

2025-2031年中国稀土回收行业市场竞争态势及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国稀土回收行业市场竞争态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1206142.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2025-2031年中国稀土回收行业市场竞争态势及投资前景研判报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。

本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了稀土回收行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对稀土回收产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

一般情况下钕铁硼永磁体在生产过程中会产生约 30%的钕铁硼废料。稀土回收料综合利用企业通过对在稀土永磁材料生产过程中产生的钕铁硼边角废料进行回收、加工来生产再生稀土氧化物，并将稀土氧化物销售给下游稀土金属制造商。稀土回收技术主要包括湿法工艺和火法工艺。我国的回收工艺主要以湿法工艺为主，技术手段比较成熟，稀土回收率基本可达95%以上，在工业化应用领域较高，但也存在附加产物价值低、废水氨氮量超标、部分技术回收成本高的缺点。火法回收技术具有环境友好、工艺流程短、可处理量大、原料适应性强等优点，但部分方法成本过高难以实现大规模工业化应用，总的回收率也较低。近年来东南亚的稀土材料产业和产品不断增加。智利、巴西等国在发展稀土资源产业的同时，也在规划布局稀土磁性材料。随着国际竞争态势的变化，特别是美澳、我国稀土产业的原料供应将日益依赖国内有限的稀土矿产及二次资源。2023年我国稀土回收约3.05万吨，较2022年0.23万吨。

我国稀土回收产业链上游为稀土矿的开采、冶炼及能源电力供应；中游涵盖稀土永磁材料（如钕铁硼）的生产与加工，其中毛坯料的统一加工后，根据客户需求进行多样化机械加工，形成各类成品，此阶段伴随约30%的废料产生，是稀土回收料综合利用企业的宝贵资源，稀土回收企业通过回收、加工钕铁硼等稀土永磁材料生产过程中的边角废料，转化为再生稀土氧化物，再供应给下游稀土金属制造商，形成闭环循环；下游分为两大板块，一是传统应用领域，包括消费类电子产品和基础工业等，二是新能源和节能环保等新兴领域，如新能源汽车及其零部件、节能变频空调、风力发电设备、节能电梯、机器人及智能制造等。

稀土是不可再生的重要战略资源，有“工业黄金”之称，广泛应用于计算机、电动汽车、风力发电机、LED器件、机器人及国防军事等领域。随着高新技术产业深入发展，稀土的重要性也日益凸显。我国稀土资源丰富，储量占全球的34%，稀土矿产的产出比例更是高达70%。据统计，2019年以来我国稀土产量持续增长，2023年稀土产量达到24万吨，占全球产量的6

8%；较2022年增加3万吨左右，占全球增量的60%。整体来看，我国稀土矿产品在全球的占比常年保持在60%以上，能够在满足国内消费需求的同时，保证全球的主导地位。

目前我国稀土资源回收行业仍处于发展中阶段，区域主要集中在江西省。目前稀土资源回收行业主要企业有30多家，主要集中在江西，江苏等地，实际产能超过3000吨/年不足5家，整体行业资源回收率不高，规模较小；按回收产量区域来看，江西省排名第一，回收产量占比达到67%，其余为山东、内蒙古、江苏与山西。目前我国稀土回收行业主要有鑫泰科技、中稀天马、银海新材料、步莱铽、包钢新利、稀土友力等企业，预计随着国家推动稀土资源综合利用集约化和高端化生产，行业规模有望进一步扩大，集中度有望进一步提升。其中鑫泰科技是一家从城市矿山中再提炼稀土的高新技术企业，是华宏科技三大支柱产业之一，年产12000吨稀土氧化物，7000吨稀土永磁材料。中稀天马是目前国内规模最大的以绿色稀土资源为特色的国家级高新技术企业。绿色稀土资源包括钕铁硼生产过程中产生的边角料以及“城市矿产”拆解产生的磁材。稀土友力是一家零售服务商。业务涵盖离子型稀土分离与二次资源利用新技术、新工艺、新装备、新产品的研究开发与技术服务等。

作为国内知名的研究机构，我们始终坚持以客户为中心，以市场为导向，致力于提供最具价值的研究成果。我们相信，《2025-2031年中国稀土回收行业市场竞争态势及投资前景研判报告》将为您决策提供有力的数据支撑和战略指导，助您在激烈的市场竞争中抢占先机，实现价值的最大化。

报告目录：

第一章 世界稀土回收行业市场运行形势分析

第一节 全球稀土回收行业发展概况

第二节 世界稀土回收行业发展走势

二、全球稀土回收行业市场分布情况

三、全球稀土回收行业发展趋势分析

第三节 全球稀土回收行业重点国家和地区分析

第二章 中国稀土回收产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 稀土回收行业主管部门、行业监管体

第三节 中国稀土回收行业主要法律法规及政策

第四节 中国稀土回收产业社会环境发展分析

第三章 中国稀土回收产业发展现状

第一节 稀土回收行业的有关概况

一、稀土回收的定义

二、稀土回收的特点

第二节 稀土回收的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、稀土回收行业产业链分析

第三节 上下游行业对稀土回收行业的影响分析

第四章 中国稀土回收行业技术发展分析

第一节 中国稀土回收行业技术发展现状

第二节 稀土回收行业技术特点分析

第三节 稀土回收行业技术发展趋势分析

第五章 中国稀土回收产业运行情况

第一节 中国稀土回收行业发展状况

一、稀土回收行业市场供给分析

二、稀土回收行业市场需求分析

三、稀土回收行业市场规模分析

第二节 中国稀土回收行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 中国稀土回收市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 中国稀土市场运行深度剖析

第一节 中国稀土市场发展综述

一、我国稀土市场运行回顾

二、中国稀土市场遭遇尴尬

三、中国稀土市场新格局悄然形成

第二节 中国稀土市场价格分析

一、中国稀土市场行情回顾

二、世界经济趋缓稀土价格延续走低行情

三、稀土价格变化的影响因素

第三节 中国稀土市场存在的问题及对策

第八章 中国稀土应用领域探析

第一节 医疗领域

- 一、稀土在医疗领域中的作用
- 二、稀土在药物上的应用
- 三、稀土在医疗器械中的应用
- 四、山东对稀土用于医药产品的开发

第二节 陶瓷领域

- 一、稀土在陶瓷中的应用
- 二、稀土元素与特种陶瓷的结合
- 三、稀土应用于功能陶瓷新材料
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

第三节 农用领域

- 一、稀土元素在农业领域的应用机理
- 二、稀土元素对农作物生长的影响
- 三、稀土元素在饲养业中的应用机理
- 四、稀土在养殖业中的应用
- 五、稀土饲料添加剂用途广泛

第四节 永磁体领域

第五节 发光材料

第六节 其他领域

- 一、稀土在玻璃中的应用
- 二、稀土在冶金工业中的应用
- 三、稀土金属产业总体发展概况
- 四、稀土应用于汽车尾气净化催化剂

第九章 中国稀土回收所属行业主要数据监测分析

第一节 中国稀土回收所属行业总体数据分析

- 一、中国稀土回收所属行业全部企业数据分析
- 二、中国稀土回收所属行业全部企业数据分析
- 三、中国稀土回收所属行业全部企业数据分析

第二节 中国稀土回收所属行业不同规模企业数据分析

- 一、中国稀土回收所属行业不同规模企业数据分析
- 二、中国稀土回收所属行业不同规模企业数据分析
- 三、中国稀土回收所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国稀土回收所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、中国稀土回收所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、中国稀土回收所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国稀土回收所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国稀土回收行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

第二节 行业竞争结构分析

第三节 行业国际竞争力比较

第十一章 稀土回收行业重点生产企业分析

第一节 云南迪晟稀土综合回收利用有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 东阳市海洋稀土材料回收有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 芜湖市鑫峰稀土再生资源回收有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 赣州志宏稀土废料回收有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 芜湖市鑫峰稀土再生资源回收有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 中国稀土回收相关行业分析

第一节 中国废电视家电回收分析

一、中国废电视家电市场运行状况

二、中国废电视家电回收地区分析

三、中国废电视家电回收行业趋势分析

第二节 中国荧光灯行业分析

一、中国荧光灯市场发展现状

二、荧光灯需求不断加大

三、稀土发光材料在荧光灯中的应用

四、中国荧光灯行业发展展望

第三节 中国报废汽车回收行业分析

一、报废汽车回收行业发展概述

二、国际报废汽车回收发展状况分析

三、中国报废汽车回收发展状况分析

四、中国汽车市场前景看好

五、中国报废汽车镍氢电池回收处理情况分析

第四节 其他行业分析

第十三章 稀土回收行业发展预测分析

第一节 中国稀土回收行业未来发展预测分析

一、中国稀土回收行业发展方向及投资机会分析

二、中国稀土回收行业发展规模分析

三、中国稀土回收行业发展趋势分析

第二节 中国稀土回收行业供需预测

一、中国稀土回收行业供给预测

二、中国稀土回收行业需求预测

第三节 中国稀土回收行业价格走势分析

第十四章 中国稀土回收行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 稀土回收行业投资效益分析

第四节 影响稀土回收行业发展的主要因素

第五节 稀土回收行业投资风险及控制策略分析

第十五章 中国稀土回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国稀土回收行业发展策略分析

第二节 中国稀土回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1206142.html>