

2025-2031年中国口腔清洁护理用品行业市场供需 态势及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国口腔清洁护理用品行业市场供需态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1176470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国口腔清洁护理用品行业市场供需态势及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了口腔清洁护理用品行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对口腔清洁护理用品行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展环境、全球分析、发展现状、细分市场、竞争格局、重点企业、投资前景等主要篇章，共计8章。涉及口腔清洁护理用品市场规模、需求量、进出口数量等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

口腔清洁护理用品是指是指以洗刷、含漱、涂擦、喷洒、贴或者其他类似的方法，作用于人的牙齿或口腔黏膜，以达到清洁、减轻不良气味、修饰、维护，使之保持良好状态的日用化学工业产品。目前，口腔清洁护理用品的品类多种多样，最主要的用品为牙膏、牙刷、漱口水，其他口腔清洁护理用品还包括电动牙刷、冲牙器、牙线、口腔喷雾等产品。

口腔健康是身体健康的重要体现，维护口腔健康是防控全身性疾病的重要途径。口腔清洁护理的意义不仅在于保持清洁，也是人们追求口腔健康和美丽的重要体现。近年来我国经济的快速发展，国民人均收入水平不断提升，国民整体对口腔健康及美丽重要性的意识提升和消费升级的推动，国民在口腔清洁护理领域的人均投入不断增长，拥有庞大消费群体的中国口腔清洁护理市场呈现出巨大的增长潜力。从我国口腔清洁护理用品行业市场规模来看，2017-2021年我国口腔清洁护理用品行业市场规模呈逐年上升趋势，2021年我国口腔清洁护理用品行业市场规模为521.73亿元，较2020年同比增长4.56%。2022年受全球经济波动和不确定性增加了人们的经济负担，导致行业需求减弱，市场规模同比下降7.62%至482亿元。随后2023年我国口腔清洁护理用品行业市场规模恢复至492亿元，同比上涨2.07%。

从产业链来看，口腔清洁护理用品行业的上游主要是原材料供应商，提供各类化工原料、塑料及金属、牙刷丝等关键原材料。这些原材料的质量和成本直接影响到口腔清洁护理用品的品质和成本。中游是指口腔清洁护理用品的生产环节，主要由品牌商及加工厂商构成。这些企业利用上游提供的原材料，经过加工、制造等过程，生产出牙膏、牙刷、漱口水、电动牙刷、冲牙器、牙线等各类口腔护理产品。下游是指销售环节，产品将通过商超、便利店、电商平台等销售渠道，最终传递给消费者。

近年来，随着口腔清洁护理用品行业的蓬勃发展，吸引了众多国内外品牌的参与，市场竞争异常激烈。国际品牌如高露洁、佳洁士等凭借品牌影响力和渠道优势长期占据市场领先地位。同时，国产品牌如云南白药、冷酸灵、舒客等也凭借差异化品类和功效定位迅速崛起，成

为市场的重要力量。这些品牌通过不断创新和营销手段，争夺市场份额，形成了激烈的竞争态势。

作为一个见证了中国口腔清洁护理用品十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与口腔清洁护理用品行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 口腔清洁护理用品行业概念界定及发展环境剖析

1.1 口腔清洁护理用品概念界定

1.1.1 口腔清洁护理用品概念界定及产品特性

(1) 定义

(2) 特性

1.1.2 口腔清洁护理产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 口腔清洁护理用品行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对口腔清洁护理用品行业发展的影响分析

1.3 口腔清洁护理用品行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 中国居民收入与支出水平

1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 口腔清洁护理用品行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国居民消费支出结构及历史演变

1.4.3 中国居民饮食习惯情况

- 1.4.4 中国居民口腔健康情况
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 口腔清洁护理用品行业技术环境分析
 - 1.5.1 口腔清洁护理用品技术发展现状
 - 1.5.2 口腔清洁护理用品技术发展的特点
 - 1.5.3 口腔清洁护理用品相关专利的申请及公开情况
 - (1) 申请
 - (2) 公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.4 口腔清洁护理用品技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 口腔清洁护理用品行业发展机遇与挑战

第二章 全球口腔清洁护理用品行业发展趋势前景及经验借鉴

- 2.1 全球口腔清洁护理用品行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球口腔清洁护理用品行业发展历程
 - 2.1.2 全球口腔清洁护理用品市场规模分析
 - 2.1.3 全球口腔清洁护理用品技术发展现状
- 2.2 全球口腔清洁护理用品市场竞争格局分析
 - 2.2.1 全球口腔清洁护理用品行业企业竞争格局
 - 2.2.2 全球口腔清洁护理用品行业区域发展格局及代表性区域发展现状
 - 2.2.3 全球口腔清洁护理用品行业投资兼并与重组整合分析
 - 2.2.4 跨国公司在华的竞争策略分析
- 2.3 全球口腔清洁护理用品代表性企业案例及其在华投资布局分析
 - 2.3.1 高露洁-棕榄
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 2.3.2 狮王
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

2.3.3 宝洁

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.4 联合利华

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.5 葛兰素史克

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4 全球口腔清洁护理用品行业发展前景预测及经验启示

2.4.1 全球口腔清洁护理用品行业发展趋势

2.4.2 全球口腔清洁护理用品市场前景预测

2.4.3 国际口腔清洁护理用品市场发展对中国市场发展的经验启示

第三章 中国口腔清洁护理用品行业发展现状分析

3.1 中国口腔清洁护理用品行业发展历程及发展特点分析

3.1.1 发展历程

3.1.2 发展特点

3.2 中国口腔清洁护理用品行业供需情况分析

3.2.1 中国口腔清洁护理用品市场供给分析

3.2.2 中国口腔清洁护理用品市场需求分析

3.2.3 中国口腔清洁护理用品市场规模分析

3.3 中国口腔清洁护理用品所属行业进出口情况分析

3.3.1 口腔清洁护理用品所属行业出口市场分析

3.3.2 口腔清洁护理用品所属行业进口市场分析

3.3.3 口腔清洁护理用品所属行业进出口前景及建议

- (1) 口腔清洁护理用品所属行业出口前景及建议
- (2) 口腔清洁护理用品所属行业进口前景及建议

3.4 中国口腔清洁护理用品行业发展痛点分析

第四章 中国口腔清洁护理用品行业竞争状态及市场格局分析

4.1 口腔清洁护理用品行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 口腔清洁护理用品行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国口腔清洁护理用品区域发展格局

4.4 中国口腔清洁护理用品企业/品牌竞争格局

第五章 中国口腔清洁护理用品行业上游市场发展解析

5.1 口腔清洁护理用品行业上游产业链概况

5.2 中国塑料市场

5.2.1 塑料市场概况

5.2.2 塑料市场供给

5.2.3 塑料市场需求

5.2.4 塑料市场价格走势

5.3 中国磨擦剂市场

5.3.1 磨擦剂市场概况

5.3.2 磨擦剂市场供给

5.3.3 磨擦剂市场需求

5.3.4 磨擦剂市场价格走势

5.4 中国发泡剂市场

5.4.1 发泡剂市场概况

5.4.2 发泡剂市场供给

5.4.3 发泡剂市场需求

5.4.4 发泡剂市场价格走势

5.5 中国合成纤维市场

5.5.1 合成纤维市场概况

5.5.2 合成纤维市场供给

5.5.3 合成纤维市场需求

5.5.4 合成纤维市场价格走势

第六章 中国口腔清洁护理用品细分产品市场需求潜力分析

6.1 牙刷

6.1.1 牙刷定义及分类

6.1.2 牙刷市场供给分析

6.1.3 牙刷市场需求分析

6.1.4 牙刷市场竞争格局

6.1.5 牙刷市场前景预判

6.2 牙膏

6.2.1 牙膏定义及分类

6.2.2 牙膏市场供给分析

6.2.3 牙膏市场需求分析

6.2.4 牙膏市场竞争格局

6.2.5 牙膏市场前景预判

6.3 牙线

6.3.1 牙线定义及分类

6.3.2 牙线市场需求分析

6.3.3 牙线市场竞争格局

6.3.4 牙线市场前景预判

6.4 口腔清洁护理液

6.4.1 口腔清洁护理液定义及分类

6.4.2 口腔清洁护理液市场需求分析

6.4.3 口腔清洁护理液品牌竞争格局

6.4.4 口腔清洁护理液市场前景预判

6.5 其他口腔清洁护理用品

6.5.1 牙粉

(1) 牙粉定义及分类

(2) 牙粉市场需求分析

(3) 牙粉品牌竞争格局

(4) 牙粉市场前景预判

6.5.2 冲牙器

(1) 冲牙器定义及分类

(2) 冲牙器市场需求分析

- (3) 冲牙器品牌竞争格局
- (4) 冲牙器市场前景预判

第七章 中国口腔清洁护理用品行业企业分析

7.1 中国口腔清洁护理用品企业代表发展对比

7.2 中国口腔清洁护理用品代表性企业案例分析

7.2.1 好来化工（中山）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 广州宝洁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 高露洁棕榄（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 广州薇美姿实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 葛兰素史克(中国)投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 杭州纳美科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 倍加洁集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 安徽鹿妈妈生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国口腔清洁护理用品行业投资前景及建议

8.1 中国口腔清洁护理用品行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资促进因素分析

8.1.2 行业投资制约因素分析

8.1.3 行业投资潜力综合判断

8.2 口腔清洁护理用品发展前景预测

8.2.1 行业市场容量预测

8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.3 口腔清洁护理用品投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

- 8.3.2 行业投资风险预警
- 8.4 口腔清洁护理用品投资价值与投资机会
 - 8.4.1 行业投资价值分析
 - 8.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 8.5 口腔清洁护理用品投资策略与可持续发展建议
 - 8.5.1 行业投资策略分析
 - 8.5.2 潜在进入企业投资建议
 - 8.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1 口腔清洁护理用品行业所属的国民经济分类
 - 图表2 本报告的主要数据来源及统计标准说明
 - 图表3 截至2024年口腔清洁护理用品行业标准汇总
 - 图表4 截至2024年口腔清洁护理用品行业发展政策汇总
 - 图表5 截至2024年口腔清洁护理用品行业发展政策解读
 - 图表6 中国口腔清洁护理用品行业发展机遇与挑战分析
 - 图表7 2020-2024年口腔清洁护理用品所属行业产品出口额走势图（单位 万美元，%）
 - 图表8 2020-2024年口腔清洁护理用品所属行业产品出口结构（单位 %）
 - 图表9 2020-2024年口腔清洁护理用品所属行业产品进口金额走势图（单位 万美元，%）
 - 图表10 2020-2024年口腔清洁护理用品所属行业产品进口结构（单位 %）
 - 图表11 口腔清洁护理用品行业现有企业的竞争分析表
 - 图表12 口腔清洁护理用品行业对上游议价能力分析表
 - 图表13 口腔清洁护理用品行业对下游议价能力分析表
 - 图表14 口腔清洁护理用品行业潜在进入者威胁分析表
 - 图表15 中国口腔清洁护理用品行业五力竞争综合分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1176470.html>