

2022-2028年中国新能源环卫车产业发展态势及投资 决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源环卫车产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916436.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国新能源环卫车产业发展态势及投资决策建议报告》共七章。首先介绍了新能源环卫车行业市场发展环境、新能源环卫车整体运行态势等，接着分析了新能源环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源环卫车市场竞争格局。随后，报告对新能源环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源环卫车产业有个系统的了解或者想投资新能源环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：新能源环卫车行业界定及发展环境剖析

1.1 新能源环卫车行业界定及统计说明

1.1.1 环卫及环卫装备的界定

1.1.2 专用车的界定

(1) 定义

(2) 分类

1.1.3 环卫车及新能源环卫车的界定

(1) 定义

(2) 分类

(3) 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国新能源环卫车行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 即将实施标准

(4) 重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国新能源环卫车行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国新能源环卫车行业社会环境

1.5 中国新能源环卫车行业技术环境

1.5.1 影响新能源环卫车行业发展的核心关键技术分析

1.5.2 新兴技术在新能源环卫车行业的融合应用现状

1.5.3 中国新能源环卫车行业专利申请及公开情况

1.5.4 中国新能源环卫车行业技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球新能源环卫车行业发展趋势及前景预测

2.1 全球新能源环卫车行业发展现状

2.1.1 全球新能源环卫车行业发展环境

2.1.2 全球新能源环卫车行业发展现状

2.2 全球新能源环卫车行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球新能源环卫车行业区域发展现状

2.2.2 重点区域新能源环卫车行业发展分析

2.3 全球新能源环卫车行业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球新能源环卫车行业企业兼并重组动态

2.3.2 全球新能源环卫车行业竞争格局

2.3.3 全球新能源环卫车行业代表性企业布局案例

2.4 全球新能源环卫车行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球新能源环卫车行业发展趋势

2.4.2 全球新能源环卫车行业前景预测

第3章：中国新能源环卫车行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国环卫行业市场化及机械化发展现状

3.1.1 中国环卫行业发展历程

3.1.2 中国环卫行业发展现状

3.1.3 中国环卫行业市场化程度

3.1.4 中国环卫行业机械化程度

3.2 中国环卫车行业供需现状

3.2.1 中国环卫车行业参与者类型

- 3.2.2 中国环卫车行业供给状况
 - 3.2.3 中国环卫车行业需求状况
 - 3.2.4 中国市容环卫专用车辆设备总数
 - 3.2.5 中国环卫车行业价格水平及走势
 - 3.2.6 中国环卫车行业市场规模测算
 - 3.3 新能源环卫车相较于传统燃油环卫车的优势
 - 3.4 中国新能源环卫车行业发展历程及市场特征
 - 3.4.1 中国新能源环卫车行业发展历程
 - 3.4.2 中国新能源环卫车行业市场特征
 - 3.5 中国新能源环卫车行业供需现状
 - 3.5.1 中国新能源环卫车行业参与者类型
 - 3.5.2 中国新能源环卫车行业供给状况
 - 3.5.3 中国新能源环卫车行业需求状况
 - (1) 中国环卫车电动化率
 - (2) 中国新能源汽车销量
 - 3.5.4 中国新能源环卫车行业价格水平及走势
 - 3.5.5 中国新能源专用车推荐目录
 - 3.5.6 中国新能源环卫车招投标情况
 - 3.5.7 中国新能源环卫车行业市场规模测算
 - 3.6 中国新能源环卫车行业市场痛点分析
- 第4章：中国新能源环卫车行业竞争状态及市场格局分析
- 4.1 新能源环卫车行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 新能源环卫车行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总

- (6) 投融资趋势预测
- 4.2.2 行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 新能源环卫车行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 新能源环卫车行业细分市场格局
 - 4.4.1 环卫车按动力类型划分的细分市场格局
 - 4.4.2 新能源环卫车按动力类型划分的市场格局
 - 4.4.3 新能源环卫车按用途划分的细分市场格局
- 4.5 新能源环卫车行业市场竞争格局及集中度分析
 - 4.5.1 中国新能源环卫车行业市场竞争格局
 - 4.5.2 中国新能源环卫车行业市场集中度分析
- 4.6 新能源环卫车行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.6.1 中国新能源环卫车行业区域发展格局
 - 4.6.2 中国新能源环卫车行业重点区域市场解析
 - (1) 深圳市
 - (2) 北京市
 - (3) 长沙市
 - (4) 广州市
 - (5) 郑州市
- 第5章：中国新能源环卫车产业链梳理及全景深度解析
 - 5.1 新能源环卫车产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 环卫服务产业链
 - 5.1.2 新能源环卫车产业链梳理
 - 5.1.3 新能源环卫车的组成结构
 - 5.1.4 新能源环卫车成本结构分析
 - 5.2 新能源环卫车行业上游核心零部件供应市场分析
 - 5.2.1 新能源环卫车核心零部件类型
 - 5.2.2 新能源环卫车核心零部件供需状况
 - 5.2.3 新能源环卫车核心零部件竞争状况
 - 5.2.4 新能源环卫车核心零部件价格水平
 - 5.2.5 新能源环卫车核心零部件市场对行业的影响
 - 5.3 新能源环卫车中游细分产品市场分析

5.3.1 新能源环卫作业车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.2 新能源垃圾运输车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.3 新能源路面保洁车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.4 新能源环卫车下游应用领域市场分析

5.4.1 垃圾分类

5.4.2 清扫保洁

5.4.3 垃圾清运

5.4.4 公厕运营

5.5 新能源环卫车销售渠道发展现状

5.6 新能源环卫车二手回收市场分析

5.7 中国环卫人力资源及新能源环卫车替代潜力分析

第6章：中国新能源环卫车行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国新能源环卫车行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国新能源环卫车行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 中联重科股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业新能源环卫车业务布局
- (4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.2 开沃新能源汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.3 郑州宇通客车股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.4 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.5 福建龙马环卫装备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.7 北京华林特装车有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.8 东风汽车集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.9 中国一拖集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

6.2.10 鞍山森远路桥股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业新能源环卫车业务布局

(4) 企业发展新能源环卫车业务的优劣势分析

第7章：中国新能源环卫车行业市场前景及投资策略建议

7.1 中国新能源环卫车行业发展潜力评估

7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国新能源环卫车行业发展前景预测

7.3 中国新能源环卫车行业发展趋势预判

7.4 中国新能源环卫车行业投资价值评估

7.5 中国新能源环卫车行业投资机会分析

7.6 中国新能源环卫车行业投资风险预警

7.7 中国新能源环卫车行业投资策略与建议

7.8 中国新能源环卫车行业可持续发展建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：新能源环卫车分类

图表2：专用车行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2021年新能源环卫车行业标准汇总

图表5：截至2021年新能源环卫车行业发展政策汇总

图表6：截至2021年新能源环卫车行业发展规划汇总

图表7：全球新能源环卫车行业发展趋势分析

图表8：中国新能源环卫车行业发展痛点分析

图表9：我国新能源环卫车行业现有企业的竞争分析

图表10：我国新能源环卫车行业潜在进入者威胁分析

图表11：我国新能源环卫车行业对上游供应商的议价能力分析

图表12：我国新能源环卫车行业对下游客户议价能力分析

图表13：中国新能源环卫车行业五力竞争综合分析

图表14：中国新能源环卫车行业市场进入与退出壁垒分析

图表15：新能源环卫车产业链结构

图表16：新能源环卫车产业链生态图谱

图表17：中国新能源环卫车行业代表性企业发展布局对比
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916436.html>