

2024-2030年中国内服膏剂（膏方）行业市场现状 分析及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国内服膏剂（膏方）行业市场现状分析及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1196144.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国内服膏剂（膏方）行业市场现状分析及投资前景研判报告》共八章。首先介绍了内服膏剂行业市场发展环境、内服膏剂整体运行态势等，接着分析了内服膏剂行业市场运行的现状，然后介绍了内服膏剂市场竞争格局。随后，报告对内服膏剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了内服膏剂行业发展趋势与投资预测。您若想对内服膏剂产业有个系统的了解或者想投资内服膏剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 内服膏剂（膏方）行业综述及数据来源说明

1.1 内服膏剂（膏方）行业界定

1.1.1 内服膏剂（膏方）的界定

1、中成药

2、内服膏剂（膏方）

1.1.2 内服膏剂（膏方）的分类

1.1.3 内服膏剂（膏方）所处行业

1.1.4 内服膏剂（膏方）行业监管

1.1.5 内服膏剂（膏方）标准化现状

1.2 内服膏剂（膏方）产业画像

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

第2章 中国内服膏剂（膏方）行业发展现状分析

2.1 中国内服膏剂（膏方）发展历程

2.2 内服膏剂（膏方）研发生产模式

2.3 内服膏剂（膏方）临床试验情况

2.4 内服膏剂（膏方）药品注册情况

2.5 内服膏剂（膏方）药品批文情况

- 2.6 内服膏剂（膏方）对外贸易状况
- 2.7 内服膏剂（膏方）市场需求分析
- 2.8 内服膏剂（膏方）招投标情况
- 2.9 内服膏剂（膏方）市场规模体量
- 2.10 内服膏剂（膏方）市场竞争态势
 - 2.10.1 内服膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 2.10.2 内服膏剂（膏方）市场集中度
 - 2.10.3 内服膏剂（膏方）波特五力模型分析图
- 2.11 内服膏剂（膏方）投融资动态及热门赛道
- 2.12 内服膏剂（膏方）发展痛点分析

第3章 内服膏剂（膏方）技术及原料设备市场分析

- 3.1 内服膏剂（膏方）产品处方设计
- 3.2 内服膏剂（膏方）生产工艺流程
- 3.3 内服膏剂（膏方）生产工艺路线
 - 3.3.1 内服膏剂（膏方）工艺路线全景图谱
 - 3.3.2 内服膏剂（膏方）主流生产工艺分析
 - 3.3.3 内服膏剂（膏方）技术研发方向/未来研究重点
- 3.4 内服膏剂（膏方）成本结构分析
- 3.5 内服膏剂（膏方）生产原料供应
 - 3.5.1 内服膏剂（膏方）生产原料市场概况
 - 3.5.2 中药饮片市场概况
 - 1、供需
 - 2、竞争
 - 3、价格
 - 3.5.3 膏剂辅料市场概况
 - 1、黄酒
 - 2、糖料
 - 3、胶类
 - 4、包材
- 3.6 内服膏剂（膏方）生产工艺设备
 - 3.6.1 内服膏剂（膏方）生产工艺设备概述
 - 3.6.2 内服膏剂（膏方）工业自动化生产线
- 3.7 内服膏剂（膏方）供应链面临的挑战

第4章 内服膏剂（膏方）细分产品及销售渠道分析

4.1 内服膏剂（膏方）细分市场整体情况

4.1.1 定制膏方&成方膏方市场概况

1、定制膏方

2、成方膏方

4.1.2 流浸膏&浸膏&煎膏市场概况

1、流浸膏（稠浸膏、干浸膏）

2、浸膏

3、煎膏（膏滋）

4.1.3 内服膏剂（膏方）细分产品对比

4.1.4 内服膏剂（膏方）细分市场结构

4.2 内服膏剂（膏方）细分渠道销售情况

4.2.1 内服膏剂（膏方）医院销售情况——城市公立

1、销售额

2、产品格局

3、企业格局

4.2.2 内服膏剂（膏方）医院销售情况——县级公立

1、销售额

2、产品格局

3、企业格局

4.2.3 内服膏剂（膏方）医院销售情况——城市社区

1、销售额

2、产品格局

3、企业格局

4.2.4 内服膏剂（膏方）医院销售情况——乡镇卫生

1、销售额

2、产品格局

3、企业格局

4.2.5 内服膏剂（膏方）全国零售情况

1、销售额

2、产品格局

3、企业格局

4.3 内服膏剂（膏方）细分市场：阿胶膏方

4.3.1 阿胶膏方概述

1、是什么

2、发展历史

3、适宜人群

4.3.2 阿胶膏方注册企业及产品清单

4.3.3 阿胶膏方医院渠道销售情况

1、城市公立

2、县级公立

4.3.4 阿胶膏方全国零售情况

4.3.5 阿胶膏方企业及产品市场格局

4.3.6 阿胶膏方需求前景分析

4.4 内服膏剂（膏方）细分市场：枇杷膏

4.4.1 枇杷膏概述

1、是什么

2、发展历史

3、适宜人群

4.4.2 枇杷膏注册企业及产品清单

4.4.3 枇杷膏医院渠道销售情况

4.4.4 枇杷膏全国零售情况

4.4.5 枇杷膏企业及产品市场格局

4.4.6 枇杷膏需求前景分析

4.5 内服膏剂（膏方）细分市场：其他产品

4.5.1 夏枯草膏

4.5.2 益母草膏

4.6 内服膏剂（膏方）细分市场战略地位分析

第5章 内服膏剂（膏方）细分应用场景需求分析

5.1 内服膏剂（膏方）应用场景&领域分布

5.1.1 内服膏剂（膏方）客户细分群体

5.1.2 内服膏剂（膏方）需求场景分布

1、医院

2、零售

5.2 内服膏剂（膏方）细分应用：补气补血类用药

5.2.1 补气补血类膏剂（膏方）需求人群规模

1、适宜人群

2、需求群体

3、主要产品

- 5.2.2 补气补血类膏剂（膏方）市场销售情况
- 5.2.3 补气补血类膏剂（膏方）市场竞争格局
- 5.2.4 补气补血类膏剂（膏方）市场销售渠道
- 5.2.5 补气补血类膏剂（膏方）市场需求潜力
- 5.3 内服膏剂（膏方）细分应用：呼吸系统疾病用药
 - 5.3.1 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.3.2 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.3.3 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 5.3.4 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场需求潜力
- 5.4 内服膏剂（膏方）细分应用：儿科用药
 - 5.4.1 儿科用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.4.2 儿科用膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.4.3 儿科用膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 5.4.4 儿科用膏剂（膏方）市场需求潜力
- 5.5 内服膏剂（膏方）细分应用：妇科用药
 - 5.5.1 妇科用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.5.2 妇科用膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.5.3 妇科用膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 5.5.4 妇科用膏剂（膏方）市场需求潜力
- 5.6 内服膏剂（膏方）细分应用：泌尿系统疾病用药
 - 5.6.1 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.6.2 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.6.3 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场竞争格局

5.6.4 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场需求潜力

5.7 内服膏剂（膏方）细分应用：其他

5.7.1 骨骼肌肉系统疾病用药

5.7.2 皮肤科用药

5.7.3 神经系统疾病用药

5.7.4 消化系统疾病用药

5.7.5 心脑血管疾病用药

5.7.6 肿瘤疾病用药

5.8 内服膏剂（膏方）细分应用市场战略地位分析

第6章 中国内服膏剂（膏方）企业案例分析

6.1 中国内服膏剂（膏方）企业梳理与对比

6.2 中国内服膏剂（膏方）企业案例分析

6.2.1 东阿阿胶股份有限公司——阿胶

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.2 北京同仁堂制药有限公司——阿胶

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.3 九芝堂股份有限公司——阿胶

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.4 京都念慈庵总厂有限公司——川贝枇杷膏

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.5 广州白云山潘高寿药业股份有限公司——川贝枇杷膏

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.6 山东福牌阿胶股份有限公司——阿胶

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.7 山东宏济堂制药集团股份有限公司——阿胶

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.8 李时珍医药集团有限公司——夏枯草膏

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.9 江西滕王阁药业有限公司——强力枇杷膏

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

6.2.10 广西邦琪药业集团有限公司——桂龙药膏

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、企业资质能力

4、企业业务布局战略&优劣势

第7章 中国内服膏剂（膏方）政策环境及发展潜力

7.1 内服膏剂（膏方）行业政策汇总解读

7.1.1 中国内服膏剂（膏方）行业政策汇总

7.1.2 中国内服膏剂（膏方）行业发展规划

7.1.3 中国内服膏剂（膏方）重点政策解读

7.2 内服膏剂（膏方）行业PEST分析图

- 7.3 内服膏剂（膏方）行业SWOT分析图
- 7.4 内服膏剂（膏方）行业发展潜力评估
- 7.5 内服膏剂（膏方）行业未来关键增长点
- 7.6 内服膏剂（膏方）行业发展前景预测
- 7.7 内服膏剂（膏方）行业发展趋势洞悉
 - 7.7.1 整体发展趋势
 - 7.7.2 监管规范趋势
 - 7.7.3 技术创新趋势
 - 7.7.4 细分市场趋势
 - 7.7.5 市场竞争趋势
 - 7.7.6 市场供需趋势

第8章 中国内服膏剂（膏方）投资策略及规划建议

- 8.1 内服膏剂（膏方）行业投资风险预警
 - 8.1.1 内服膏剂（膏方）行业投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 8.1.2 内服膏剂（膏方）行业投资风险应对
- 8.2 内服膏剂（膏方）行业投资机会分析
 - 8.2.1 内服膏剂（膏方）产业链薄弱环节投资机会
 - 8.2.2 内服膏剂（膏方）行业细分领域投资机会
 - 8.2.3 内服膏剂（膏方）行业区域市场投资机会
 - 8.2.4 内服膏剂（膏方）产业空白点投资机会
- 8.3 内服膏剂（膏方）行业投资价值评估
- 8.4 内服膏剂（膏方）行业投资策略建议
- 8.5 内服膏剂（膏方）行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：内服膏剂（膏方）的定义
- 图表2：内服膏剂（膏方）的分类
- 图表3：本报告研究领域所处行业（一）

- 图表4：本报告研究领域所处行业（二）
 - 图表5：内服膏剂（膏方）行业监管体系
 - 图表6：内服膏剂（膏方）标准化建设进程
 - 图表7：内服膏剂（膏方）国际现行标准
 - 图表8：内服膏剂（膏方）中国现行标准
 - 图表9：内服膏剂（膏方）即将实施标准
 - 图表10：内服膏剂（膏方）产业链结构梳理
 - 图表11：内服膏剂（膏方）产业链生态全景图谱
 - 图表12：内服膏剂（膏方）产业链区域热力图
 - 图表13：本报告研究范围界定
 - 图表14：本报告权威数据来源
 - 图表15：本报告研究方法及统计标准
 - 图表16：中国内服膏剂（膏方）发展历程
 - 图表17：中国内服膏剂（膏方）研发生产模式
 - 图表18：中国内服膏剂（膏方）临床试验情况
 - 图表19：内服膏剂（膏方）药品注册情况
 - 图表20：中国内服膏剂（膏方）药品批文情况
 - 图表21：中国内服膏剂（膏方）对外贸易状况
 - 图表22：内服膏剂（膏方）适用海关HS编码
 - 图表23：中国内服膏剂（膏方）进出口贸易概况
 - 图表24：中国内服膏剂（膏方）市场需求分析
 - 图表25：中国内服膏剂（膏方）销售业务模式
 - 图表26：中国内服膏剂（膏方）市场需求特征分析
 - 图表27：中国内服膏剂（膏方）需求现状（需求量/表观消费量）
 - 图表28：中国内服膏剂（膏方）市场供需平衡分析
 - 图表29：中国内服膏剂（膏方）市场价格走势分析
 - 图表30：中国内服膏剂（膏方）采购模式
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1196144.html>