

2020-2026年中国食品安全行业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国食品安全行业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/816360.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品安全 (food safety) 指食品无毒、无害，符合应当有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。根据倍诺食品安全定义，食品安全是“食物中有毒、有害物质对人体健康影响的公共卫生问题”。食品安全也是一门专门探讨在食品加工、存储、销售等过程中确保食品卫生及食用安全，降低疾病隐患，防范食物中毒的一个跨学科领域，所以食品安全很重要。2013年12月23日至24日中央农村工作会议在北京举行，习近平在会上发表重要讲话。会议强调，能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代，是对执政能力的重大考验。食品安全，是“管”出来的。

食品(食物)的种植、养殖、加工、包装、储藏、运输、销售、消费等活动符合国家强制标准和要求，不存在可能损害或威胁人体健康的有毒有害物质以导致消费者病亡或者危及消费者及其后代的隐患。该概念表明，食品安全既包括生产安全，也包括经营安全；既包括结果安全，也包括过程安全；既包括现实安全，也包括未来安全。

智研咨询发布的《2020-2026年中国食品安全行业市场全景调查及投资价值预测报告》共十二章。首先介绍了食品安全行业市场发展环境、食品安全整体运行态势等，接着分析了食品安全行业市场运行的现状，然后介绍了食品安全市场竞争格局。随后，报告对食品安全做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品安全行业发展趋势与投资预测。您若想对食品安全产业有个系统的了解或者想投资食品安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品安全行业概述

第一节 食品安全行业简介

一、行业定义

二、安全介绍

三、安全标准

第二节 食品行业在国民经济中的地位

第二章 世界食品安全行业发展分析

第一节 世界食品工业发展分析

一、生产规模稳步扩大

二、贸易规模不断壮大

三、行业集中度不断提高

第二节 世界食品安全市场分析

- 一、世界食品安全指数分析
- 二、世界食品安全发展分析
- 三、世界食品安全市场动态

第三节 主要国家食品安全发展分析

- 一、美国食品安全发展分析
- 二、日本食品安全发展分析
- 三、欧洲食品安全发展分析
- 四、美日食品安全公众参与机制对中国启示

第三章 中国食品安全发展分析

第一节 中国食品安全现状分析

- 一、食品安全事件发展现状分析
- 二、食品安全网络舆情发展分析
 - (一) 食品安全网络舆情概述
 - (二) 食品安全舆情事件解读
 - (三) 食品安全舆情应对点评
- 三、借力互联网+保障食品安全

第二节 中国食品安全市场分析

- 一、年食品安全主要事件
- 二、食品安全典型事件案例

第四章 中国食品安全细分市场分析

第一节 基于物联网技术的食品安全监管分析

- 一、物联网技术在食品安全监管的应用影响力
- 二、物联网技术环境下食品安全监管的策略

第二节 中国食品安全检测市场现状

- 一、中国食品安全检测市场规模
- 二、食品安全检测市场容量分析
- 三、中国食品安全检测行业周期
- 四、行业现阶段发展的特点分析
- 五、中国食品安全检测业集中度

第三节 食品安全检测行业市场竞争状况

- 一、食品安全检测行业市场竞争程度
- 二、食品安全检测行业市场竞争格局
 - (一) 国有食品安全检测机构
 - (二) 民营食品安全检测机构

（三）外资食品安全检测机构

三、食品安全检测行业市场竞争特点

四、国内食品安全检测企业竞争优势

第五章 中国食品安全信息化分析

第一节 发展食品安全信息化的必要性

一、我国重大食品安全事故频发

二、我国食品安全市场信息不对称

三、借鉴欧美日食品安全信息化经验

第二节 我国食品安全信息化市场竞争格局

一、食品安全监管信息化市场竞争格局

二、食品安全追溯系统市场竞争格局

三、我国食品安全检测市场竞争格局

四、食品安全信息化的未来在大数据

第六章 主要食品安全企业竞争分析

第一节 深圳市华测检测认证集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略分析

第二节 北京华宇软件股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略分析

第三节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略分析

第五节 上海中信信息发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略分析

第六节 光一科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略分析

第七节 广东达元绿洲食品安全科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业商业模式分析

第八节 浙江迪恩生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业竞争优势分析

第九节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 银江股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、食品安全业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 食品安全行业发展趋势分析

第一节 全球宏观经济现状及展望分析

一、年全球宏观经济形势

二、全球宏观经济运行特点

三、全球宏观经济形势展望

第二节 中国食品工业发展趋势分析

一、中国食品农业需求增长预期放缓

二、食品消费在品类等方面呈现分化

三、人民币贬值对食品农业产生影响

四、食品产业“走出去”进程在加快

五、加快建立食品安全全程追溯制度

六、国内外市场的相互影响在加强

七、电子商务正在重构中国食品农业

八、食品农业积极推动商业模式升级

九、食品农业进入加速整合发展阶段

第三节 中国食品安全发展趋势分析

一、提升全民的消费安全意识

二、建立统一的食物安全管理机构

三、建立食品安全信息监测网络体系

第四节 食品安全风险评估发展趋势

一、风险分析

二、高检测手段

三、控制好源头

四、做好检测机构网络建设

五、要建立完善的信息和资源共享平台

第八章 未来食品安全行业发展预测分析

第一节 未来食品工业需求与市场预测

一、中国食品工业需求预测

二、食品行业销售收入预测

第二节 食品安全检测十三五规划预测

一、食品安全检测十三五规划预测

二、食品安全检测市场规模预测

第三节 食品安全信息化市场空间预测

一、食品安全追溯系统市场空间分析

二、食品安全监管信息化市场空间分析

三、我国食品安全检测市场空间分析

四、食品安全大数据市场空间分析

第九章 中国食品安全行业投资现状分析

第一节 中国食品工业投资情况分析

一、中国食品工业投资情况

二、农副食品加工业投资情况

三、食品制造业投资情况

四、饮料制造业投资情况

五、烟草制造业投资情况

第二节 中国食品安全行业投资分析

一、食品安全信息化项目数量分析

二、食品安全信息化投资额分析

第十章 中国食品安全行业投资环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三节 中国食品业政策环境分析

一、食品安全行业监管体制

二、食品安全行业法律法规

三、食品安全行业相关政策

(一) 《食品生产许可管理办法》

(二) 《网络食品经营监督管理办法(征求意见稿)》

(三) 新版《食品安全法》

(四) 《食品安全地方标准制定指南》

(五) 《食品安全抽样检验管理办法》

第十一章 食品安全行业投资机会与风险

第一节 中国食品工业行业经济效益

第二节 中国食品安全投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、公信力的风险分析

五、全球经济风险分析

第三节 中国食品安全存在问题及发展建议

一、中国食品安全监管存在的问题

二、中国食品安全监管发展建议

第四节 中国食品安全投资机会分析

一、农业食品安全检测投资机会

二、工业食品安全检测投资机会

三、环保食品安全检测投资机会

四、医药食品安全检测投资机会

五、贸易食品安全检测投资机会

第十二章 食品安全行业投资战略研究

第一节 食品安全行业发展战略研究(ZY ZS)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 食品安全行业投资战略研究

一、食品安全行业投资战略

二、食品安全检测投资建议

图表目录

图表 1 2015-2019年中国食品安全舆情热点事件

图表 2 2015-2019年中国食品行业重要舆情事件子行业占比

图表 3 2015-2019年中国食品行业舆情事件热度占比

图表 4 2015-2019年中国食品行业舆情事件区域分布

图表 5 2015-2019年中国食品行业舆情事件事件类型占比

图表 6 中国食品安全事件统计表

图表 7 2015-2019年中国食品安全检测行业市场规模变化趋势图

图表 8 行业生命周期图示

图表 9 中国食品安全监测行业市场规模结构图

图表 10 2015-2019年中国重大食品安全事故一览

图表 11 中国食品供应链中信息不对称的表现

图表 12 中国食品安全“正向增强”模式

图表 13 中国食品安全“上限”模式

图表 14 欧美日食品安全信息化措施

图表 15 食品安全监管信息化系统

图表 16 参与食品安全监管信息化建设的两类企业对比

图表 17 食品安全监管信息化市场竞争格局

图表 18 企业食品安全追溯系统

图表 19 参与食品安全追溯系统建设的三类企业对比

图表 20 食品安全追溯系统市场竞争格局

图表 21 三类参与食品安全监测服务的主体对比

图表 22 食品安全检测服务市场竞争格局

图表 23 食品安全数据库统计

图表 24 2015-2019年华测检测认证集团股份有限公司分产品情况表

图表 25 2015-2019年华测检测认证集团股份有限公司业务结构情况

图表 26 2015-2019年华测检测认证集团股份有限公司收入及利润统计

图表 27 2015-2019年北京华宇软件股份有限公司分产品情况表

图表 28 2015-2019年北京华宇软件股份有限公司业务结构情况

图表 29 2015-2019年北京华宇软件股份有限公司收入及利润统计

图表 30 2015-2019年福建新大陆电脑股份有限公司业务情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/816360.html>