

2022-2028年中国互联网+外贸行业市场全景调研 及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+外贸行业市场全景调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/976059.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+外贸行业市场全景调研及发展趋势分析报告》共八章。首先介绍了互联网+外贸行业市场发展环境、互联网+外贸整体运行态势等，接着分析了互联网+外贸行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+外贸市场竞争格局。随后，报告对互联网+外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+外贸产业有个系统的了解或者想投资互联网+外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

- 一、电子商务基本定义
- 二、电子商务发展阶段
- 三、电子商务基本特征
- 四、电子商务支撑环境
- 五、电子商务基本模式
 - (一) 电子商务分类
 - (二) 电子商务功能
 - (三) 电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下外贸行业的机会与挑战

第一节 2021年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 分省网民规模分析
- (三) 手机网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

三、移动互联网发展状况

- (一) 移动互联网市场规模
- (二) 移动互联网流量情况
- (三) 移动互联网产业结构
- (四) 移动互联网主要特点

第二节 互联网环境下外贸行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓电商市场
- 四、电商成为传统企业发展突破口

第三节 互联网外贸行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、发展跨境电商是未来竞争的制高点
- 五、产业园助力跨境贸易电子商务
- 六、“互联网+外贸”打造新增长点

第四节 互联网和电商给传统外贸企业带来的变化

- 一、贸易直销化
- 二、贸易精准化
- 三、贸易多元化
- 四、贸易碎片化
- 五、贸易扁平化
- 六、贸易网络化
- 七、贸易社交化

八、贸易移动化

九、贸易一体化

第三章 中国外贸行业发展现状及前景分析

第一节 中国外贸行业发展现状分析

一、外贸行业产业政策分析

(一) 外贸税收政策分析

(1) 出口退税政策详解

(2) 出口退税税率变化

(3) 出口退税政策走向

(二) 服务贸易产业政策分析

(三) 外贸产业扶持政策分析

二、外贸行业发展现状分析

三、外贸企业经营困境分析

四、外贸行业市场规模分析

第二节 中国外贸行业市场前景分析

一、外贸行业发展机遇分析

二、外贸行业市场规模预测

三、外贸行业发展趋势分析

四、外贸行业转型战略分析

第四章 外贸行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 外贸电商市场规模与渗透率

一、外贸电商开展阶段情况

二、外贸电子商务影响因素

三、外贸电商交易规模分析

四、外贸电商渠道渗透率分析

第二节 外贸电商行业发展概况分析

一、外贸电商相关政策分析

二、外贸电商开展特点分析

三、外贸电商发展面临的问题

四、外贸电商融资环境分析

五、外贸电商参与主体分析

第三节 外贸电商行业发展的作用分析

一、外贸电子商务助推外贸升级

二、外贸电商改变价值链的格局

三、外贸电商帮助小企业快速成长

四、外贸电商凸显中国制造优势

五、外贸电商拉动服务贸易发展

第四节 中国跨境网络购物用户调研分析

一、跨境网购用户基本属性分析

二、中国跨境网购用户行为分析

三、中国跨境网购用户态度分析

四、中国跨境网购用户满意度分析

第五节 电商行业未来前景及趋势预测

一、外贸电商行业市场空间测算

二、外贸电商市场规模预测分析

三、外贸电商市场发展前景分析

四、外贸电商发展趋势预测分析

第五章 外贸企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 外贸企业转型电商构建分析

一、外贸电子商务关键环节分析

（一）电商网站建设

（二）网站品牌建设及营销

（三）网站增值服务

二、外贸企业电子商务网站构建

（一）网站域名申请

（二）网站运行模式

（三）网站开发规划

（四）网站需求规划

第二节 外贸企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 外贸企业转型电商平台选择分析

一、外贸企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

（一）自建商城概况分析

- (二) 自建商城优势分析
- 三、借助第三方网购平台
 - (一) 借助第三方平台情况
 - (二) 电商平台的优劣势
- 四、电商服务外包模式分析
 - (一) 电商服务外包的优势
 - (二) 电商服务外包可行性
 - (三) 电商服务外包前景

第六章 外贸行业电子商务运营模式分析

第一节 外贸电子商务B2B模式分析

- 一、外贸电子商务B2B市场概括
- 二、外贸电子商务B2B客户分析
- 三、外贸电子商务B2B采购分析
- 四、外贸电子商务B2B物流分析
- 五、外贸B2B的电商化战略分析

第二节 外贸电子商务B2C模式分析

- 一、外贸电子商务B2C市场概况
- 二、外贸电子商务B2C盈利模式
- 三、外贸电子商务B2C物流模式
- 四、外贸电商B2C物流模式选择

第三节 外贸电子商务C2C模式分析

- 一、外贸电子商务C2C市场概况
- 二、外贸电子商务C2C盈利模式
- 三、外贸电子商务C2C信用体系
- 四、外贸电子商务C2C物流分析

第四节 外贸电子商务O2O模式分析

- 一、外贸电子商务O2O市场概况
- 二、外贸电子商务O2O优势分析
- 三、外贸电子商务O2O营销模式
- 四、外贸电子商务O2O潜在风险

第七章 外贸主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 阿里巴巴

- 一、企业简介

二、企业业务板块分析

三、企业经营现状分析

四、企业发展动态分析

五、企业发展战略分析

第二节 中国供应商网

一、企业简介

二、企业业务板块分析

三、企业经营现状分析

四、企业发展动态分析

五、企业发展战略分析

第三节 慧聪网

一、企业简介

二、企业业务板块分析

三、企业经营现状分析

四、企业发展动态分析

五、企业发展战略分析

第四节 世界工厂网

一、企业简介

二、企业业务板块分析

三、企业经营现状分析

四、企业发展动态分析

五、企业发展战略分析

第五节 八方资源网

一、企业简介

二、企业业务板块分析

三、企业经营现状分析

四、企业发展动态分析

五、企业发展战略分析

第六节 中国制造网

一、企业简介

二、企业业务板块分析

三、企业经营现状分析

四、企业发展动态分析

五、企业发展战略分析

第七节 网盛生意宝

- 一、企业简介
- 二、企业业务板块分析
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 自助贸易网

- 一、企业简介
- 二、企业业务板块分析
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 全球化工网

- 一、企业简介
- 二、企业业务板块分析
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 环球厨卫网

- 一、企业简介
- 二、企业业务板块分析
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业发展战略分析

第八章 外贸企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 外贸企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 外贸企业电子商务市场投资机会及风险

- 一、外贸电子商务投资影响因素
- 二、外贸电子商务市场的推动者
- 三、外贸电子商务市场投资机会

四、外贸电子商务市场投资风险

- (一) 宏观政策风险
- (二) 市场竞争风险
- (三) 技术风险分析
- (四) 市场运营风险
- (五) 对外贸易风险

第三节 外贸企业转型电商物流投资分析

一、外贸企业电商自建物流分析

- (一) 电商自建物流的优势分析
- (二) 电商自建物流的负面影响

二、外贸企业电商外包物流分析

- (一) 快递业务量完成情况
- (二) 快递业务的收入情况
- (三) 快递业竞争格局分析

三、外贸电商物流构建策略分析

- (一) 入库质量检查
- (二) 在库存储管理
- (三) 出库配货管理
- (四) 发货和派送
- (五) 退货处理分析

第四节 外贸企业电商平台建设策略分析

一、政府视角

二、企业视角 (ZY ZS)