

2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/996548.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解豆豉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国豆豉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保豆豉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年豆豉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能豆豉从业者抢跑转型赛道。

中国豆豉，也称大豆豆腐，属于典型的东方本土食品。豆豉是一种具有两千多年的历史的传统发酵豆制品，古名“幽菽”，后改名为豆豉。唐高僧鉴真把豆豉及其制作方法带到日本后，日本人取名为“纳豆”。

豆豉和淡豆豉都是主要以完整豆粒为原料，微生物发酵获得的中国传统发酵产品。从南宋开始，淡豆豉作为中药材进入了人们的生活，豆豉则逐渐转化为食品食用。豆豉多以黄豆为原料，根据地区和工艺不同，可大致分为细菌型豆豉、毛霉型豆豉、根霉型豆豉和曲霉型豆豉，多用作调味品。

豆豉的制作方法，最早见于公元2世纪西晋张华《博物志》作豉法。其后成书于公元5世纪初北魏崔浩撰《食经》，公元544年贾思勰撰《齐民要术》，以及历代医药书籍都有作豉法的记载。隋唐时候随着佛教传布，豆豉制作技术先后流传到朝鲜、日本、菲律宾、印度尼西亚等东南亚国家和地区。现已发展成为当地的名特产品。如日本的“滨豆豉”、“拉丝豆豉”，印尼的“田北豆豉”、“昂巧豆豉”等均享有盛名。而且一些国家，如日本、印尼等对豆豉的科学研究成果远远超过我国。豆豉酿造工艺因产品品种和主要微生物不同而有区别。

应用米曲霉酿造豆豉是我国最早、最广泛采用的一种工艺。《食经》、《齐民要术》等历代文献记载的作豉法大都是米曲霉豆豉。其中以《齐民要术·作豉法》叙述最为详尽，技术要求科学，其中多菌制曲和无盐发酵工艺，已达到相当高的水平，至今仍有指导生产实践的价值。

豆豉是我国古老的大豆发酵制品之一，营养丰富，药食兼用。在漫长的历史长河中，对我国人民的饮食文化和医疗保健，发挥着重大作用。中国豆豉行业经过近年发展，已经成为国内消费市场的一个重要分支。目前，市场对豆豉的需求一直在不断增长，与日俱增。随着人们日常饮食的升级，被视为营养健康的正宗中餐料理成为普遍消费者的日常选择之一，而豆豉作为其中的精品，深受消费者欢迎。

2021年我国豆豉行业产量从2015年的21.02万吨增长至35.62万吨，需求量从2015年的20.22万吨增长至34.45万吨；市场规模为98.25亿元，同比2020年的85.46亿元增长了14.97%；

预计2023年我国豆豉行业将达到41.2万吨，需求量将达到40.08万吨，豆豉行业市场规模有望达到115.75亿元，其中：家庭消费领域85.66亿元，餐饮及食品加工领域30.1亿元。

豆豉在我国目前是一种产量较大、生产周期较长、加工相对粗放的一类调味品，以曲霉型豆豉和毛霉型豆豉为主，其关键工序—制曲一般以接种的毛霉和米曲霉为主的多菌种共生发酵模式，已经形成较大的产业。细菌型豆豉在民间家庭较多，产品一般以水豆豉出现，规模较小。在我国的分布主要分布在四川、湖南、贵州、江西等地，豆豉以四川的永川豆豉、潼川豆豉为主，这类豆豉含盐量较高，以调味料为主。这类咸豆豉形成的以贵州“老干妈”品牌为主要代表，产品还出口国外。除“老干妈”以外，我国还有贺州市杨晋记豆豉有限公司、重庆市永川豆豉食品有限公司、湖北硒莱福食品股份有限公司等豆豉行业重要企业。

豆豉是中国传统调料之一,应用广泛。随着餐饮业和食品加工行业的发展，豆豉制品行业的市场空间也在不断扩大。为了改善制品的口感，保证质量，以及满足消费者的要求，行业内企业也在不断的寻求新的技术创新，通过改变产品加工方法，将原有制品的口味和品质更进一步提高，扶助行业发展。在国内经济持续增长的良好环境下，居民人均可支配收入及消费支出持续稳定增长，消费能力提升明显。随着消费者更多选择健康食品的趋势，豆豉制品行业也受到了更多的关注。未来，国内豆豉经济仍将稳健发展，居民收入还将进一步提高，加之国家鼓励消费、豆豉拉动内需的经济政策的提出，为豆豉行业的快速发展提供了良好的环境和巨大的市场空间。未来几年，豆豉制品行业有望取得更大的发展。

《2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是豆豉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 豆豉行业界定和分类

第一节 行业定义

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 豆豉行业国内外发展概述

第一节 全球豆豉行业发展概况

一、全球豆豉行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球豆豉行业发展趋势

第二节 中国豆豉行业发展概况

一、中国豆豉行业发展历程

二、中国豆豉行业发展现状

第三章 2018-2023年中国豆豉行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 豆豉行业政策环境

第四节 豆豉行业技术环境

第四章 豆豉行业市场分析

第一节 市场规模

一、2019-2023年豆豉行业市场规模及增速

二、豆豉行业市场饱和度

三、影响豆豉行业市场规模的因素

四、2024-2030年豆豉行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

第五章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 豆豉行业供需分析

第一节 产能产量分析

一、2019-2023年豆豉行业生产总量及增速

二、2019-2023年豆豉行业产能及增速

三、2024-2030年豆豉行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

第三节 行业需求分析

第四节 行业供需平衡性分析

第七章 豆豉行业竞争分析

第一节 豆豉企业竞争情况分析

第二节 豆豉行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第八章 豆豉行业产品价格分析

第一节 豆豉产品价格特征

第二节 国内豆豉产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场豆豉产品价格的因素

第四节 主流厂商豆豉产品价位及价格策略

第五节 豆豉产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第十章 替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对豆豉行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十一章 豆豉行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求的变化

第十二章 豆豉行业渠道分析

第一节 豆豉产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 豆豉所属行业整体运营指标分析

第一节 豆豉所属行业盈利能力分析

第二节 豆豉所属行业成长性分析

第三节 豆豉所属行业偿债能力分析

第四节 豆豉所属行业营运能力分析

第十四章 豆豉行业重点企业分析

第一节 贺州市杨晋记豆豉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

第二节 重庆永川豆豉食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

第三节 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

第四节 湖北硒莱福食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优劣势分析

第十五章 豆豉所属行业进出口分析

第一节 行业出口分析

一、2019-2023年豆豉行业出口量/值及增长情况

二、行业出口产品在海外市场分布情况

三、2024-2030年豆豉行业出口形势预测

第二节 行业进口分析

一、2019-2023年豆豉行业进口量/值及增长情况

二、行业进口豆豉产品结构

三、2024-2030年豆豉行业进口形势预测

第十六章 豆豉行业发展前景及投资机会

第一节 豆豉行业发展前景展望

第二节 豆豉行业发展趋势

第三节 豆豉行业投资机会

第四节 豆豉行业投资风险

第五节 豆豉企业营销策略

第六节 豆豉企业投资建议

图表目录：

图表：豆豉分类

图表：2019-2023年全球豆豉市场规模

图表：2024-2030年全球豆豉市场规模预测

图表：行业相关现行标准

图表：行业目前生产经营所涉及的主要法律法规

图表：我国食品生产行业相关政策

图表：部分省市食品生产行业相关政策

图表：曲霉型豆豉的具体工艺流程

图表：毛霉型豆豉的具体工艺流程

图表：丹贝的制作工艺

图表：制作纳豆的一般工艺

图表：2019-2023年中国豆豉行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国豆豉市场规模及占比全球比重情况

图表：2024-2030年豆豉行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国豆豉行业市场细分规模情况

图表：豆豉行业所处生命周期判断

图表：豆制品分类

图表：2023年中国豆豉零售市场规模区域集中度

图表：2019-2023年中国豆豉零售市场规模区域分布（亿元）

图表：2024-2030年各区域豆豉零售市场规模预测（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/996548.html>