

# 2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/996548.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解豆豉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国豆豉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保豆豉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年豆豉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能豆豉从业者抢跑转型赛道。

中国豆豉，也称大豆豆腐，属于典型的东方本土食品。豆豉是一种具有两千多年的历史的传统发酵豆制品，古名“幽菽”，后改名为豆豉。唐高僧鉴真把豆豉及其制作方法带到日本后，日本人取名为“纳豆”。

豆豉和淡豆豉都是主要以完整豆粒为原料，微生物发酵获得的中国传统发酵产品。从南宋开始，淡豆豉作为中药材进入了人们的生活，豆豉则逐渐转化为食品食用。豆豉多以黄豆为原料，根据地区和工艺不同，可大致分为细菌型豆豉、毛霉型豆豉、根霉型豆豉和曲霉型豆豉，多用作调味品。

豆豉的制作方法，最早见于公元2世纪西晋张华《博物志》作豉法。其后成书于公元5世纪初北魏崔浩撰《食经》，公元544年贾思勰撰《齐民要术》，以及历代医药书籍都有作豉法的记载。隋唐时候随着佛教传布，豆豉制作技术先后流传到朝鲜、日本、菲律宾、印度尼西亚等东南亚国家和地区。现已发展成为当地的名特产品。如日本的“滨豆豉”、“拉丝豆豉”，印尼的“田北豆豉”、“昂巧豆豉”等均享有盛名。而且一些国家，如日本、印尼等对豆豉的科学研究成果远远超过我国。豆豉酿造工艺因产品品种和主要微生物不同而有区别。

应用米曲霉酿造豆豉是我国最早、最广泛采用的一种工艺。《食经》、《齐民要术》等历代文献记载的作豉法大都是米曲霉豆豉。其中以《齐民要术·作豉法》叙述最为详尽，技术要求科学，其中多菌制曲和无盐发酵工艺，已达到相当高的水平，至今仍有指导生产实践的价值。

豆豉是我国古老的大豆发酵制品之一，营养丰富，药食兼用。在漫长的历史长河中，对我国人民的饮食文化和医疗保健，发挥着重大作用。中国豆豉行业经过近年发展，已经成为国内消费市场的一个重要分支。目前，市场对豆豉的需求一直在不断增长，与日俱增。随着人们日常饮食的升级，被视为营养健康的正宗中餐料理成为普遍消费者的日常选择之一，而豆豉作为其中的精品，深受消费者欢迎。

2021年我国豆豉行业产量从2015年的21.02万吨增长至35.62万吨，需求量从2015年的20.22万吨增长至34.45万吨；市场规模为98.25亿元，同比2020年的85.46亿元增长了14.97%；

预计2023年我国豆豉行业将达到41.2万吨，需求量将达到40.08万吨，豆豉行业市场规模有望达到115.75亿元，其中：家庭消费领域85.66亿元，餐饮及食品加工领域30.1亿元。

豆豉在我国目前是一种产量较大、生产周期较长、加工相对粗放的一类调味品，以曲霉型豆豉和毛霉型豆豉为主，其关键工序—制曲一般以接种的毛霉和米曲霉为主的多菌种共生发酵模式，已经形成较大的产业。细菌型豆豉在民间家庭较多，产品一般以水豆豉出现，规模较小。在我国的分布主要分布在四川、湖南、贵州、江西等地，豆豉以四川的永川豆豉、潼川豆豉为主，这类豆豉含盐量较高，以调味料为主。这类咸豆豉形成的以贵州“老干妈”品牌为主要代表，产品还出口国外。除“老干妈”以外，我国还有贺州市杨晋记豆豉有限公司、重庆市永川豆豉食品有限公司、湖北硒莱福食品股份有限公司等豆豉行业重要企业。

豆豉是中国传统调料之一,应用广泛。随着餐饮业和食品加工行业的发展，豆豉制品行业的市场空间也在不断扩大。为了改善制品的口感，保证质量，以及满足消费者的要求，行业内企业也在不断的寻求新的技术创新，通过改变产品加工方法，将原有制品的口味和品质更进一步提高，扶助行业发展。在国内经济持续增长的良好环境下，居民人均可支配收入及消费支出持续稳定增长，消费能力提升明显。随着消费者更多选择健康食品的趋势，豆豉制品行业也受到了更多的关注。未来，国内豆豉经济仍将稳健发展，居民收入还将进一步提高，加之国家鼓励消费、豆豉拉动内需的经济政策的提出，为豆豉行业的快速发展提供了良好的环境和巨大的市场空间。未来几年，豆豉制品行业有望取得更大的发展。

《2024-2030年中国豆豉行业发展前景分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是豆豉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 豆豉行业界定和分类

### 第一节 行业定义

### 第二节 行业基本特点

### 第三节 行业分类

## 第二章 豆豉行业国内外发展概述

### 第一节 全球豆豉行业发展概况

#### 一、全球豆豉行业发展现状

## 二、主要国家和地区发展状况

## 三、全球豆豉行业发展趋势

### 第二节 中国豆豉行业发展概况

#### 一、中国豆豉行业发展历程

#### 二、中国豆豉行业发展现状

## 第三章 2018-2023年中国豆豉行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

### 第二节 宏观政策环境

### 第三节 豆豉行业政策环境

### 第四节 豆豉行业技术环境

## 第四章 豆豉行业市场分析

### 第一节 市场规模

#### 一、2019-2023年豆豉行业市场规模及增速

#### 二、豆豉行业市场饱和度

#### 三、影响豆豉行业市场规模的因素

#### 四、2024-2030年豆豉行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

## 第五章 区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第六章 豆豉行业供需分析

### 第一节 产能产量分析

#### 一、2019-2023年豆豉行业生产总量及增速

#### 二、2019-2023年豆豉行业产能及增速

#### 三、2024-2030年豆豉行业生产总量及增速预测

### 第二节 区域生产分析

### 第三节 行业需求分析

### 第四节 行业供需平衡性分析

## 第七章 豆豉行业竞争分析

### 第一节 豆豉企业竞争情况分析

### 第二节 豆豉行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第八章 豆豉行业产品价格分析

### 第一节 豆豉产品价格特征

### 第二节 国内豆豉产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场豆豉产品价格的因素

### 第四节 主流厂商豆豉产品价位及价格策略

### 第五节 豆豉产品未来价格变化趋势

## 第九章 下游用户分析

### 第一节 用户结构（用户分类及占比）

### 第二节 用户需求特征及需求趋势

## 第十章 替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对豆豉行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第十一章 豆豉行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 社会需求的变化

## 第十二章 豆豉行业渠道分析

### 第一节 豆豉产品主流渠道形式

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 行业销售渠道变化趋势

## 第十三章 豆豉所属行业整体运营指标分析

### 第一节 豆豉所属行业盈利能力分析

### 第二节 豆豉所属行业成长性分析

### 第三节 豆豉所属行业偿债能力分析

### 第四节 豆豉所属行业营运能力分析

## 第十四章 豆豉行业重点企业分析

### 第一节 贺州市杨晋记豆豉有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优劣势分析

### 第二节 重庆永川豆豉食品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优劣势分析

### 第三节 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优劣势分析

### 第四节 湖北硒莱福食品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业竞争优劣势分析

## 第十五章 豆豉所属行业进出口分析

### 第一节 行业出口分析

#### 一、2019-2023年豆豉行业出口量/值及增长情况

#### 二、行业出口产品在海外市场分布情况

#### 三、2024-2030年豆豉行业出口形势预测

### 第二节 行业进口分析

#### 一、2019-2023年豆豉行业进口量/值及增长情况

#### 二、行业进口豆豉产品结构

#### 三、2024-2030年豆豉行业进口形势预测

## 第十六章 豆豉行业发展前景及投资机会

### 第一节 豆豉行业发展前景展望

### 第二节 豆豉行业发展趋势

### 第三节 豆豉行业投资机会

### 第四节 豆豉行业投资风险

### 第五节 豆豉企业营销策略

### 第六节 豆豉企业投资建议

#### 图表目录：

图表：豆豉分类

图表：2019-2023年全球豆豉市场规模

图表：2024-2030年全球豆豉市场规模预测

图表：行业相关现行标准

图表：行业目前生产经营所涉及的主要法律法规

图表：我国食品生产行业相关政策

图表：部分省市食品生产行业相关政策

图表：曲霉型豆豉的具体工艺流程

图表：毛霉型豆豉的具体工艺流程

图表：丹贝的制作工艺

图表：制作纳豆的一般工艺

图表：2019-2023年中国豆豉行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国豆豉市场规模及占比全球比重情况

图表：2024-2030年豆豉行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国豆豉行业市场细分规模情况

图表：豆豉行业所处生命周期判断

图表：豆制品分类

图表：2023年中国豆豉零售市场规模区域集中度

图表：2019-2023年中国豆豉零售市场规模区域分布（亿元）

图表：2024-2030年各区域豆豉零售市场规模预测（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/996548.html>