

2022-2028年中国农资行业市场竞争态势及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国农资行业市场竞争态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/976216.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国农资行业市场竞争态势及未来前景分析报告》共十二章。首先介绍了农资行业市场发展环境、农资整体运行态势等，接着分析了农资行业市场运行的现状，然后介绍了农资市场竞争格局。随后，报告对农资做了重点企业经营状况分析，最后分析了农资行业发展趋势与投资预测。您若想对农资产业有个系统的了解或者想投资农资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农资行业概述

第一节 农资界定及范围

第二节 农资在农业生产中的作用和价值

第二章 2017-2021年中国农资市场与分销渠道综述

第一节 2017-2021年中国农资行业市场分析

一、国内农资市场容量分析

二、需求结构与需求趋势分析

三、国内农资行业竞争状况分析

第二节 2017-2021年中国国内农资营销渠道透析

一、营销渠道特征分析

二、农资营销渠道模式分析

第三章 2017-2021年全球农资产业运行状况浅析

第一节 2017-2021年全球农资产业发展分析

一、世界农资特点分析

二、国际农资产业发展目标

三、全球农资市场规模发展情况

第二节 2017-2021年世界部分国家农资产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2022-2028年世界农资趋势分析

第四章 2017-2021年中国农资行业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国农资经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、工业发展形势分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2017-2021年中国政策对农资行业发展的影响

一、国家对农资政策支持

二、地方性农资连锁

第三节 2017-2021年中国农资行业社会环境分析

第五章 2017-2021年中国农资行业发展形势分析

第一节 2017-2021年中国农资产业总况

一、农资迎来新一轮“创业革命”

二、危中寻机推动农资规范发展

三、探析农资的九大优点

四、农资四步曲

五、中国农资产业驱动因素

六、中国农资市场前景看好的原因

第二节 2017-2021年中国农资产业现状分析

一、中国农资经营的发展之路

二、中国农产品和农资谋划的现状

三、中国农资实现商业化生产

第三节 2017-2021年农资生产设备发展现状分析

一、农资制造设备运行特点分析

二、中国农资制造设备生产现状分析

三、中国农资制造设备销售分析

四、农资制造设备及技术发展趋势分析

第四节 2017-2021年促进中国农资产业发展的建议

第六章 2017-2021年中国部分地区农资产业运行格局分析

第一节 上海市

第二节 山东

第三节 江苏

第四节 北京

第五节 其它地区

第七章 2017-2021年中国农资市场销售解析

第一节 2017-2021年中国农资市场销售终端的基本类型

一、中国农资市场终端的基本特点

二、农资市场的主要销售模式

第二节 2017-2021年农资企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2017-2021年中国农资在不同渠道销售情况

一、农资渠道策略分析

二、经销商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 2017-2021年中国农资在中国的营销策略变化

第八章 2017-2021年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 2017-2021年中国农药产业的发展情况

一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点

二、农业产业进入退出壁垒进一步提高

三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期

四、2017-2021年农药业经济运行规模及效益

五、农药产品的流通体制现状及趋势

六、2022-2028年中国农药市场预测

第二节 2021年中国化肥产业的发展情况

一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读

二、化肥流通体制盼到新一轮改革

三、化肥流通体制的改革利在未来

四、化肥经营放行社会资本

第三节 2021年中国种子产业的发展情况

- 一、加快建设种子流通渠道
- 二、种子流通领域管理问题
- 三、种子流通监督管理与种子质量分级
- 四、加快流通体系“农超对接”

第四节 2021年中国农膜产业的发展情况

- 一、流通领域农膜质量抽检六成多合格
- 二、农膜实行专营的暂行规定

第五节 2021年中国农机产业的发展情况

- 一、实施农机流通要抓好“品牌工程”
- 二、日韩农机流通业发展及启示
- 三、浅谈传统农机流通与现代农机流通
- 四、农机流通行业如何适应五大变化
- 五、振兴现代农机流通的思考与建议

第九章 2017-2021年中国农资企业营销渠道设计与管理

第一节 营销渠道的设计

第二节 农资产品营销渠道的设计原则与目标

第三节 农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第四节 农资营销渠道的模式分析

第五节 农资营销渠道模式创新

- 一、渠道创新的必要性
- 二、农资产品营销渠道模式创新—建立补充渠道
- 三、渠道营销策略、方法的创新

第六节 农资企业产品营销渠道的管理

第一 分销商管理

- 一、选择分销商
- 二、评价分销商

第二 农资企营销渠道冲突管理

- 一、渠道冲突的类型
- 二、多渠道冲突的管理方法
- 三、农资产品的窜货管理
- 四、农资产品的渠道价格管理

第三节 当前营销渠道管理的思考

第十章 中国农资行业重点企业分析

第一节 中国供销集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 福建浩伦农业科技集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 新疆农资（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 云南天盟农资连锁有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 四川美丰农资化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第七节 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 四川省农资集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第九节 九禾股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十节 庆丰农业生产资料集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章 2022-2028年中国农资行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2021年中国农资业投资概况

- 一、中国农资流通投资特性分析
- 二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

第二节 2022-2028年中国农资行业投资机会分析

- 一、农资流通投资前景分析
- 二、农资流通投资热点分析
- 三、农资流通区域投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国农资行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 2022-2028年中国农资行业投资规划指引

第十二章 2022-2028年中国农资产业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2028年中国农资行业发展前景分析

- 一、中国农资产业前景分析
- 二、中国农资连锁业前景分析

第二节 2022-2028年中国农资行业发展趋势分析

一、农资流爱趋势分析

二、农资经营发展趋势

三、农资价格趋势—稳中有降

第三节 2022-2028年中国农资市场盈利预测分析 (ZY TL)

图表目录：

图表：我国粮食产量走势图

图表：化肥制造业行业走势

图表：2017-2021年我国粮食产量与化肥施用量

图表：粮食产量与化肥施用量高度相关

图表：2017-2021年种粮农民年现金补贴收入(元/亩)

图表：2017-2021年全球和主要地区农资机械需求 单位：亿美元

图表：2021年中农集团经营与财务状况分析

图表：2021年中农集团总资产与债务情况对比(单位亿元)

图表：2019 公司主要产品的销售量（万吨）

图表：2021年我国农药出口统计情况 万吨

图表：2021年我国农药进口统计情况 万吨，万美元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/976216.html>