

2021-2027年中国游艇行业市场全景调研及市场竞争策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国游艇行业市场全景调研及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906061.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有。

而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

智研咨询发布的《2021-2027年中国游艇行业市场全景调研及市场竞争策略报告》共十一章。首先介绍了游艇行业市场发展环境、游艇整体运行态势等，接着分析了游艇行业市场运行的现状，然后介绍了游艇市场竞争格局。随后，报告对游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 游艇行业发展分析

第一章 游艇的相关介绍

第一节 游艇的概念分类及价格

一、游艇的定义

二、游艇的种类

三、游艇价格及消费游艇的条件

第二节 游艇的生产设计介绍

一、游艇生产行业的特殊性

二、游艇的生产特点

三、游艇的设计和建造特点

第三节 游艇配套设施

一、游艇内部的配套设施种类

二、游艇用发动机简介

三、木材和混凝土游艇码头比较分析

四、游艇的停泊维修和保养问题

第四节 游艇经济简述

一、游艇经济概念

二、游艇经济的特征与产业链构成

三、游艇经济发展的要素条件

第二章 船舶制造行业

第一节 世界船舶制造业的总体发展概况

一、全球船舶工业发展综述

二、2020年全球造船市场现状分析

三、2020年全球造船业运行浅析

四、2020年全球船舶工业供求状况解析

五、2020年全球船舶订单总量呈现出下降趋势

第二节 中国船舶工业发展概述

一、2019年中国船舶工业经济运行回顾

二、2020年中国船舶工业经济运行透析

三、2020年全国船舶工业经济运行情况

四、2020年全国船舶工业经济运行的主要特点

五、2020年全国船舶工业经济发展预测

第三节 2020年全球造船业严冬及中国船企面临的危机分析

一、全球造船业步入“严冬”

二、中国船企面临“倒闭潮”

三、中国造船企业发展策略

第四节 船舶制造业的竞争形势分析

第五节 中国船舶工业发展存在问题与对策

一、我国船舶工业受深层次内部矛盾制约

二、产能过剩成为中国造船业发展的突出问题

三、2020年船舶配套企业将遭遇巨大挑战

四、2020年中国船舶工业经济运行存在的问题

五、2020年中国船舶工业发展建议

六、未来中国船舶工业发展的战略思考

第三章 世界游艇行业发展分析

第一节 世界游艇行业概况

一、全球游艇市场规模与结构回顾

二、世界游艇市场规模

第二节 美国

一、美国游艇市场回顾

二、美国游艇市场销售情况分析

三、美国游艇市场对新船需求持续下降

四、美国游艇市场景气不再

第三节 法国

- 一、法国游艇业发展历程
- 二、法国的游艇产业规模
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点
- 四、法国游艇业商机无限

第四节 意大利

- 一、意大利游艇市场背景
- 二、意大利大型豪华游艇生产居世界第一
- 三、意大利游艇制造业仍处于领先地位

第五节 台湾

- 一、台湾游艇的历史回顾
- 二、台湾游艇制造业的转型战略
- 三、台湾游艇制造业发展特点及趋势分析

第六节 其他地区

- 一、游艇展催热俄罗斯游艇制造业
- 二、韩国游艇产业蓄势待发
- 三、英国游艇市场发展潜力广阔

第四章 中国游艇行业发展分析

第一节 中国游艇行业发展概述

- 一、我国游艇产业步入最好发展时期
- 二、中国游艇产业发展现状
- 三、中国游艇上下游产业发展
 - 1、游艇配套产品及设施
 - 2、游艇俱乐部
 - 3、游艇租赁
- 四、中国游艇产业发展进入快车道
- 五、贸易战下全球游艇巨头积极拓展中国市场
- 六、中国游艇制造业向国际市场进军
- 七、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展
- 八、我国基本掌握大型钢铝混合结构豪华游艇设计建造技术

第二节 中国游艇市场分析

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
- 二、中国游艇消费市场分析
 - 1、游艇消费区域市场

2、游艇消费终端市场

3、游艇展会

三、2020年中国游艇市场概况

四、中国游艇市场变化情况分析

第三节 中国游艇企业分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、国际品牌纷纷抢滩中国市场

三、本土品牌强势介入

四、中国游艇企业存在的问题

五、我国游艇品牌打造模式

第四节 游艇行业政策环境分析

一、游艇相关法规与管理尚不健全

二、我国游艇相关法规介绍

三、中国游艇产业发展政策迈出重要步伐

四、游艇产业发展获多方支持

五、我国游艇产业发展需要政策支持

第五节 游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

二、中国游艇业发展壮大的制约因素

三、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

四、发展游艇业需“补”亲水文化“短板”

五、游艇产业发展要动力更要持久力

第二部分 主要地区分析

第五章 长三角地区游艇行业分析

第一节 长三角游艇行业总体概况

一、长三角游艇经济产业链初具雏形

二、长三角休闲游艇经济发达

三、游艇产业成长三角开发新亮点

第二节 上海

一、上海游艇产业SWOT分析

二、上海游艇产业发展露出端倪

三、游艇经济促进上海国际航运中心发展

四、上海游艇展交易分析

第三节 浙江

一、浙江发展游艇经济的条件和现实意义

- 二、浙江多县市瞄准游艇产业
- 三、浙江海事局在嘉兴开展游艇业发展状况调研
- 四、宁波市游艇产业发展浅析
- 五、温州市游艇产业发展浅析
- 六、浙江发展游艇经济的建议

第四节 江苏

- 一、江苏省游艇产业发展综述
- 二、苏州游艇产业发展概述

第六章 泛珠三角地区游艇行业分析

第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角发展游艇产业条件成熟
- 二、珠三角发展游艇经济的有利条件
- 三、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 四、珠三角发展游艇经济的具体建议

第二节 深圳

- 一、深圳游艇展分析
- 二、从参展游艇看中国游艇消费偏好

第三节 珠海

- 一、珠海发展游艇产业的优势
- 二、珠海游艇产业分布
- 三、珠海游艇制造业发展态势良好

第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门游艇产业发展势头强劲
- 三、厦门积极促进游艇业腾飞
- 四、泉州游艇制造前景看好
- 五、福建福州市游艇产业发展概述
- 六、发展福建省游艇业的建议

第五节 海南

- 一、海南发展游艇业的优势
- 二、海口游艇经济产业链建设全面提速

第七章 其它地区游艇产业分析

第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛市发展游艇业的优势条件

三、加快青岛市游艇业发展的建议

四、青岛将建国内最大游艇基地

第二节 大连

一、大连游艇产业主要客户群

二、大连游艇产业进入黄金轨道

三、大连游艇行业发展的机会分析

第三节 重庆三峡库区

一、三峡库区游艇经济发展概况

二、三峡库区发展游艇经济的可能性

第三部分 游艇俱乐部发展分析

第八章 游艇俱乐部发展分析

第一节 游艇俱乐部简述

一、游艇俱乐部的产生及种类

二、游艇俱乐部的创办条件及程序

三、游艇俱乐部的经营运作模式

第二节 中国游艇俱乐部总体概况

一、我国游艇俱乐部的发展形态

二、中国三大游艇聚集区域状况

第三节 中国游艇俱乐部项目开发动态

一、青岛唐岛湾开建游艇会项目

二、烟台乐天游艇俱乐部项目

三、重庆五星级游艇俱乐部项目

四、上海金山区开发建设游艇项目

第四部分 行业投资及前景分析

第九章 2016-2020年中国游艇业投资及前景分析

第一节 船舶工业的发展前景与规划

一、中国船舶工业发展展望

二、2016-2020年中国船舶工业规划

第二节 游艇投资分析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

第三节 游艇行业前景及趋势分析

一、中国发展游艇产业发展的基础条件

二、中国游艇产业发展的政策环境

三、中国游艇产业展望

四、未来中国游艇产业发展的趋向

第四节 我国游艇码头建设的发展趋势和亟待解决的问题

一、我国游艇码头建设的发展趋势分析

二、我国游艇码头建设亟待解决的问题

第五部分 国内外主要企业分析

第十章 国外主要游艇制造企业

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

第二节 美国GENMAR控股公司

第三节 博纳多 (BENETEAU) 集团

第四节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

第五节 阿兹姆 (AZIMUT-BENETTI) 集团

第十一章 国内主要游艇制造企业 (ZYZS)

第一节 厦门瀚盛游艇有限公司

第二节 厦门唐荣游艇工业有限公司

第三节 南通五湖玻璃钢旅游船有限公司

第四节 上海宝岛游艇有限公司

第五节 上海红双喜游艇有限公司

第六节 东莞杰腾造船有限公司

第七节 简阳市飞舟船厂

第八节 平湖东昌游艇制造有限公司

第九节 威海弘阳游艇有限公司

第十节 宾士域游艇制造 (珠海) 有限公司

附录：

附录一：国内船舶管理业规定

附录二：中华人民共和国船舶登记条例

附录三：游艇安全管理规定

图表目录：

图表：2016-2020年主要船型价格指数

图表：2016-2020年全球散货船订单 (DWT)

图表：2016-2020年全球油船订单 (DWT)

图表：2016-2020年全球集装箱船订单 (DWT)

图表：2016-2020年克拉克松运价指数走势

图表：2016-2020年散货船运价指数 (\$DAY)

图表：2016-2020年油船运价指数 (\$DAY)

图表：2016-2020年天然气船运价指数（\$DAY）

图表：2016-2020年集装箱船运价指数（\$DAY）

图表：各类游艇俱乐部特征一览表

图表：我国主要沿海省市游艇俱乐部项目分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906061.html>