

# 2024-2030年中国AI智能手机行业市场动态分析及 未来趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI智能手机行业市场动态分析及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1196140.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI智能手机行业市场动态分析及未来趋势研判报告》共十三章。首先介绍了AI智能手机行业市场发展环境、AI智能手机整体运行态势等，接着分析了AI智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了AI智能手机市场竞争格局。随后，报告对AI智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对AI智能手机产业有个系统的了解或者想投资AI智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 AI智能手机概述

#### 1.1 AI智能手机的定义

#### 1.2 AI智能手机三大标准

##### 1.2.1 大模型标准

##### 1.2.2 硬件标准

##### 1.2.3 运行效果标准

#### 1.3 AI智能手机四大能力特征

##### 1.3.1 算力高效利用能力

##### 1.3.2 真实世界感知能力

##### 1.3.3 强大的自学习能力

##### 1.3.4 丰富的创作能力

#### 1.4 智能手机的主要AI功能

##### 1.4.1 AI拍摄

##### 1.4.2 智能语音交互

##### 1.4.3 图像处理

##### 1.4.4 文本处理

#### 1.5 AI智能手机产业发展情况

##### 1.5.1 发展历程

##### 1.5.2 生命周期

##### 1.5.3 所处阶段

## 第二章 全球AI智能手机技术发展概述

### 2.1 全球AI智能手机行业发展概况

#### 2.2.1 技术进展及应用情况

#### 2.2.2 世界主要国家AI智能手机发展情况

(1) 美国

(2) 日本

(3) 欧洲

(4) 韩国

#### 2.2 2019-2023年全球AI智能手机出货量

### 2.3 全球智能手机厂商AI智能手机布局情况

#### 2.3.1 苹果

#### 2.3.2 三星

#### 2.3.3 小米

#### 2.3.4 OPPO

#### 2.3.5 vivo

#### 2.3.6 荣耀

#### 2.3.7 谷歌

#### 2.3.8 华为

### 2.4 不同品牌AI智能手机的AI应用场景比较

## 第三章 中国AI智能手机行业发展政策剖析

### 3.1 AI智能手机行业监管体系及机构介绍

#### 3.1.1 AI智能手机主要监管部门

#### 3.1.2 主要行业协会

### 3.2 AI智能手机行业相关执行规范标准

#### 3.2.1 现行标准

#### 3.2.2 即将实施标准

### 3.3 AI智能手机国家政策规划汇总

#### 3.3.1 国家发展相关政策及规划汇总

#### 3.3.2 国家发展重点政策及规划解读

### 3.4 AI智能手机地方政策及规划

### 3.5 政策环境对AI智能手机行业发展的影响

### 3.6 中国AI智能手机行业未来发展政策导向

## 第四章 中国AI智能手机产业发展现状

### 4.1 中国AI智能手机产业技术发展现状调查

#### 4.1.1 2019-2023年中国AI智能手机技术专利数量

#### 4.1.2 中国AI智能手机技术专利分布情况

#### 4.1.3 中国AI智能手机技术专利热门申请人

### 4.2 中国AI智能手机产业发展现状

#### 4.2.1 2019-2023年中国智能手机出货量及增速

#### 4.2.2 2024年中国AI智能手机出货量调查

#### 4.2.3 2019-2023年中国智能手机行业市场规模及增速

### 4.3 中国智能手机行业竞争格局

#### 4.3.1 中国智能手机行业产业分布

#### 4.3.2 中国智能手机行业市场集中度

#### 4.3.3 中国智能手机行业企业竞争格局

### 4.4 中国AI智能手机产业发展存在的问题

### 4.5 中国AI智能手机产业发展的具体建议

## 第五章 AI智能手机产业成本结构与产业链结构

### 5.1 AI智能手机产业整体成本结构情况

### 5.2 AI智能手机行业成本拆解

#### 5.2.1 主要材料成本分析

#### 5.2.2 主要设备成本分析

#### 5.2.3 技术研发成本分析

#### 5.2.4 人力薪酬成本分析

#### 5.2.5 市场推广成本分析

### 5.3 典型企业AI智能手机业务成本及投入情况

### 5.4 AI智能手机产业成本拆解调查小结

### 5.5 中国AI智能手机产业链结构分析

#### 5.5.1 AI智能手机产业链全景结构

#### 5.5.2 AI智能手机价值链分析

#### 5.5.3 AI智能手机与上下游行业的关联性

## 第六章 AI智能手机产业链调查——上游（硬件、软件和模型）

### 6.1 人工智能大模型

#### 6.1.1 人工智能大模型发展现状

#### 6.1.2 人工智能大模型主要厂商调查

- 6.1.3 国内已发布人工智能大模型对比
- 6.1.4 人工智能大模型未来发展趋势
- 6.2 软件——操作系统
  - 6.2.1 AI智能手机操作系统行业发展现状
  - 6.2.2 AI智能手机操作系统主要玩家调查
  - 6.2.3 AI智能手机操作系统未来发展趋势
- 6.3 软件——应用软件
  - 6.3.1 AI智能手机应用软件发展现状
  - 6.3.2 AI智能手机应用软件主要厂商调查
  - 6.3.3 AI智能手机应用软件未来发展趋势
- 6.4 硬件——CPU
  - 6.4.1 AI智能手机CPU行业发展现状
  - 6.4.2 AI智能手机CPU主要玩家调查
  - 6.4.3 AI智能手机CPU行业未来发展趋势
- 6.5 硬件——屏幕
  - 6.5.1 AI智能手机屏幕行业发展现状
  - 6.5.2 AI智能手机屏幕主要厂商分布
  - 6.5.3 AI智能手机屏幕行业未来发展趋势
- 6.6 硬件——内存
  - 6.6.1 AI智能手机内存行业发展现状
  - 6.6.2 AI智能手机内存主要厂商分布
  - 6.6.3 AI智能手机内存行业未来发展趋势
- 6.7 硬件——摄像头
  - 6.7.1 AI智能手机摄像头行业发展现状
  - 6.7.2 AI智能手机摄像头主要厂商分布
  - 6.7.3 AI智能手机摄像头行业未来发展趋势
- 6.8 硬件——电池
  - 6.8.1 AI智能手机电池行业发展现状
  - 6.8.2 AI智能手机电池主要厂商分布
  - 6.8.3 AI智能手机电池行业未来发展趋势
- 6.9 硬件——结构件
  - 6.9.1 AI智能手机结构件行业发展现状
  - 6.9.2 AI智能手机结构件主要厂商分布
  - 6.9.3 AI智能手机结构件行业未来发展趋势
- 6.10 AI智能手机上游产业对AI智能手机行业发展的影响

## 6.11 AI智能手机产业链上游调查研究小结

## 第七章 AI智能手机产业链调查——中游（设计及生产）

### 7.1 AI智能手机ODM模式

#### 7.1.1 AI智能手机ODM行业发展现状

#### 7.1.2 AI智能手机主要ODM厂商调查

#### 7.1.3 AI智能手机ODM行业未来发展趋势

### 7.2 AI智能手机OEM模式

#### 7.2.1 AI智能手机OEM行业发展现状

#### 7.2.2 AI智能手机主要OEM厂商调查

#### 7.2.3 AI智能手机OEM行业未来发展趋势

### 7.3 AI智能手机ODM模式与OEM模式的比较

### 7.4 中国AI智能手机主要品牌商调查

### 7.5 AI智能手机产业链中游调查研究小结

## 第八章 AI智能手机产业链调查——下游（渠道、用户及服务）

### 8.1 AI智能手机渠道

#### 8.1.1 中国AI智能手机线上渠道发展现状

#### 8.1.2 中国AI智能手机线下渠道发展现状

#### 8.1.3 中国AI智能手机渠道未来发展趋势

### 8.2 中国AI智能用户

#### 8.2.1 2019-2023年中国智能手机用户数量

#### 8.2.2 中国智能手机市场主要品牌用户分布

### 8.3 服务

#### 8.3.1 中国消费者对旧手机处理方式调查

#### 8.3.2 中国智能手机回收服务行业发展现状（二手交易量、交易额）

#### 8.3.3 中国智能手机维修服务行业发展现状

#### 8.3.4 中国智能手机回收服务商调查

#### 8.3.5 中国智能手机维修服务商调查

#### 8.3.6 中国智能手机二手交易商调查

### 8.4 AI智能手机下游产业对AI智能手机行业发展的影响

### 8.5 AI智能手机产业链下游调查研究小结

## 第九章 中国AI智能手机所属行业运营分析

### 9.1 2019-2023年中国AI智能手机行业经济规模

### 9.1.1 行业销售规模

### 9.1.2 行业利润规模

### 9.1.3 行业资产规模

## 9.2 2019-2023年中国AI智能手机所属行业盈利能力指标分析

### 9.2.1 行业销售毛利率、净利率

### 9.2.2 行业成本费用利润率

### 9.2.3 行业净资产收益率

## 9.3 2019-2023年中国AI智能手机所属行业营运能力指标分析

### 9.3.1 行业应收账款周转率

### 9.3.2 行业总资产周转率

## 9.4 2019-2023年中国AI智能手机所属行业偿债能力指标分析

### 9.4.1 行业资产负债率

### 9.4.2 行业利息保障倍数

## 第十章 他山之石-AI智能手机行业标杆案例分析——立讯精密

### 10.1 立讯精密公司概况

#### 10.1.1 立讯精密基本简介

#### 10.1.2 立讯精密发展历程

#### 10.1.3 立讯精密企业文化

### 10.2 立讯精密创新与技术

#### 10.2.1 研发创新

#### 10.2.2 智能制造

#### 10.2.3 数字化管理

#### 10.2.4 精益化运营

#### 10.2.5 价值赋能

### 10.3 立讯精密解决方案

#### 10.3.1 通信互联

#### 10.3.2 数据中心

#### 10.3.3 汽车产业

#### 10.3.4 消费电子

### 10.4 立讯精密财务分析

#### 10.4.1 公司成长能力

#### 10.4.2 公司盈利能力

#### 10.4.3 公司偿债能力

#### 10.4.4 公司经营效率

## 10.5 立讯精密核心竞争优势

10.5.1 智能制造：数字化与自动化的深度融合

10.5.2 战略布局：前瞻规划打造第二增长曲线

10.5.3 研发创新：推动技术革新与产品迭代

10.5.4 绿色发展：实现可持续发展与环境保护

10.5.5 人才战略：构建创新与发展的人才队伍

## 10.6 立讯精密公司发展优势及经验借鉴

10.6.1 未来发展战略

10.6.2 企业成长路径与经验借鉴

## 第十一章 AI智能手机行业重点企业推荐

### 11.1 上海韦尔半导体股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 AI智能手机相关业务布局

11.1.3 企业经营情况

11.1.4 企业核心竞争优势

### 11.2 北京中石伟业科技股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 AI智能手机相关业务布局

11.2.3 企业经营情况

11.2.4 企业核心竞争优势

### 11.3 四川福蓉科技股份公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 AI智能手机相关业务布局

11.3.3 企业经营情况

11.3.4 企业核心竞争优势

### 11.4 惠州光弘科技股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 AI智能手机相关业务布局

11.4.3 企业经营情况

11.4.4 企业核心竞争优势

### 11.5 深圳市江波龙电子股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 AI智能手机相关业务布局

11.5.3 企业经营情况

- 11.5.4 企业核心竞争优势
- 11.6 京东方科技集团股份有限公司
  - 11.6.1 企业发展概况
  - 11.6.2 AI智能手机相关业务布局
  - 11.6.3 企业经营情况
  - 11.6.4 企业核心竞争优势
- 11.7 维信诺科技股份有限公司
  - 11.7.1 企业发展概况
  - 11.7.2 AI智能手机相关业务布局
  - 11.7.3 企业经营情况
  - 11.7.4 企业核心竞争优势
- 11.8 唯捷创芯(天津)电子技术股份有限公司
  - 11.8.1 企业发展概况
  - 11.8.2 AI智能手机相关业务布局
  - 11.8.3 企业经营情况
  - 11.8.4 企业核心竞争优势
- 11.9 上海艾为电子技术股份有限公司
  - 11.9.1 企业发展概况
  - 11.9.2 AI智能手机相关业务布局
  - 11.9.3 企业经营情况
  - 11.9.4 企业核心竞争优势
- 11.10 江苏卓胜微电子股份有限公司
  - 11.10.1 企业发展概况
  - 11.10.2 AI智能手机相关业务布局
  - 11.10.3 企业经营情况
  - 11.10.4 企业核心竞争优势

## 第十二章 AI智能手机行业发展前景和市场空间测算

- 12.1 AI智能手机发展趋势
  - 12.1.1 AI大模型的集成
  - 12.1.2 操作系统的变革
  - 12.1.3 AI功能的应用
  - 12.1.4 软件层面的创新
  - 12.1.5 卫星通信的融合
  - 12.1.6 续航能力的提升

## 12.2 AI智能手机行业发展主要风险

### 12.2.1 技术成熟度

### 12.2.2 用户隐私和数据安全

### 12.2.3 操作系统的挑战

### 12.2.4 成本问题

### 12.2.5 技术迭代速度

## 12.3 AI智能手机行业前景

## 12.4 2024-2030年AI智能手机行业市场空间测算

### 12.4.1 2024-2030年全球AI智能手机出货量预测

### 12.4.2 2024-2030年中国AI智能手机出货量预测

### 12.4.3 2024-2030年全球AI智能手机行业市场空间测算

### 12.4.4 2024-2030年中国AI智能手机行业市场空间测算

## 第十三章 中国AI智能手机产业研究总结和投资机会透视

### 13.1 研究总结

#### 13.1.1 市场特点总结

#### 13.1.2 技术趋势总结

#### 13.1.3 企业格局总结

### 13.2 2024-2030年AI智能手机投资机会与策略

#### 13.2.1 AI智能手机核心价值分析

##### (1) 科技创新价值

##### (2) 产业支撑价值

##### (3) 经济贡献价值

##### (4) 社会拉动价值

#### 13.2.2 行业爆发点分析

#### 13.2.3 产业链投资机会

#### 13.2.4 新进入者投资机会

#### 13.2.5 AI智能手机发展策略

### 13.3 2024-2030年AI智能手机产业发展壁垒

#### 13.3.1 技术壁垒

#### 13.3.2 资金壁垒

#### 13.3.3 人才壁垒

#### 13.3.4 创新壁垒

### 13.4 2024-2030年AI智能手机产业投资建议

#### 13.4.1 AI智能手机行业投资方向建议

### 13.3.3 AI智能手机行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1196140.html>