

# 2020-2026年中国锻件行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国锻件行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/866448.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锻件是指通过对金属坯料进行锻造变形而得到的工件或毛坯。利用对金属坯料施加压力，使其产生塑形变形，可改变其机械性能。锻件按坯料在加工时的温度，可分为冷锻温锻和热锻。冷锻一般是在室温下加工，热锻是在高于金属坯料的再结晶温度下加工。

智研咨询发布的《2020-2026年中国锻件行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了锻件行业市场发展环境、锻件整体运行态势等，接着分析了锻件行业市场运行的现状，然后介绍了锻件市场竞争格局。随后，报告对锻件做了重点企业经营状况分析，最后分析了锻件行业发展趋势与投资预测。您若想对锻件产业有个系统的了解或者想投资锻件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 锻件行业相关概述

#### 1.1 锻造的概况

##### 1.1.1 锻造的定义

##### 1.1.2 锻造的特点

##### 1.1.3 锻造的种类

##### 1.1.4 锻造与铸造的区别

#### 1.2 锻件行业概况

##### 1.2.1 锻件定义

##### 1.2.2 锻件的分类情况

##### 1.2.3 锻件的应用领域

#### 1.3 锻件行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 锻件行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链模型

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2019年中国锻件行业发展环境分析

### 3.1 锻件行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

#### 3.1.3 《“十三五”高端装备制造业产业发展规划》

#### 3.1.4 《“十三五”机械工业发展总体规划》

### 3.2 锻件行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 锻件行业社会环境分析

#### 3.3.1 锻件产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 锻件行业技术环境分析

#### 3.4.1 精密锻造成形技术

#### 3.4.2 复合精密塑性成形技术

#### 3.4.3 有色金属锻造成形技术

#### 3.4.4 模具制造及修复技术

#### 3.4.5 计算机数值模拟技术

#### 3.4.6 锻造设备方面节能减排技术

## 第四章 全球锻件行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球锻件行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球锻件行业发展现状

#### 4.1.2 全球锻件行业发展特征

#### 4.1.3 全球锻件行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区锻件行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲锻件行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国锻件行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩锻件行业发展情况概述

### 4.3 2020-2026年全球锻件行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球锻件行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球锻件行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球锻件行业发展趋势分析

## 第五章 中国锻件行业发展概述

### 5.1 中国锻件行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国锻件行业发展阶段

#### 5.1.2 中国锻件行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国锻件行业发展特点分析

#### 5.1.4 中国锻件行业发展动态分析

##### 1、中印合资建亚洲最大锻造公司

##### 2、国内大型模锻液压机项目开工

##### 3、2019年特大型锻件项目落户青岛即墨

##### 4、日本三企业将在苏州合资建铝锻件厂

##### 5、全球最大油压机洛阳中信重工投产

### 5.2 2015-2019年锻件行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国锻件行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国锻件行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国锻件企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国锻件行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国锻件行业面临的困境

#### 5.3.2 中国锻件行业发展的对策

##### 1、重点解决重大装备所需大型锻件

##### 2、加大对模锻件生产改造力度

##### 3、调整产品结构，走专业化生产的道路

#### 5.3.3 国内锻件企业的出路分析

## 第六章 中国锻件所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国锻件行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国锻件行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国锻件行业工业总产值
  - 6.2.2 中国锻件行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国锻件行业所属所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国锻件行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国锻件行业供给分析
  - 6.3.2 中国锻件行业需求分析
  - 6.3.3 中国锻件行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国锻件行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 第七章 中国锻件行业细分市场分析
  - 7.1 锻件行业细分市场概况
    - 7.1.1 市场细分充分程度
    - 7.1.2 市场细分发展趋势
    - 7.1.3 市场细分战略研究
    - 7.1.4 细分市场结构分析
  - 7.2 汽车锻件市场
    - 7.2.1 市场发展现状概述
    - 7.2.2 行业市场规模分析
    - 7.2.3 行业市场需求分析
    - 7.2.4 产品市场潜力分析
  - 7.3 飞机锻件市场
    - 7.3.1 市场发展现状概述
    - 7.3.2 行业市场规模分析
    - 7.3.3 行业市场需求分析
    - 7.3.4 产品市场潜力分析
  - 7.4 船用锻件市场
    - 7.4.1 市场发展现状概述
    - 7.4.2 行业市场规模分析
    - 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 第八章 中国锻件行业上、下游产业链分析

#### 8.1 锻件行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链的定义

##### 8.1.2 锻件行业产业链

##### 8.1.3 主要环节的增值空间

#### 8.2 锻件行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 钢铁产业发展现状

##### 8.2.2 钢铁产业供给分析

##### 8.2.3 上游产业对行业的影响

#### 8.3 锻件行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 汽车产业发展现状

##### 8.3.2 电力设备产业需求分析

##### 8.3.3 冶金机械产业需求分析

##### 8.3.4 石化工业产业需求分析

##### 8.3.5 下游产业对行业的影响

### 第九章 中国锻件行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国锻件行业竞争结构分析

##### 9.1.1 行业上游议价能力

##### 9.1.2 行业下游议价能力

##### 9.1.3 行业新进入者威胁

##### 9.1.4 行业替代产品威胁

##### 9.1.5 行业现有企业竞争

#### 9.2 中国锻件行业竞争格局分析

##### 9.2.1 行业区域分布格局

##### 9.2.2 行业企业规模格局

##### 9.2.3 行业企业性质格局

##### 9.2.4 行业集中度分析

#### 9.3 中国锻件行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1 行业优势分析

##### 9.3.2 行业劣势分析

##### 9.3.3 行业机会分析

##### 9.3.4 行业威胁分析

#### 9.4 中国锻件行业竞争策略

##### 9.4.1 我国锻件市场竞争的优势

#### 9.4.2 锻件行业竞争能力提升途径

#### 9.4.3 提高锻件行业核心竞争力的对策

### 第十章 中国锻件行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 中原特钢股份有限公司

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业发展战略分析

#### 10.2 宝鼎科技股份有限公司

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 通裕重工股份有限公司

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主要产品分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 大连华锐重工集团股份有限公司

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 武汉重工铸锻有限责任公司

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

##### 10.5.3 企业竞争优势分析



- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 信义集团公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 齐鲁特钢有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江苏毅马铸锻有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东传洋集团有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 青岛金盛集团有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国锻件行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国锻件市场发展前景

11.1.1 2020-2026年锻件市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年锻件市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年锻件细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国锻件市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年锻件行业发展趋势

1、实现合资合作技术人才和市场共享

2、开发高精尖锻造产品

3、加大专业化设备的投入

4、锻造压机数字化智能化

5、有色金属锻造工艺加速发展

6、走绿色锻造道路

11.2.2 2020-2026年锻件市场规模预测

11.2.3 2020-2026年锻件行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国锻件行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国锻件行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国锻件行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国锻件供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国锻件行业投资前景

12.1 锻件行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.1.4 锻件行业投资现状分析

### 12.2 锻件行业投资特性分析

#### 12.2.1 行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 行业盈利模式分析

#### 12.2.3 行业盈利因素分析

### 12.3 锻件行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 锻件行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 技术研发风险

#### 12.4.6 其他投资风险

### 12.5 锻件行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 锻件行业投资潜力分析

#### 12.5.2 锻件行业最新投资动态

#### 12.5.3 锻件行业投资机会与建议

## 第十三章 2020-2026年中国锻件企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 锻件企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 锻件企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 锻件企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 锻件中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZS)

### 14.1 锻件行业研究结论

### 14.2 锻件行业投资价值评估

### 14.3 锻件行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：锻件行业特点

图表：锻件行业生命周期

图表：锻件行业产业链分析

图表：锻件行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年锻件行业市场规模分析

图表：2020-2026年锻件行业市场规模预测

图表：中国锻件所属行业盈利能力分析

图表：中国锻件行业运营能力分析

图表：中国锻件行业偿债能力分析  
图表：中国锻件行业发展能力分析  
图表：中国锻件行业经营效益分析  
图表：2015-2019年锻件重要数据指标比较  
图表：2015-2019年中国锻件行业销售情况分析  
图表：2015-2019年中国锻件行业利润情况分析  
图表：2015-2019年中国锻件行业资产情况分析  
图表：2015-2019年中国锻件竞争力分析  
图表：2020-2026年中国锻件产能预测  
图表：2020-2026年中国锻件消费量预测  
图表：2020-2026年中国锻件市场价格走势预测  
图表：2020-2026年中国锻件发展趋势预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/866448.html>