

2021-2027年中国威士忌行业发展现状调查及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国威士忌行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

威士忌（Whisky、Whiskey），是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为“生命之水”。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

威士忌的酿制工艺过程分为六个步骤：发芽、糖化、发酵、蒸馏、陈年、混配。

近几年，洋河、保乐力加、百润、怡园酒业等企业在国内陆续新建威士忌酒厂，推动我国威士忌生产规模。2013-2019年中国威士忌产量从495万升增长至1112万升，复合增长率14.4%。

2013-2019年中国威士忌产量走势图

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国威士忌行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了威士忌行业市场发展环境、威士忌整体运行态势等，接着分析了威士忌行业市场运行的现状，然后介绍了威士忌市场竞争格局。随后，报告对威士忌做了重点企业经营状况分析，最后分析了威士忌行业发展趋势与投资预测。您若想对威士忌产业有个系统的了解或者想投资威士忌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 威士忌行业的相关概述

第一章 威士忌综述

第一节 威士忌行业概述

第二节 当今全球威士忌的发展特点

一、苏格兰威士忌

二、爱尔兰威士忌

三、美国威士忌

四、加拿大威士忌

五、日本威士忌

六、中国威士忌

第二部分 2020年威士忌行业运行状况

第二章 2020年国内威士忌行业运行状况

第一节 威士忌行业总体规模分析

威士忌销售渠道主要包括即饮渠道和非即饮渠道，其中即饮渠道主要集中在KTV、酒吧等

娱乐场所。非即饮渠道主要以电商销售为主，电商市场的快速渗透，为部分消费者提供了更多威士忌消费场景，推动了我国威士忌市场规模的有效增长，截至2019年中国威士忌市场规模已经达到27.52亿元。

2013-2019年中国威士忌市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 威士忌行业重点企业简析

第三节 行业在国民经济中的地位

第三章 2020年国内各地区威士忌所属行业运行状况

第一节 2016-2020年华东地区威士忌所属行业运行情况

一、华东地区威士忌所属行业产销分析

二、华东地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华东地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华东地区威士忌所属行业营运能力分析

第二节 2016-2020年华南地区威士忌所属行业运行情况

一、华南地区威士忌所属行业产销分析

二、华南地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华南地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华南地区威士忌所属行业营运能力分析

第三节 2016-2020年华中地区威士忌所属行业运行情况

一、华中地区威士忌所属行业产销分析

二、华中地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华中地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华中地区威士忌所属行业营运能力分析

第四节 2016-2020年华北地区威士忌所属行业运行情况

一、华北地区威士忌所属行业产销分析

二、华北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华北地区威士忌所属行业营运能力分析

第五节 2016-2020年西北地区威士忌所属行业运行情况

一、西北地区威士忌所属行业产销分析

二、西北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、西北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、西北地区威士忌所属行业营运能力分析

第六节 2016-2020年西南地区威士忌所属行业运行情况

- 一、西南地区威士忌所属行业产销分析
- 二、西南地区威士忌所属行业盈利能力分析
- 三、西南地区威士忌所属行业偿债能力分析
- 四、西南地区威士忌所属行业营运能力分析

第七节 2016-2020年东北地区威士忌所属行业运行情况

- 一、东北地区威士忌所属行业产销分析
- 二、东北地区威士忌所属行业盈利能力分析
- 三、东北地区威士忌所属行业偿债能力分析
- 四、东北地区威士忌所属行业营运能力分析

第四章 2020年国际威士忌行业运行状况

第一节 国际威士忌行业发展轨迹综述

- 一、国际威士忌行业发展历程
- 二、国际威士忌行业发展面临的问题
- 三、国际威士忌行业技术发展现状及趋势
 - 1、苏格兰威士忌的酿造过程
 - 2、伊果士威士忌的生产特点
 - 3、英国名酒威士忌的工艺流程

第二节 主要国家威士忌行业发展的借鉴

- 一、苏格兰威士忌(Scotch Whisky)
- 二、日本威士忌(Japan Whisky)
- 三、美国威士忌(American Bourbon)
- 四、加拿大威士忌(Canada Whisky)
- 五、爱尔兰威士忌(Irish Whiskey)

第五章 威士忌行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内威士忌行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

第四节 上、下游行业影响分析

- 一、上游行业影响分析
- 二、下游行业影响分析

第六章 威士忌行业运行数据分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 威士忌所属行业进出口现状与预测

第七章 中国威士忌所属行业进出口现状与预测

第一节 2016-2020年威士忌出口总体分析

一、威士忌进口总量历史汇总

二、威士忌进口金额历史汇总

第二节 2016-2020年威士忌出口分析

一、威士忌出口总量月度走势

二、威士忌出口价格月度走势

第三节 2021-2027年我国威士忌进出口量预测

一、我国威士忌出口总量预测

二、我国威士忌进口金额预测

第四节 我国威士忌进口价格预测

第四部分 2021-2027年中国威士忌行业相关运行风险预测

第八章 威士忌行业市场环境风险预测

第一节 宏观经济周期风险

一、产业增长弹性分析

二、宏观经济影响分析

三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第九章 威士忌行业财务风险预测

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第五部分 威士忌行业竞争状况分析

第十章 国内威士忌竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

- 1、培育本土消费群是首要任务
- 2、从身份象征转向文化品味
- 3、亚洲地区威士忌消费比重不断增加
- 4、中国生产的威士忌酒品质量不断提升

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

- 1、消费群扩大，中产阶级和白领阶层的比重增加
- 2、夜场扩大，消费场所从过去的家中自饮、酒店消费转向酒吧
- 3、消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散
- 4、洋酒的市场推广从过去的分众传播开始向现在的大众传播转变

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第十一章 国内威士忌重点企业分析

第一节 百加得洋酒贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第二节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第三节 格兰父子洋酒贸易(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第四节 三得利(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第五节 爱丁顿洋酒(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第十二章 2021-2027年威士忌行业发展预测及建议(ZY LZQ)

第一节 2021-2027年国际威士忌市场预测

一、爱尔兰本土市场潜力巨大

二、加拿大威士忌机遇良好

第二节 2021-2027年国内威士忌市场预测

一、2021-2027年威士忌产能预测

二、2021-2027年威士忌产量预测

三、2021-2027年市场需求前景

四、2021-2027年市场价格预测

五、2021-2027年行业集中度预测

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年我国威士忌酒行业销售量及增长情况

图表 2 2016-2020年我国威士忌酒行业销售量及增长对比图

图表 3 2020年我国威士忌行业在GDP中所占的地位

图表 4 2016-2020年华东地区威士忌行业盈利能力对比图

图表 5 2016-2020年华东地区威士忌行业资产负债率对比图

图表 6 2016-2020年华东地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

图表 7 2016-2020年华东地区威士忌行业营运能力对比图

图表 8 2016-2020年华南地区威士忌行业盈利能力对比图

图表 9 2016-2020年华南地区威士忌行业资产负债率对比图

图表 10 2016-2020年华南地区威士忌行业负债与所有者权益比率对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906506.html>