

# 2024-2030年中国常温乳酸菌行业市场动态分析及 前景战略研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国常温乳酸菌行业市场动态分析及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1196055.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国常温乳酸菌行业市场动态分析及前景战略研判报告》共八章。首先介绍了常温乳酸菌行业市场发展环境、常温乳酸菌整体运行态势等，接着分析了常温乳酸菌行业市场运行的现状，然后介绍了常温乳酸菌市场竞争格局。随后，报告对常温乳酸菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了常温乳酸菌行业发展趋势与投资预测。您若想对常温乳酸菌产业有个系统的了解或者想投资常温乳酸菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 常温乳酸菌行业综述及数据来源说明

#### 1.1 常温乳酸菌行业界定

##### 1.1.1 常温乳酸菌的界定

##### 1、定义

##### 2、特征

##### 3、术语

##### 1.1.2 常温乳酸菌的分类

##### 1.1.3 常温乳酸菌所处行业

##### 1.1.4 常温乳酸菌行业监管

##### 1.1.5 常温乳酸菌行业标准

#### 1.2 常温乳酸菌产业画像

#### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.3.1 本报告研究范围界定

##### 1.3.2 本报告权威数据来源

##### 1.3.3 研究方法及统计标准

### 第2章 全球常温乳酸菌行业发展现状及区域格局

#### 2.1 全球常温乳酸菌行业发展历程

#### 2.2 全球常温乳酸菌行业发展现状

#### 2.3 全球常温乳酸菌市场规模体量

- 2.4 全球常温乳酸菌市场竞争格局
  - 2.4.1 全球常温乳酸菌市场竞争格局
  - 2.4.2 全球常温乳酸菌市场集中度
  - 2.4.3 全球常温乳酸菌并购交易态势
- 2.5 全球常温乳酸菌区域发展格局
- 2.6 国外常温乳酸菌发展经验借鉴
  - 2.6.1 重点区域市场：美国
  - 2.6.2 重点区域市场：日本
  - 2.6.3 国外常温乳酸菌发展经验借鉴
- 2.7 全球常温乳酸菌市场前景预测
- 2.8 全球常温乳酸菌发展趋势洞悉

### 第3章 中国常温乳酸菌行业发展现状及竞争态势

- 3.1 中国常温乳酸菌行业发展历程
- 3.2 中国常温乳酸菌市场主体分析
  - 3.2.1 常温乳酸菌市场参与者类型
  - 3.2.2 常温乳酸菌企业的入场方式
- 3.3 常温乳酸菌OEM/ODM/OBM
- 3.4 中国常温乳酸菌市场供给/生产
  - 3.4.1 常温乳酸菌研发生产企业
  - 3.4.2 常温乳酸菌主要产品统计
  - 3.4.3 常温乳酸菌综合生产能力
  - 3.4.4 常温乳酸菌企业生产情况
- 3.5 中国常温乳酸菌市场需求/销售
  - 3.6.1 常温乳酸菌市场需求现状
  - 3.6.2 常温乳酸菌需求VS低温乳酸菌需求
  - 3.6.3 常温乳酸菌市场价格水平
  - 3.6.4 常温乳酸菌企业口碑情况
- 3.7 中国常温乳酸菌市场规模体量
- 3.8 中国常温乳酸菌市场竞争态势
  - 3.8.1 常温乳酸菌市场竞争格局
  - 3.8.2 常温乳酸菌市场的集中度
  - 3.8.3 常温乳酸菌波特五力模型
  - 3.8.4 常温乳酸菌外企在华布局
- 3.9 中国常温乳酸菌行业投融资趋势

- 3.9.1 常温乳酸菌主要资金来源
- 3.9.2 常温乳酸菌行业兼并重组
- 3.9.3 常温乳酸菌行业融资动态
- 3.9.4 常温乳酸菌行业IPO动态
- 3.10 中国常温乳酸菌行业发展痛点问题

## 第4章 常温乳酸菌技术进展及原料设备市场分析

- 4.1 常温乳酸菌行业竞争壁垒
  - 4.1.1 常温乳酸菌进入壁垒
    - 1、渠道壁垒
    - 2、品牌壁垒
  - 4.1.2 常温乳酸菌行业潜在进入者威胁
- 4.2 常温乳酸菌行业技术进展
  - 4.2.1 常温乳酸菌专利申请分析
  - 4.2.2 常温乳酸菌关键核心技术
    - 1、菌种的选择和温度控制技术
    - 2、乳酸调节技术
    - 3、乳酸菌的稳定技术
  - 4.2.3 常温乳酸菌生产工艺设计
  - 4.2.4 常温乳酸菌生产工艺流程
  - 4.2.5 乳酸菌菌种的研发投入及创新动态
  - 4.2.6 常温乳酸菌技术研发方向/未来研究重点
- 4.3 常温乳酸菌产品设计开发
  - 4.3.1 常温乳酸菌基本成分组成
  - 4.3.2 常温乳酸菌产品设计开发
- 4.4 常温乳酸菌成本结构分析
- 4.5 常温乳酸菌的奶基供应
  - 4.5.1 常温乳酸菌的奶基类型
    - 1、全脂乳粉
    - 2、脱脂乳粉
  - 4.5.2 奶粉市场概况
  - 4.5.3 奶粉价格波动
- 4.6 常温乳酸菌的配料供应
  - 4.6.1 常温乳酸菌配料市场概况
  - 4.6.2 乳酸菌

- 1、可用于食品的乳酸菌名录
- 2、常温乳酸菌常用菌种类型
- 3、中国乳酸菌菌种国产化现状
- 4、主要常温乳酸菌产品的乳酸菌添加情况
- 4.6.3 营养补充剂
  - 1、营养补充剂概述
  - 2、营养补充剂市场概况
  - 3、主要乳酸菌产品的营养补充剂添加情况
- 4.6.4 食品添加剂
  - 1、食品添加剂概述
  - 2、食品添加剂市场概况
  - 3、主要常温乳酸菌产品的食品添加剂使用情况
- 4.6.5 糖类
  - 1、常温乳酸菌添加糖类
    - (1) 白砂糖
    - (2) 代糖
  - 2、主要常温乳酸菌产品的糖类添加情况
- 4.6.6 食用香精
  - 1、食用香精的类型
  - 2、食用香精市场概况
  - 3、主要常温乳酸菌产品的食用香精添加情况
- 4.6.7 包装材料——高密度聚乙烯（HDPE）
- 4.7 常温乳酸菌的质检及设备
  - 4.7.1 常温乳酸菌质量检验检测
    - 1、检测标准
    - 2、检测方法
    - 3、检测项目
  - 4.7.2 常温乳酸菌的第三方检测
  - 4.7.3 常温乳酸菌生产加工设备
- 4.8 常温乳酸菌供应链面临的挑战

## 第5章 常温乳酸菌行业用户画像及渠道策略

- 5.1 常温乳酸菌行业消费场景分布
- 5.2 常温乳酸菌行业客户基本画像
- 5.3 常温乳酸菌行业市场营销策略

- 5.4 常温乳酸菌行业销售模式分析
- 5.5 常温乳酸菌行业销售渠道分布
- 5.6 常温乳酸菌行业线上销售情况
- 5.7 常温乳酸菌行业线下渠道情况
- 5.8 常温乳酸菌消费行为特征总结
- 5.9 常温乳酸菌细分消费市场战略地位分析

## 第6章 全球及中国常温乳酸菌企业案例解析

- 6.1 全球及中国常温乳酸菌企业梳理与对比
- 6.2 全球常温乳酸菌企业案例分析
  - 6.2.1 日本明治
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、常温乳酸菌业务布局
    - 4、常温乳酸菌在华布局
  - 6.2.2 日本养乐多本社
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、常温乳酸菌业务布局
    - 4、常温乳酸菌在华布局
  - 6.2.3 美国Jelley Brown界界乐
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、常温乳酸菌业务布局
    - 4、常温乳酸菌在华布局
- 6.3 中国常温乳酸菌企业案例分析
  - 6.3.1 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司——均瑶味动力
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、常温乳酸菌专利技术
    - 5、常温乳酸菌产品详情
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 6.3.2 杭州娃哈哈集团有限公司——娃哈哈
    - 1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.3 四川好彩头实业股份有限公司——小样小乳酸

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.4 内蒙古伊利实业集团股份有限公司——伊利畅意100%

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司——蒙牛GO畅

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.6 杭州吾尚食品有限公司——益菌多/吾小益

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.7 君乐宝乳业集团股份有限公司——君畅/每日活菌

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.8 东营市一大早乳业有限公司——好益多

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.9 喜乐食品科技集团有限公司——喜乐

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

6.3.10 威海喜盈门乳品有限公司——养味

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、常温乳酸菌专利技术

5、常温乳酸菌产品详情

6、企业业务布局战略&优劣势

第7章 中国常温乳酸菌行业政策环境及发展潜力

7.1 常温乳酸菌行业政策汇总解读

7.1.1 中国常温乳酸菌行业政策汇总

7.1.2 中国常温乳酸菌行业发展规划

7.1.3 中国常温乳酸菌重点政策解读

7.2 常温乳酸菌行业PEST分析图

7.3 常温乳酸菌行业SWOT分析图

7.4 常温乳酸菌行业发展潜力评估

## 7.5 常温乳酸菌行业未来关键增长点

## 7.6 常温乳酸菌行业发展前景预测

## 7.7 常温乳酸菌行业发展趋势洞悉

### 7.7.1 整体发展趋势

### 7.7.2 监管规范趋势

### 7.7.3 技术创新趋势

### 7.7.4 细分市场趋势

### 7.7.5 市场竞争趋势

### 7.7.6 市场供需趋势

## 第8章 中国常温乳酸菌行业投资机会及策略建议

### 8.1 常温乳酸菌行业投资风险预警

#### 8.1.1 常温乳酸菌行业投资风险预警

#### 8.1.2 常温乳酸菌行业投资风险应对

### 8.2 常温乳酸菌行业投资机会分析

#### 8.2.1 常温乳酸菌产业链薄弱环节投资机会

#### 8.2.2 常温乳酸菌行业细分领域投资机会

#### 8.2.3 常温乳酸菌行业区域市场投资机会

#### 8.2.4 常温乳酸菌产业空白点投资机会

### 8.3 常温乳酸菌行业投资价值评估

### 8.4 常温乳酸菌行业投资策略建议

### 8.5 常温乳酸菌行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：常温乳酸菌的定义

图表2：常温乳酸菌的特征

图表3：常温乳酸菌专业术语

图表4：常温乳酸菌术语辨析

图表5：常温乳酸菌的分类

图表6：本报告研究领域所处行业（一）

图表7：本报告研究领域所处行业（二）

图表8：常温乳酸菌行业监管体系

图表9：常温乳酸菌行业标准体系

图表10：常温乳酸菌行业标准汇总

图表11：常温乳酸菌产业链结构梳理

图表12：常温乳酸菌产业链生态全景图谱

图表13：常温乳酸菌产业链区域热力图

图表14：报告研究范围界定

图表15：报告权威数据来源

图表16：报告研究统计方法

图表17：全球常温乳酸菌行业发展历程

图表18：全球常温乳酸菌行业发展现状

图表19：全球常温乳酸菌市场发展概况

图表20：全球常温乳酸菌市场规模体量

图表21：全球常温乳酸菌市场竞争格局

图表22：全球常温乳酸菌市场的集中度

图表23：全球常温乳酸菌并购交易态势

图表24：全球常温乳酸菌区域发展格局

图表25：美国常温乳酸菌行业发展概况

图表26：日本常温乳酸菌行业发展概况

图表27：国外常温乳酸菌发展经验借鉴

图表28：全球常温乳酸菌市场前景预测

图表29：全球常温乳酸菌发展趋势洞悉

图表30：中国常温乳酸菌行业发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1196055.html>