

2020-2026年中国阿胶食品行业市场运行格局及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国阿胶食品行业市场运行格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/876497.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿胶制品或者阿胶衍生品，是以添加少量阿胶，或者使用驴皮为原料，大量使用其他食材制成的阿胶系列产品，如阿胶糕、阿胶固元糕（膏）、阿胶核桃（芝麻）糕、驴皮糕、阿胶玫瑰膏（糕）、阿胶饮料等。这样的产品不能称之为阿胶，只能说是含有阿胶成分或者有驴皮成分的食品。

2019年由于阿胶药品市场销售受阻，产品价格大幅下降，市场需求也有所回落，市场规模出现了较为明显的下降，但更具有普适性，消费者更为广泛的阿胶食品总体保持稳定的增长态势。

近几年，我国阿胶食品行业市场规模快速增长，从2012年的75亿元增长到了2019年的199亿元，近几年我国阿胶食品行业市场规模情况如下图所示：

2012-2019年中国阿胶食品行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国阿胶食品行业市场运行格局及投资策略探讨报告》共七章。首先介绍了阿胶食品行业市场发展环境、阿胶食品整体运行态势等，接着分析了阿胶食品行业市场运行的现状，然后介绍了阿胶食品市场竞争格局。随后，报告对阿胶食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了阿胶食品行业发展趋势与投资预测。您若想对阿胶食品产业有个系统的了解或者想投资阿胶食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 阿胶食品产业政策分析

第一节 阿胶食品行业管理机构

第二节 阿胶食品产业法律法规

第三节 阿胶食品行业监管政策

第四节 阿胶食品产品相关标准

第二章 中国阿胶食品市场分析

第一节 行业发展现状

2017年我国阿胶糕产量约为1.56万吨，2018年增长至1.75万吨，2019年由于上游原材料价格下降，行业产品产量增长速度有所提升，达到了1.86万吨。

从市场需求来看，随着居民收入稳定增长，健康保健意识提升，对阿胶糕的需求量也保持较为稳定的增长态势，行业的需求量持续增长，市场规模稳步扩大，2019年我国阿胶糕需求量达到了1.80万吨。

2014-2019年中国阿胶糕行业市场需求量走势

资料来源：智研咨询整理

第二节 行业市场规模

第三节 行业竞争格局

第四节 市场销售渠道

一、线上销售规模

二、线下销售规模

第五节 市场主要品牌

第三章 中国阿胶普通食品市场分析

第一节 行业发展现状

第二节 行业市场规模

第三节 产品市场价格

第四节 行业市场前景

第四章 中国阿胶保健食品市场分析

第一节 行业发展现状

第二节 行业市场规模

第三节 产品市场价格

第四节 行业市场前景

第五章 中国阿胶食品产业链分析

第一节 阿胶食品原料市场分析

一、毛驴存栏量情况

二、驴皮资源供应情况

三、驴皮市场价格分析

第二节 阿胶食品消费者分析

一、亚健康人群

二、都市白领女性

三、高端消费人群

第三节 阿胶食品消费者消费特征

一、消费者购买阿胶食品主要目的

二、消费者获取阿胶食品信息来源

三、消费者购买阿胶食品功效认知

四、消费者购买阿胶食品主要渠道

五、消费者购买阿胶食品考虑因素

第六章 中国阿胶食品重点企业竞争力分析（ZY KT）

第一节 东阿阿胶股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东福牌阿胶股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东宏济堂制药集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京同仁堂健康药业股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东东阿修元阿胶生物集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东东阿胶城阿胶生物技术有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东东阿古胶阿胶系列产品有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司阿胶食品分析

三、公司经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2026年中国阿胶食品市场前景与投资策略（ZY KT）

第一节 中国阿胶食品市场前景分析

一、阿胶食品市场前景分析

二、阿胶食品市场规模预测

第二节 中国阿胶食品市场投资风险

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、食品安全风险

第三节 中国阿胶食品市场投资策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/876497.html>