

# 2021-2027年中国同声传译行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国同声传译行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/936161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

同声传译，简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。

同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。第二次世界大战结束后，设立在德国的纽伦堡国际军事法庭在审判法西斯战犯时，首次采用同声传译，这也是世界上第一次在大型国际活动中采用同声传译。

智研咨询发布的《2021-2027年中国同声传译行业市场深度分析及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了同声传译行业市场发展环境、同声传译整体运行态势等，接着分析了同声传译行业市场运行的现状，然后介绍了同声传译市场竞争格局。随后，报告对同声传译做了重点企业经营状况分析，最后分析了同声传译行业发展趋势与投资预测。您若想对同声传译产业有个系统的了解或者想投资同声传译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 同声传译行业发展现状

第一章 同声传译行业发展概述

第一节 同声传译的定义及分类

一、同声传译的定义

二、同声传译的分类

三、同声传译的特性

第二节 同声传译产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 同声传译行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球同声传译行业发展分析

## 第一节 2020年全球同声传译市场分析

- 一、2019年全球同声传译市场回顾
- 二、2020年全球同声传译市场环境
- 三、2020年全球同声传译市场需求
- 四、2020年全球同声传译市场规模

## 第二节 2020年全球同声传译市场分析

- 一、2020年全球同声传译需求分析
- 二、2020年全球同声传译市场规模
- 三、2020年全球同声传译品牌分析
- 四、2020年中外同声传译市场对比

## 第三节 主要国家地区同声传译市场分析

- 一、2016-2020年美国同声传译市场分析
- 二、2016-2020年欧洲同声传译市场分析
- 三、2016-2020年亚洲同声传译市场分析
- 四、2016-2020年其他同声传译市场分析

## 第三章 中国同声传译行业发展分析

### 第一节 2016-2020年中国同声传译市场规模分析

- 一、2016-2020年市场规模
- 二、2016-2020年增长速度

### 第二节 2016-2020年中国同声传译分行业市场规模分析

- 一、2016-2020年中国同声传译服务市场
- 二、2016-2020年中国同声传译培训市场
- 三、2016-2020年中国同声传译设备市场

### 第三节 2016-2020年同声传译行业市场结构分析

- 一、2016-2020年产品市场结构
- 二、2016-2020年品牌市场结构
- 三、2016-2020年区域市场结构
- 四、2016-2020年渠道市场结构

### 第四节 2016-2020年同声传译系统分行业需求分析

- 一、2016-2020年中国同声传译服务需求
- 二、2016-2020年中国同声传译培训需求
- 三、2016-2020年中国同声传译设备需求

### 第五节 2020年同声传译行业分语种需求分析

## 第四章 我国同声传译市场发展现状

### 第一节 我国同声传译市场发展现状

- 一、同声传译市场品牌发展现状
- 二、同声传译市场消费市场现状
- 三、同声传译市场消费层次分析
- 四、我国同声传译市场走向分析
- 第二节 2016-2020年同声传译业发展情况分析
  - 一、2018年同声传译市场发展情况分析
  - 二、2019年同声传译市场发展情况分析
  - 三、2020年同声传译市场发展情况分析
  - 三、2020年同声传译市场发展形势分析
- 第三节 2016-2020年同声传译所属行业市场运行分析
  - 一、2016-2020年同声传译所属行业运行情况分析
  - 二、2016-2020年同声传译所属行业市场利润情况分析
  - 三、2016-2020年同声传译所属行业市场发展周期分析
  - 四、2021-2027年同声传译所属行业市场发展机遇分析
  - 五、2021-2027年同声传译所属行业市场利润增速预测
- 第五章 同声传译所属行业经济运行情况
  - 第一节 同声传译所属行业运行分析
    - 一、2016-2020年行业运行特点
    - 二、2016-2020年行业总体发展分析
  - 第二节 2016-2020年同声传译所属行业单位数量分析
    - 一、2016-2020年行业单位数量
    - 二、2016-2020年不同规模单位数量
    - 三、2016-2020年不同所有制分单位数量分析
  - 第三节 2016-2020年同声传译所属行业从业人数分析
    - 一、2016-2020年行业从业人数分析
    - 二、2016-2020年不同规模单位从业人员分析
    - 三、2016-2020年不同所有制单位比较
- 第六章 中国同声传译行业发展影响因素分析
  - 第一节 中国综合国力日益增强
    - 一、中国经济实力逐步增强
    - 二、中国的国际政治地位不断提高
    - 三、中国的国际影响力不断扩大
    - 四、中国已经成为世界上最具活力的经济体
  - 第二节 中国对外开放政策的影响分析
    - 一、中国对外开放政策的演变历程

- 二、中国对外开放政策演变对同声传译行业的影响分析
- 三、中国对外开放政策发展趋势以及对同声传译行业的影响分析
- 第三节 中国教育行业发展影响分析
  - 一、中国教育行业发展的现状
  - 二、同声传译相关教育领域发展现状
- 第四节 中国就业市场影响分析
  - 一、中国目前就业形势分析
  - 二、同声传译员已成为一个高收入职业
  - 三、中国同声传译员缺口仍然比较大
- 第五节 全球贸易战对同声传译行业的影响分析
  - 一、全球贸易战对全球就业市场影响分析
  - 二、全球贸易战对全球同声传译行业影响分析
  - 三、全球贸易战对中国就业市场以及同声传译行业的影响分析
- 第二部分 同声传译行业竞争格局
- 第七章 同声传译行业竞争分析
  - 第一节 同声传译行业整体竞争格局分析
    - 一、地区竞争格局
    - 二、细分市场竞争格局
  - 第二节 国际竞争分析
    - 一、2019年全球同声传译行业竞争分析
    - 二、2020年全球同声传译行业竞争分析
  - 第三节 国内竞争分析
    - 一、2019年国内同声传译行业竞争分析
    - 二、2020年国内同声传译行业竞争分析
  - 第四节 2016-2020年中国同声传译行业竞争分析及预测
    - 一、2020年同声传译市场竞争情况分析
    - 二、2020年同声传译市场竞争形势分析
    - 三、2021-2027年集中度分析及预测
    - 四、2021-2027年SWOT分析及预测
    - 五、2021-2027年进入退出状况分析及预测
    - 六、2021-2027年生命周期分析及预测
- 第八章 同声传译企业竞争策略分析
  - 第一节 同声传译市场竞争策略分析
    - 一、2020年同声传译市场增长潜力分析
    - 二、2020年同声传译主要潜力品种分析

### 三、现有同声传译竞争策略分析

### 四、同声传译潜力品种竞争策略选择

### 五、典型企业品种竞争策略分析

## 第二节 同声传译企业竞争策略分析

### 一、贸易战对同声传译行业竞争格局的影响

### 二、贸易战后同声传译行业竞争格局的变化

### 三、2021-2027年我国同声传译市场竞争趋势

### 四、2016-2020年同声传译行业竞争格局展望

### 五、2016-2020年同声传译行业竞争策略分析

### 六、2016-2020年同声传译企业竞争策略分析

## 第九章 同声传译重点企业分析

### 第一节 新世界全球同声公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 世联翻译(北京)有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 北京佳文博雅翻译公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 北京时代翻译

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第五节 上海译佰翻译公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略

### 第三部分 同声传译行业前景预测

#### 第十章 2021-2027年中国同声传译行业发展前景

##### 第一节 2021-2027年同声传译行业发展前景分析

##### 第二节 同声传译行业发展有利因素

##### 第三节 2021-2027年中国同声传译行业发展规模以及结构预测

###### 一、2021-2027年产业规模

###### 二、2021-2027年产业结构

##### 第四节 2021-2027年中国同声传译行业市场需求预测分析

###### 一、2021-2027年主要细分产品需求预测

###### 二、2021-2027年主要消费群体需求预测

###### 三、2021-2027年主要地区需求预测

#### 第十一章 教育培训市场发展趋势预测

##### 第一节 2016-2020年同声传译市场趋势分析

###### 一、2016-2020年同声传译市场趋势总结

###### 二、2016-2020年同声传译发展趋势分析

###### 三、2016-2020年同声传译市场发展空间

###### 四、2016-2020年同声传译产业政策趋向

##### 第二节 2021-2027年同声传译市场预测

###### 一、2021-2027年同声传译市场结构预测

###### 二、2021-2027年同声传译市场需求前景

###### 三、2021-2027年同声传译市场价格预测

###### 四、2021-2027年同声传译行业集中度预测

### 第四部分 同声传译行业投资战略研究

#### 第十二章 同声传译行业投资现状分析

##### 第一节 2020年同声传译所属行业投资情况分析

###### 一、2020年总体投资及结构

###### 二、2020年投资规模情况

###### 三、2020年投资增速情况

###### 四、2020年分行业投资分析

###### 五、2020年分地区投资分析

###### 六、2020年外商投资情况

#### 第十三章 同声传译行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况



## 二、2016-2020年我国宏观经济形势分析

## 三、2016-2020年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2020年同声传译行业政策环境

#### 二、2020年国内宏观政策对其影响

#### 三、2020年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2020年社会环境发展分析

#### 三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 同声传译行业投资机会与风险

### 第一节 中国同声传译行业投资机会

#### 一、主要投资区域分析

#### 二、主要消费群体投资分析

#### 三、主要产品投资分析

### 第二节 同声传译行业投资效益分析

### 第三节 同声传译行业投资风险及控制策略分析

## 第十五章 同声传译行业投资战略研究（ZY ZS）

### 第一节 同声传译行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国同声传译品牌的战略思考

#### 一、同声传译品牌的重要性

#### 二、同声传译实施品牌战略的意义

#### 三、同声传译企业品牌的现状分析

#### 四、我国同声传译企业的品牌战略

#### 五、同声传译品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：同声传译产业链分析

图表：国际同声传译市场规模

图表：国际同声传译生命周期

图表：2016-2020年中国同声传译行业市场规模

图表：2016-2020年全球同声传译产业市场规模

图表：2016-2020年同声传译重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国同声传译行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国同声传译行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国同声传译行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国同声传译发展能力分析

图表：2016-2020年中国同声传译竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/936161.html>