机器人行业生命发展周期

10.2.2 中国室内配送机器人行业发展潜力评估

10.3 中国室内配送机器人行业发展前景预测

10.4 中国室内配送机器人行业发展趋势预判

第11章 中国室内配送机器人行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国室内配送机器人行业进入与退出壁垒

11.2 中国室内配送机器人行业投资风险预警

11.3 中国室内配送机器人行业投资价值评估

11.4 中国室内配送机器人行业投资机会分析

11.5 中国室内配送机器人行业投资策略与建议

11.6 中国室内配送机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机器人的分类（按应用领域）

图表2：服务机器人主要分类

图表3：室内配送机器人相关概念辨析

图表4：国家统计局对室内配送机器人行业的定义与归类

图表5：室内配送机器人行业分类

图表6：室内配送机器人专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国室内配送机器人行业监管体系构成

图表11：中国室内配送机器人行业主管部门

图表12：中国服务机器人行业自律组织

图表13：截至2023年中国室内配送机器人行业标准体系建设（单位：项）

图表14：2020-2023年中国室内配送机器人行业现行国家标准汇总

图表15：截至2023年中国室内配送机器人行业现行行业标准

图表16：截至2023年中国室内配送机器人行业现行地方标准

图表17：截至2023年中国室内配送机器人行业现行部分企业标准

图表18：截至2023年中国室内配送机器人行业现行团体标准汇总

图表19：截至2023年中国室内配送机器人行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表20：截至2023年中国室内配送机器人行业即将实施标准

图表21：中国室内配送机器人行业重点标准解读

图表22：2019-2023年室内配送机器人行业发展相关国家政策规划汇总

图表23：截至2023年年各省市地方服务机器人行业相关政策规划汇总

图表24：“十四五”规划关于室内配送机器人行业的影响分析

图表25：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2019-2023年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）

图表28：2019-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表29：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表30：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1196051.html>