

# 2023-2029年中国篮球行业市场深度监测及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国篮球行业市场深度监测及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126220.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国篮球行业市场深度监测及未来前景分析报告》共九章。首先介绍了篮球行业市场发展环境、篮球整体运行态势等，接着分析了篮球行业市场运行的现状，然后介绍了篮球市场竞争格局。随后，报告对篮球做了重点企业经营状况分析，最后分析了篮球行业发展趋势与投资预测。您若想对篮球产业有个系统的了解或者想投资篮球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国篮球产业发展状况分析

#### 第一节 篮球产业发展态势

- 一、我国篮球项目改革政策
- 二、我国篮球城市发展状况
- 三、我国篮球学校发展状况
- 四、我国青少年篮球运动状况

#### 第二节 篮球产业发展规模

- 一、篮球场馆数量规模
- 二、篮球播出情况分析
- 三、篮球运动员发展状况

#### 第三节 篮球产业用品发展分析

- 一、篮球产量情况统计
- 二、篮球运动服饰发展分析
- 三、篮球运动用鞋发展分析

#### 第四节 篮球俱乐部发展分析

- 一、篮球俱乐部运作产业链
- 二、CBA俱乐部收入结构分析

### 第二章 中国体育场馆运营情况分析

#### 第一节 中国体育场馆概况介绍

- 一、体育场馆的定义分类

## 二、体育场馆行业的界定

## 三、体育场馆的基本属性

## 四、体育场馆建设标准

### （一）体育馆建设标准

### （二）体育馆用地标准

## 第二节 中国体育场馆行业发展状况分析

### 一、中国体育场馆行业发展现状分析

#### （一）中国体育场馆消费群体

#### （二）中国体育场馆地理位置

#### （三）中国体育场馆行业规模

#### （四）中国体育场馆属性分析

#### （五）中国体育场馆资产利用

### 二、体育场馆业经营情况分析

#### （一）体育场馆营业范围

#### （二）体育场馆收入来源

#### （三）体育场馆支出种类

#### （四）体育场馆经营战略

### 三、体育场馆经营模式

#### （一）托管经营模式

#### （二）承包经营责任制

### 四、赛后体育场馆管理模式

#### （一）申请税费减免

#### （二）提供体育服务

#### （三）拓展服务内容

#### （四）分散运营风险

#### （五）节约运营成本

#### （六）打造团队文化

#### （七）塑造城市文化

#### （八）面向国际市场

### 五、体育场馆业发展障碍分析

#### （一）供给障碍

#### （二）结构障碍

#### （三）产权障碍

#### （四）体制障碍

#### （五）经营障碍

### 第三章 2022年篮球行业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国篮球行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、篮球行业相关政策
- 三、篮球行业行政法规
- 四、行业相关发展规划

#### 第三节 中国篮球行业社会环境分析

- 一、城乡居民的体育消费需求
- 二、球类制造行业发展分析
  - (一) 球类制造行业企业数量
  - (二) 球类制造行业销售规模
- 三、篮球赛事需求与市场分析
  - (一) 篮球赛事观众人数分析
  - (二) 篮球赛事电视转播分析
  - (三) 篮球联赛上座率分析
  - (四) 篮球联赛主要赞助商
- 四、篮球场数量及占比情况

#### 第四节 中国篮球行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业专利发展现状

### 第四章 中国篮球市场供需分析

#### 第一节 中国篮球市场供给状况

- 一、2018-2022年中国篮球产量分析
- 二、2023-2029年中国篮球产量预测

#### 第二节 中国篮球市场需求状况

- 一、2018-2022年中国篮球需求分析

## 二、2023-2029年中国篮球需求预测

### 第三节 2022年中国篮球市场价格分析

## 第五章 中国篮球行业产业链分析

### 第一节 篮球行业产业链概述

### 第二节 篮球上游产业发展状况分析

#### 一、皮革鞣制加工行业发展情况

- (一) 皮革鞣制加工行业企业数量
- (二) 皮革鞣制加工行业销售收入 35

#### 二、合成橡胶制品制造行业分析

- (一) 中国合成橡胶产量分析
- (二) 合成橡胶制造企业数量
- (三) 合成橡胶制造行业规模

#### 三、塑料人造革、合成革制造行业发展情况

- (一) 塑料人造革、合成革产量分析
- (二) 塑料人造革、合成革制造企业数量
- (三) 塑料人造革、合成革制造行业规模

### 第三节 篮球销售渠道分析

- 一、经销商
- 二、体育器材经营单位
- 三、团体渠道
- 四、卖场和超市
- 五、网络销售

## 第六章 2018-2022年篮球所属行业进出口数据分析

### 第一节 2018-2022年篮球所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2018-2022年篮球所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第七章 国内篮球生产厂商竞争力分析

### 第一节 青岛新新体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海制球联合公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海红双喜股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京弘润元吉商贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 无锡日升体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 2023-2029年中国篮球行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2023-2029年中国篮球行业投资前景分析

- 一、篮球行业投资环境
- 二、篮球发展趋势分析
- 三、篮球市场前景分析

### 第二节 2023-2029年中国篮球行业投资壁垒分析

- 一、品牌壁垒
- 二、技术研发壁垒
- 三、产品认证壁垒
- 四、营销网络壁垒
- 五、信息管理能力

### 第三节 2023-2029年篮球行业投资策略及建议

## 第九章 篮球企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 篮球企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 篮球企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 篮球企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 篮球企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析
- 三、重点客户的开发与培育分析
- 四、重点客户的市场营销策略分析

## 图表目录

图表 1 2018-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2018-2022年国内生产总值构成统计

图表 3 2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 4 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 5 2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 6 中国体育行业市场监督管理体制的监管框架

图表 7 中国篮球行业相关政策

图表 8 中国城乡居民不同体育消费项目的人数百分比

图表 9 中国城乡居民不同体育消费项目的人均消费金额

图表 10 2018-2022年中国球类制造企业数量统计



图表 11 2018-2022年中国球类制造行业销售收入增长趋势图

图表 12 中国篮球场数量及占比情况

图表 13 中国篮球革生产制造类专利

图表 14 2018-2022年中国篮球产量增长趋势图

图表 15 2023-2029年中国篮球产量预测趋势图

图表 16 2018-2022年中国篮球需求增长趋势图

图表 17 2023-2029年中国篮球需求预测趋势图

图表 18 主要篮球产品市场价格

图表 19 2018-2022年中国皮革鞣制加工行业企业数量统计

图表 20 2018-2022年中国皮革鞣制加工行业销售收入变化趋势图

图表 21 2018-2022年中国合成橡胶产量统计

图表 22 2018-2022年中国合成橡胶制造企业数量

图表 23 2018-2022年中国合成橡胶制造行业销售收入增长趋势图

图表 24 2018-2022年中国塑料人造革、合成革产量统计

图表 25 2018-2022年中国塑料人造革、合成革制造行业企业数量

图表 26 2018-2022年中国塑料人造革、合成革制造行业企业销售收入

图表 27 2018-2022年中国球类产品进口数量统计

图表 28 2018-2022年中国球类产品进口金额统计

图表 29 2022年中国球类产品进口来源地情况

图表 30 2018-2022年中国球类产品进口价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126220.html>