

2022-2028年中国对虾行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国对虾行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986463.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对虾(学名东方对虾,又称中国对虾,中国明对虾和斑节虾)是节肢动物门,软甲纲,十足目,对虾科,对虾属的虾类。对虾属个体大,通称大虾。对虾经大量进行商品养殖,产量正在迅速增加。整只对虾的烹调方法有红烧、油炸、甜烤。

中国对虾属广温、广盐性、一年生暖水性大型洄游虾类,主要生产于黄海和渤海。近年来中国对虾养殖产业波动较大,2016-2019年间中国对虾养殖面积呈下降趋势,2019年的中国对虾养殖面积为18546公顷,较2018年减少了3478公顷,同比减少15.79%。2020年中国对虾养殖面积为19787公顷,较2019年增加了1241公顷,同比增加了6.69%。

2014-2020年中国对虾全国海水养殖面积(单位:公顷)

资料来源:渔业统计年鉴、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国对虾行业市场发展现状及竞争格局预测报告》共十章。首先介绍了对虾行业市场发展环境、对虾整体运行态势等,接着分析了对虾行业市场运行的现状,然后介绍了对虾市场竞争格局。随后,报告对对虾做了重点企业经营状况分析,最后分析了对虾行业发展趋势与投资预测。您若想对对虾产业有个系统的了解或者想投资对虾行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 对虾产业相关概述

第一节 对虾行业的定义与分类

一、对虾行业的定义

二、对虾种类

三、对虾生活习性

四、对虾形态特征

五、对虾的来源与分布

六、营养价值

第二节 对虾养殖分析

一、放养前的准备

二、投苗

三、精心投饵

四、水质管理

五、预防疾病

六、适时捕捞

第二章对虾行业发展环境分析

第一节 中国对虾行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策分析

三、进出口政策影响分析

第二节 产业环境分析

一、水产品产量规模

二、水产品养殖规模

三、水产品贸易分析

四、水产品价格走势

五、水产品质量安全

六、水产品市场前景

第三节 中国对虾行业技术环境分析

一、对虾技术发展概况

二、对虾技术养殖流程

三、对虾主要养成技术

第四节 2017-2021年中国对虾产业社会环境分析

第三章 2017-2021年中国对虾市场供需分析

第一节 2017-2021年中国对虾市场供给状况

一、中国对虾产量分析

据农业农村部渔业统计，2018-2020年中国对虾养殖产量大幅度下降。从2018年中国对虾养殖产量的55796吨到2020年的30979吨，两年间产量减少了24817吨，2019年养殖产量较2018年同比下降了30.85%。2020年养殖产量为30979吨，较2019年减少了7604吨，同比下降了19.71%。养殖面积减少和虾苗质量下降的下降是导致中国对虾产量下降的主要因素。

2014-2020年中国对虾海水养殖产量情况（单位：吨）

资料来源：渔业统计年鉴、智研咨询整理

二、对虾养殖面积分析

三、中国对虾产量预测

第二节 2017-2021年中国对虾市场需求状况

一、中国对虾需求分析

二、中国对虾需求预测

第三节 2017-2021年中国对虾市场价格状况

一、中国对虾价格分析

二、中国对虾价格预测

第四章 2017-2021年中国对虾行业生产情况分析

第一节 2017-2021年对虾行业生产概况

第二节 2017-2021年对虾行业分区域生产分析

一、山东省对虾产业发展分析

1、山东省生产对虾资源优势分析

2、山东省对虾生产规模及总产值分析

3、山东省对虾生产发展前景及趋势

二、辽宁省对虾产业发展分析

1、辽宁省生产对虾资源优势分析

2、辽宁省对虾生产规模及总产值分析

3、辽宁省对虾生产发展前景及趋势

三、福建省对虾产业发展分析

1、福建省生产对虾资源优势分析

2、福建省对虾生产规模及总产值分析

3、福建省对虾生产发展前景及趋势

四、河北省对虾产业发展分析

1、河北省生产对虾资源优势分析

2、河北省对虾生产规模及总产值分析

3、河北省对虾生产发展前景及趋势

五、浙江省对虾产业发展分析

1、浙江省生产对虾资源优势分析

2、浙江省对虾生产规模及总产值分析

3、浙江省对虾生产发展前景及趋势

六、江苏省对虾产业发展分析

1、江苏省生产对虾资源优势分析

2、江苏省对虾生产规模及总产值分析

3、江苏省对虾生产发展前景及趋势

七、广东省对虾产业发展分析

1、广东省生产对虾资源优势分析

2、广东省对虾生产规模及总产值分析

3、广东省对虾生产发展前景及趋势

八、广西省对虾产业发展分析

- 1、广西省生产对虾资源优势分析
 - 2、广西省对虾生产规模及总产值分析
 - 3、广西省对虾生产发展前景及趋势
- ## 第五章 中国对虾行业产业链分析
- ### 第一节 对虾行业产业链结构分析
- 一、对虾行业产业链构成
 - 二、主要环节增值空间
 - 三、产业链环节龙头企业
- ### 第二节 对虾行业产业链上游分析
- 一、对虾种苗市场发展现状
 - 二、对虾饲料市场发展现状
 - 三、对虾养殖基地发展现状
- ### 第三节 对虾加工行业发展分析
- 一、对虾加工工艺介绍
 - 二、对虾加工市场现状分析
 - 三、对虾加工市场规模分析
 - 四、对虾加工重点企业分析
 - 五、对虾加工产品种类及结构分析
- ### 第四节 对虾下游应用行业分析
- 一、食品行业应用情况分析
 - 1、对虾相关的菜品种类分析
 - 2、对虾食品行业应用市场分析
 - 3、对虾食品应用延伸分析
 - 二、对虾深加工产品应用情况分析
- ## 第六章 2017-2021年对虾产品进出口数据分析
- ### 第一节 2017-2021年其他冻冷水对虾所属行业进出口情况分析
- 一、其他冻冷水对虾所属行业进口分析
 - (一) 其他冻冷水对虾所属行业进口数量情况
 - (二) 其他冻冷水对虾所属行业进口金额情况
 - (三) 其他冻冷水对虾所属行业进口来源分析
 - (四) 其他冻冷水对虾所属行业进口均价分析
 - 二、其他冻冷水对虾所属行业出口分析
 - (一) 其他冻冷水对虾所属行业出口数量情况
 - (二) 其他冻冷水对虾所属行业出口金额情况
 - (三) 其他冻冷水对虾所属行业出口均价分析

第二节 2017-2021年其他冻对虾所属行业进出口情况分析

一、其他冻对虾所属行业进口分析

- (一) 其他冻对虾所属行业进口数量情况
- (二) 其他冻对虾所属行业进口金额情况
- (三) 其他冻对虾所属行业进口来源分析
- (四) 其他冻对虾所属行业进口均价分析

二、其他冻对虾所属行业出口分析

- (一) 其他冻对虾所属行业出口数量情况
- (二) 其他冻对虾所属行业出口金额情况
- (三) 其他冻对虾所属行业出口流向分析
- (四) 其他冻对虾所属行业出口均价分析

第七章 中国对虾行业竞争分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、中国对虾行业竞争结构分析

- 1、现有企业竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、中国对虾行业集中度分析

- 1、中国对虾行业养殖集中度分析
- 2、中国对虾行业加工集中度分析
- 3、中国对虾行业消费集中度分析
- 4、中国对虾行业出口集中度分析

第二节 中国对虾行业竞争格局分析

一、中国对虾行业竞争概况

- 1、行业内养殖竞争格局
- 2、行业内加工竞争格局
- 3、中国对虾行业未来竞争格局发展趋势预测分析

二、中国对虾行业国际竞争力分析

第八章 国内对虾生产厂商竞争力分析

第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 渤海水产股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东恒兴集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海南中正水产科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江宏野海产品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国对虾行业发展前景分析

第一节 2022-2028年中国对虾行业投资前景分析

一、对虾行业发展前景

二、对虾发展趋势分析

三、对虾市场发展有利因素

第二节 2022-2028年中国对虾行业投资风险分析

一、资源短缺风险

二、原材料供应风险

三、质量安全风险

四、国际贸易风险

五、行业竞争风险

第三节 2022-2028年对虾行业进入壁垒

一、资金壁垒

二、资源壁垒

三、品牌壁垒

四、营销渠道壁垒

五、生产工艺及质量安全壁垒

第十章 对虾企业投资战略与客户策略分析

第一节 对虾企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 对虾企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 对虾企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对虾企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986463.html>