

# 2022-2028年中国休闲度假行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲度假行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的休闲方式。随着中国经济不断的持续发展，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。

智研咨询发布的《2022-2028年中国休闲度假行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了休闲度假行业市场发展环境、休闲度假整体运行态势等，接着分析了休闲度假行业市场运行的现状，然后介绍了休闲度假市场竞争格局。随后，报告对休闲度假做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲度假行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲度假产业有个系统的了解或者想投资休闲度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 休闲度假产业发展概况

#### 第一节 休闲度假的界定

##### 一、休闲度假的定义

##### 二、休闲度假的特征

#### 第一节 休闲度假区的界定

##### 一、休闲度假区的定义

##### 二、休闲度假区的类型

##### 三、休闲度假区的功能

#### 第一节 休闲度假产业界定及产业链分析

##### 一、休闲度假产业的界定

##### 二、休闲度假产业的产业链分析

##### 三、休闲度假产业发展概况

### 第二章 世界休闲度假产业所属行业发展分析

#### 第一节 2017-2021年国际休闲度假产业概况

##### 一、国际休闲度假产业发展历程

##### 二、国际休闲度假产业发展面临的问题

##### 三、国际休闲度假产业发展现状及趋势

#### 第二节 2021年全球休闲度假市场分析

##### 一、2021年全球休闲度假需求分析

二、2021年全球休闲度假市场规模

三、2021年全球休闲度假品牌分析

四、2021年中外休闲度假市场对比

第三节 主要国家地区休闲度假市场分析

一、2017-2021年美国休闲度假市场分析

二、2017-2021年欧洲休闲度假市场分析

三、2017-2021年日本休闲度假市场分析

四、2017-2021年韩国休闲度假市场分析

五、2017-2021年其他国家休闲度假市场

第三章 我国休闲度假行业发展分析

第一节 我国休闲度假业市场发展的状况

一、我国休闲度假业发展速度

二、我国休闲度假业经营主体

三、我国休闲度假业经营方式分析

四、我国休闲度假业服务领域分析

第二节 我国休闲度假产业发展现状

一、休闲度假产业品牌发展现状

二、休闲度假产业消费市场现状

三、休闲度假市场消费层次分析

四、我国休闲度假市场走向分析

第三节 2017-2021年休闲度假业发展情况分析

一、2018年休闲度假产业发展情况分析

二、2019年休闲度假产业发展情况分析

三、2021年休闲度假产业发展特点分析

四、2021年休闲度假产业发展情况

第四章 我国休闲度假市场发展分析

第一节 2021年我国休闲度假市场发展研究

第二节 2021年我国休闲度假市场情况

一、2021年我国休闲度假需求情况

二、2021年我国休闲度假市场价格情况

三、2021年重点城市休闲度假市场发展情况

四、2021年我国休闲度假市场发展情况

第三节 2021年我国休闲度假市场结构和价格走势分析

一、2021年我国休闲度假市场结构和价格走势概述

二、2021年我国休闲度假市场结构分析

### 三、2021年我国休闲度假市场价格走势分析

#### 第四节 2021年我国休闲度假业市场发展特点分析

- 一、2021年我国休闲度假市场格局特点
- 二、2021年我国休闲度假产品创新特点
- 三、2021年我国休闲度假市场服务特点
- 四、2021年我国休闲度假市场品牌特点

#### 第五章 中国度假产业发展分析

##### 第一节 市场需求分析

- 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假
- 二、我国度假业向大众化普及阶段发展
- 三、夫妇带未成年小孩式的家庭成为度假人群主流
- 四、自己驾车成为新的主流出行方式
- 五、中国居民度假频率相对较少
- 六、度假时间集中在节假日
- 七、度假消费能力分析

##### 第二节 市场供给分析

- 一、我国度假产品的国际化程度
- 二、我国度假产品多为中高端定位
- 三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重
- 四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区
- 五、网络度假产品的出现
- 六、目前中国度假供给市场存在的多种问题

##### 第三节 发展趋势

- 一、度假区市场定位更加理性
- 二、度假区功能将多元化
- 三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场
- 四、度假区的文化内涵将被提高
- 五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色
- 六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求
- 七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力

#### 第六章 我国休闲度假产业区域市场分析

##### 第一节 北京市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析

## 四、休闲度假产业发展趋势

### 第二节 上海市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析
- 四、休闲度假产业发展趋势

### 第三节 广州市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析
- 四、休闲度假产业发展趋势

### 第四节 深圳市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析
- 四、休闲度假产业发展趋势

### 第五节 成都市

- 一、休闲度假产业现状
- 二、休闲度假市场格局
- 三、休闲度假消费者分析
- 四、休闲度假产业发展趋势

## 第七章 休闲度假产业竞争分析

### 第一节 2021年休闲度假竞争分析

- 一、2021年休闲度假市场竞争情况分析
- 二、2021年休闲度假市场竞争形势分析

### 第二节 2022-2028年中国休闲度假产业竞争分析及预测

- 一、2022-2028年集中度分析及预测
- 二、2022-2028年SWOT分析及预测
- 三、2022-2028年进入退出状况分析及预测
- 四、2022-2028年生命周期分析及预测

## 第八章 休闲度假企业竞争策略分析

### 第一节 休闲度假市场竞争策略分析

- 一、2021年休闲度假市场增长潜力分析
- 二、2021年休闲度假主要潜力项目分析
- 三、现有休闲度假竞争策略分析

#### 四、休闲度假潜力项目竞争策略选择

#### 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 休闲度假企业竞争策略分析

##### 一、贸易战对休闲度假产业竞争格局的影响

##### 二、贸易战后休闲度假产业竞争格局的变化

##### 三、2022-2028我国休闲度假市场竞争趋势

##### 四、2022-2028休闲度假产业竞争格局展望

##### 五、2022-2028休闲度假产业竞争策略分析

##### 六、2022-2028休闲度假企业竞争策略分析

#### 第九章 休闲度假重点企业分析

##### 第一节 广州市龙逸山庄度假村有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第二节 中青旅控股股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第三节 北京顺之旅国际旅行社有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第四节 北京中安达度假服务有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第五节 杭州宋城集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

## 第六节 深圳华侨城

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第七节 康辉旅行社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第八节 中国旅行社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第九节 中国国旅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十章 休闲度假产业发展趋势预测

### 第一节 2022-2028休闲度假市场趋势分析

- 一、2017-2021年休闲度假市场趋势总结
- 二、2022-2028休闲度假发展趋势分析
- 三、2022-2028休闲度假市场发展空间
- 四、2022-2028休闲度假产业政策趋向
- 五、2022-2028休闲度假价格走势分析

### 第二节 2022-2028休闲度假市场预测

- 一、2022-2028休闲度假市场结构预测
- 二、2022-2028休闲度假市场需求前景
- 三、2022-2028休闲度假市场价格预测
- 四、2022-2028休闲度假产业集中度预测

## 第十一章 休闲度假产业投资现状分析

### 第一节 2021年休闲度假产业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年分产业投资分析

五、2021年分地区投资分析

六、2021年外商投资情况

第十二章 休闲度假产业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2021年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028我国宏观经济形势分析

三、2022-2028投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021年休闲度假产业政策环境

二、2021年国内宏观政策对其影响

三、2021年产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021年社会环境发展分析

三、2022-2028社会环境对产业的影响分析

第十三章 休闲度假产业投资机会与风险

第一节 休闲度假产业投资效益分析

一、2017-2021年休闲度假产业投资状况分析

二、2022-2028休闲度假产业投资效益分析

三、2022-2028休闲度假产业投资趋势预测

四、2022-2028休闲度假产业的投资方向

五、2022-2028休闲度假产业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响休闲度假产业发展的主要因素

一、2022-2028影响休闲度假产业运行的有利因素分析

二、2022-2028影响休闲度假产业运行的稳定因素分析

三、2022-2028影响休闲度假产业运行的不利因素分析

四、2022-2028我国休闲度假产业发展面临的挑战分析

五、2022-2028我国休闲度假产业发展面临的机遇分析

第三节 休闲度假产业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028休闲度假产业市场风险及控制策略

二、2022-2028休闲度假产业政策风险及控制策略

三、2022-2028休闲度假产业经营风险及控制策略

四、2022-2028休闲度假同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028休闲度假产业其他风险及控制策略

#### 第十四章 休闲度假产业投资战略研究

##### 第一节 休闲度假产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

##### 第二节 对休闲度假品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、休闲度假实施品牌战略的意义

三、休闲度假企业品牌的现状分析

四、休闲度假企业的品牌战略

五、休闲度假品牌战略管理的策略

##### 第三节 休闲度假产业投资战略研究

一、2021年度假产业投资战略

二、2021年休闲度假产业投资战略

三、2022-2028休闲度假产业投资战略

四、2022-2028细分产业投资战略（ZYZS）

图表目录：

图表 2021年国内生产总值

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年居民消费价格指数涨跌幅度

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2017-2021年年末国家外汇储备

图表 2017-2021年税收收入及其增长速度

图表 2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2021年固定资产投资及其增长速度

图表 2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2021年房地产开发和销售主要指标完成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906481.html>