

2022-2028年中国金融电子支付设备行业竞争战略 分析及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国金融电子支付设备行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916636.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国金融电子支付设备行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共十九章。首先介绍了金融电子支付设备行业市场发展环境、金融电子支付设备整体运行态势等，接着分析了金融电子支付设备行业市场运行的现状，然后介绍了金融电子支付设备市场竞争格局。随后，报告对金融电子支付设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融电子支付设备行业发展趋势与投资预测。您若想对金融电子支付设备产业有个系统的了解或者想投资金融电子支付设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融电子支付设备行业发展概述

第一节 金融电子支付设备相关概述

- 一、金融电子支付设备行业定义
- 二、金融电子支付设备产品类别
- 三、金融电子化的发展历程分析

第二节 金融电子支付设备产品概况

- 一、ATM机基本概况
- 二、KIOSK基本概况
- 三、POS机基本概况
- 四、手机刷卡器概况

第三节 金融电子支付设备产业链分析

- 一、上下游产业供应链发展综述
- 二、金融电子支付设备上游产业分析
 - (一) 钢材市场及价格走势分析
 - (二) 电子元件行业发展分析
 - (三) 软件行业发展状况分析
 - (四) 模具行业发展状况分析
 - (五) 触摸显示屏行业发展分析
 - (六) 仪器仪表业发展状况分析
- 三、金融电子支付设备下游产业分析
 - (一) 银行业发展状况分析
 - (二) 商业零售发展状况分析

(三) 邮政行业发展状况分析

(四) 税务行业发展状况分析

(五) 保险行业发展状况分析

(六) 证券行业发展状况分析

第二章 金融电子支付设备行业环境分析

第一节 金融电子支付设备政策环境

一、行业监管体制分析

二、行业发展相关政策

三、行业产品相关标准

四、移动支付技术标准

五、行业发展规划分析

第二节 金融电子支付设备需求环境

一、商业银行网点扩张形势

二、农村乡镇银行网点分析

三、农村信用社发展成就

四、中资银行业海外发展

第三节 金融电子支付设备社会环境

一、中国人口规模分析

二、居民持卡消费习惯

三、金融服务网络化分析

四、商业银行卡的渗透率

五、银行业服务改进情况

六、金融电子需求的增长

七、金融机构发展内在需求

第四节 金融电子支付设备技术环境

一、金融电子设备国产化情况

二、自助电子设备机芯技术现状

三、加密键盘技术发展情况分析

四、金融电子设备产品技术趋势

第五节 支付系统发展状况分析

一、银行账户

二、非现金支付业务

(一) 银行卡

(二) 票据

(三) 贷记转账等其他结算业务

- (四) 电子支付
- (五) 人民银行支付系统
- (六) 其他支付系统
- 三、金融支付体系建设成就
- 四、支付体系发展机遇及挑战
- 五、支付体系发展目标及建议
- 第三章 金融电子支付设备信息安全分析
- 第一节 金融支付信息安全行业发展概况
- 一、金融支付信息安全行业状况
- 二、金融支付信息安全存在问题
- 三、金融支付信息安全保障手段
- 四、金融支付信息安全进入壁垒
- 第二节 金融支付信息安全产品发展分析
- 一、加密键盘（EPP）市场概况
- 二、ATM加密键盘市场发展概况
- 三、ATM加密键盘市场竞争分析
- （一）国际竞争对手情况分析
- （二）国内市场竞争情况分析
- 第三节 移动支付信息安全发展分析
- 一、移动支付信息安全领先技术
- 二、移动支付信息安全市场需求
- 三、移动支付信息安全需求前景
- 第四章 金融电子支付设备发展分析
- 第一节 金融电子设备行业发展状况分析
- 一、金融电子设备行业发展综述
- 二、金融电子设备市场供需分析
- 三、金融电子设备细分行业分析
- （一）电子回单系统行业发展分析
- 1、电子回单系统行业发展概况
- 2、电子回单系统市场供需分析
- 3、电子回单系统市场竞争分析
- （二）银行安防监控行业发展分析
- 1、银行安防监控行业发展概况
- 2、银行安防监控市场供需分析
- 3、银行安防监控市场竞争分析

四、金融电子设备发展影响因素

第二节 金融电子支付设备行业发展态势

一、金融电子支付设备行业发展概况

二、金融电子支付设备投放模式分析

(一) 金融电子支付设备合作运营

(二) 合作运营模式盈利核算分析

三、金融电子支付设备行业影响因素

第三节 金融电子支付设备市场规模分析

一、自助设备市场规模分析

二、设备交易市场规模分析

三、农村自助设备市场规模

第四节 金融电子支付设备产品规模分析

一、ATM机市场规模分析

二、POS机市场规模分析

三、KIOSK机市场规模分析

四、手机刷卡器市场分析

第五章 金融电子支付设备所属行业进出口分析

第一节 金融电子支付设备所属行业进口分析

一、金融电子支付设备所属行业进口数量

二、金融电子支付设备所属行业进口金额

三、金融电子支付设备所属行业进口来源

二、金融电子支付设备所属行业进口均价

第二节 金融电子支付设备所属行业出口分析

一、金融电子支付设备所属行业出口数量

二、金融电子支付设备所属行业出口金额

三、金融电子支付设备所属行业出口流向

二、金融电子支付设备所属行业出口均价

第六章 金融电子支付设备行业市场竞争分析

第一节 全球金融电子支付设备竞争分析

一、全球金融电子化发展状况

二、全球电子银行业务发展状况

三、全球金融电子支付设备概况

四、全球金融电子支付设备竞争

第二节 中国金融电子支付设备竞争分析

一、行业优势供应商分析

二、行业竞争格局分析

三、行业议价能力分析

四、行业潜在威胁分析

第三节 金融电子支付设备SWOT分析

一、金融电子支付设备发展优势

二、金融电子支付设备相对劣势

三、金融电子支付设备发展机会

四、金融电子支付设备替代威胁

第四节 金融电子支付设备投资并购分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、国际企业兼并与重组分析

三、国内企业兼并与重组分析

四、企业兼并与重组风险分析

五、企业并购与重组对策及建议

第七章 POS机行业发展状况分析

第一节 全球POS市场发展分析

一、POS机产业发展历程

二、金融POS 终端市场容量

三、全球POS终端类型分析

四、技术进步与行业发展情况

第二节 中国POS机行业发展态势

一、POS机行业发展特性分析

二、POS机行业经营模式分析

三、POS交易主体及利益分配

四、POS机行业技术特点分析

五、POS机行业发展影响因素

六、POS机行业进入壁垒分析

第三节 中国POS机市场规模分析

一、POS机市场保有量情况

二、POS机承载银行卡数量

三、POS机所属行业盈利能力分析

第四节 全球POS机主要产品分析

一、中东及非洲POS机市场

二、欧洲地区POS机市场

三、亚太地区POS机市场

四、加拿大地区POS机市场

五、美国地区POS机市场

五、拉美地区POS机市场

第五节 中国MPOS行业发展分析

一、VISA认证MPOS首家提供商

二、全球MPOS市场发展状况

三、中国MPOS市场发展状况

四、MPOS市场需求前景分析

第六节 中国POS行业竞争分析

一、全球POS行业竞争状况

二、金融POS主要企业竞争

（一）新国都

（二）新大陆

（三）深圳百富

（四）联迪商用

（五）惠尔丰电子

三、电话E-POS市场竞争分析

四、电话E-POS主要企业竞争

（一）证通电子

（二）神州安付

（三）升腾资讯

第八章 自助服务终端（KIOSK）市场分析

第一节 自助服务终端市场发展规模分析

一、全球自助服务终端市场需求状况

三、中国自助服务终端市场供给分析

二、中国自助服务终端市场需求状况

四、自助服务终端市场需求前景分析

第二节 自助服务终端细分产品分析

一、自助信息查询机市场

二、自助缴费机市场分析

三、自助存折补登机市场

第三节 自助服务终端市场竞争分析

一、自助服务终端市场竞争状况

二、自助服务终端主要企业竞争

（一）证通电子

(二) 南天信息

(三) 其他企业

第四节 银行自助渠道发展分析

一、银行自助渠道的必要性

二、银行自助渠道优势分析

(一) 提升银行服务形象

(二) 延长银行服务时间

(三) 服务80%客户需求

(四) 发展中间业务需要

(五) 降低银行服务成本

第五节 自助服务终端市场客户调查

一、客户行为调查分析

二、客户需求调查分析

三、客户满意度调查分析

第九章 ATM机市场发展状况分析

第一节 全球ATM机市场发展分析

一、全球ATM市场发展概况

二、全球ATM地区安装情况

三、全球ATM保有量及趋势

四、全球ATM市场需求分析

五、全球ATM市场竞争格局

六、全球ATM市场发展趋势

第二节 中国ATM机行业发展态势

一、ATM机行业发展概况

二、ATM机行业发展特征

三、ATM行业销售模式

(一) 直接出售模式

(二) 合作运营模式

(三) 融资租赁模式

四、ATM行业经营模式

五、ATM行业技术水平

六、ATM行业技术创新

七、ATM行业进入壁垒

八、ATM行业发展趋势

第三节 中国ATM机市场规模分析

一、ATM机保有量分析

二、ATM承载银行卡数

三、ATM银行采购情况

四、ATM市场使用密度

五、ATM农村市场需求

第四节 外资ATM巨头在华投资布局

一、美国计算机服务公司

二、迪堡公司（DIEBOLD）

三、德利多富公司（WINCOR NIXDORF）

四、韩国晓星株式会社

五、日本ATM株式会社（ATMJ）

六、日本日立集团（HITACHI）

七、日本冲电气工业株式会社（OKI）

第五节 中国ATM市场竞争分析

一、ATM行业竞争格局分析

二、ATM 营运市场竞争状况

三、ATM产业链竞争格局分析

四、ATM主要企业市场占有率

五、ATM市场主要企业竞争分析

（一）广电运通

（二）御银股份

（三）恒银金融

第六节 ATM外包服务发展分析

一、ATM外包服务类型及特点

二、ATM运营管理业务外包优势

三、ATM运营管理业务外包建议

第十章 固网支付终端设备市场分析

第一节 固网支付行业发展综述

一、固网支付行业相关概述

二、固网支付主要业务种类

三、固网支付业务商业模式

四、固网支付增值业务分析

五、固网支付业务发展因素

（一）行业发展的有利因素

（二）行业发展的不利因素

六、固网支付发展瓶颈分析

第二节 固网支付市场发展状况分析

一、固网支付产业链概况

二、固网支付产业链分析

（一）电信运营商主导模式

（二）金融机构主导模式

（三）第三方独立运营商主导模式

三、固网支付市场发展状况

四、固网支付业务需求前景

第三节 固网支付主要运营厂商分析

一、电信运营商—中国电信

二、金融机构—中国银联/交通银行

三、终端提供商—星网锐捷

第十一章 移动支付设备行业发展分析

第一节 移动支付行业发展状况分析

一、移动支付行业发展概况

二、移动支付的产业链分析

三、移动支付行业标准分析

四、中国移动用户发展规模

（一）中国移动用户规模

（二）中国联通用户规模

（三）中国电信用户规模

五、移动支付市场规模分析

（一）全球移动支付规模

（二）中国移动支付规模

六、移动支付商业模式分析

（一）移动运营商主导模式

（二）银行主导模式分析

（三）运营商与银行合作模式

（四）第三方主导模式分析

七、移动支付市场竞争分析

八、移动支付技术实现方式

九、移动支付行业发展趋势

十、移动支付行业发展空间

第二节 移动支付手机刷卡器市场分析

一、手机刷卡器市场发展状况

二、手机刷卡器主流产品分析

（一）盛付通

（二）乐刷

（三）盒子支付

（四）拉卡拉

（五）花生米

三、手机刷卡器主流产品对比

四、手机刷卡器发展历程

五、银联携手华为等厂商推出手机POS应用

六、手机刷卡器市场阻碍因素

七、手机刷卡器商业前景分析

第十二章 金融电子支付设备银行机构需求分析

第一节 银行网点支付设备需求分析

一、银行网点发展规模分析

（一）外资银行网点规模

（二）国内银行网点规模

二、主要银行网点建设情况

（一）中国银行

（二）工商银行

（三）农业银行

（四）建设银行

（五）交通银行

（六）招商银行

（七）华夏银行

（八）兴业银行

（九）民生银行

（十）中信银行

三、主要银行网点ATM投放量

（一）中国银行

（二）工商银行

（三）农业银行

（四）建设银行

（五）交通银行

（六）招商银行

(七) 民生银行

(八) 中信银行

第二节 自助银行支付设备需求分析

一、自助银行建设规模分析

二、自助银行发展模式分析

三、银行自助服务设备分析

四、主要银行自助银行建设分析

(一) 中国银行

(二) 工商银行

(三) 农业银行

(四) 建设银行

(五) 交通银行

(六) 招商银行

(七) 民生银行

(八) 中信银行

五、自助银行支付设备需求前景

第三节 电子银行自助设备需求分析

一、电子银行发展状况分析

二、电子银行自助设备投放

(一) 中国银行

(二) 工商银行

(三) 农业银行

(四) 建设银行

(五) 交通银行

(六) 招商银行

(七) 民生银行

(八) 中信银行

第十三章 村镇银行金融电子支付设备需求分析

第一节 中国村镇银行发展分析

一、中国村镇银行发展历程

二、中国村镇银行发展规模

三、中国村镇银行布局优化

四、中国村镇银行扩张减速

第二节 中国农村商业银行发展分析

一、农村商业银行资产规模

二、农村商业银行负债规模

三、农村商业银行不良贷款

四、农村商业银行经营情况

第三节 村镇银行支付业务发展分析

一、村镇银行办理支付业务现状

二、村镇银行接入支付系统模式

三、村镇银行支付业务客观问题

四、村镇银行亟须解决的矛盾

第四节 村镇银行发展分析

一、华北村镇银行分析

（一）村镇银行发展环境分析

（二）村镇银行发展分析

二、东北村镇银行分析

（一）村镇银行发展环境分析

（二）村镇银行发展分析

三、华东村镇银行分析

（一）村镇银行发展环境分析

（二）村镇银行发展分析

四、华中村镇银行分析

（一）村镇银行发展环境分析

（二）村镇银行发展分析

五、华南村镇银行分析

（一）村镇银行发展环境分析

（二）村镇银行发展分析

六、西南村镇银行分析

（一）村镇银行发展环境分析

（二）村镇银行发展分析

七、西北村镇银行分析

（一）村镇银行发展环境分析

（二）村镇银行发展分析

第五节 村镇银行支付设备需求前景

第十四章 金融电子支付设备相关产业分析

第一节 金融IC卡产业发展背景

一、智能卡市场销量统计

二、智能卡出货量区域分布

三、智能卡细分市场

- (一) 社保卡
- (二) ETC卡
- (三) 5G-SIM卡
- (四) 金融IC卡
- (五) 通信卡
- (六) 城市通卡
- (七) 手机支付SIM卡
- (八) 存储卡

四、智能卡产品结构分析

五、智能卡应用结构分析

六、智能卡发展趋势

七、加强COS标准体系建设，助力智能卡发展

第二节 金融IC卡市场发展分析

- 一、中国银联参与EMVCO工作成果
- 二、金融IC卡市场发展状况
- 三、推进金融IC卡国密算法应用
- 四、金融IC卡市场规模分析
- 五、金融IC卡区域投放力度
- 六、金融IC卡银行投放力度
- 七、金融IC卡区域特色应用
- 八、金融IC卡应用方向分析
- 九、金融IC卡需求前景分析
- 十、金融IC卡芯片需求前景

第三节 银行卡市场发展状况分析

- 一、银行卡发行机构分析
- 二、银行卡业务规模分析
- 三、银行卡消费规模分析
- 四、银行卡发行数量情况
 - (一) 银行卡发行总量
 - (二) 借记卡发卡总量
 - (三) 信用卡发卡总量
- 五、中国银行卡市场结构
- 六、银行卡业务发展情况
- 七、银行卡跨行支付情况

八、银行卡发卡银行分析

- (一) 中国银行
- (二) 工商银行
- (三) 农业银行
- (四) 建设银行
- (五) 交通银行
- (六) 招商银行
- (七) 华夏银行
- (八) 兴业银行
- (九) 民生银行
- (十) 中信银行

第四节 金融IC卡市场竞争格局分析

一、金融IC卡市场竞争情况

二、金融IC卡重点企业布局

- (一) 东港股份
- (二) 天喻信息
- (三) 恒宝股份
- (四) 东信和平
- (五) 达华智能
- (六) 大唐微电子

第五节 手机银行市场分析

一、手机银行用户规模

二、手机银行的技术推广情况

三、主要应用领域

第六节 EMV迁移市场发展分析

一、EMV迁移相关概述

二、EMV 迁移的动因

三、EMV迁移发展状况分析

- (一) 国外银行卡EMV迁移的研究现状
- (二) 国内银行卡EMV迁移的研究现状

四、金融IC卡迁移与EMV迁移

- (一) 金融IC卡迁移的概念
- (二) EMV迁移与金融IC卡迁移的关系

五、金融IC卡迁移的SWOT分析

- (一) 优势分析

(二) 劣势分析

(三) 机会与威胁分析

六、促进我国金融IC卡迁移存在的问题及原因分析

(一) 国际组织推动EMV迁移的政策

(二) 金融IC卡市场发展的动力

第十五章 ATM机领先企业发展分析

第一节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 广州御银科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 恒宝股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 迪堡金融设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳怡化电脑股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中钞长城金融设备控股有限公司

- 一、企业基本情况分析
 - 二、企业主营产品分析
 - 三、企业销售渠道分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第十六章 POS机领先企业发展分析
- 第一节 深圳市新国都股份有限公司
- 一、企业基本情况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业销售网络分析
 - 五、企业竞争优势分析
- 第二节 新大陆数字技术股份有限公司
- 一、企业基本情况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业销售网络分析
 - 五、企业竞争优势分析
- 第三节 百富环球科技有限公司
- 一、企业基本情况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业销售网络分析
 - 五、企业竞争优势分析
- 第四节 信雅达科技股份有限公司
- 一、企业基本情况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业销售网络分析
 - 五、企业竞争优势分析
- 第五节 福建联迪商用设备有限公司
- 一、企业基本情况分析
 - 二、企业主营产品分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业销售渠道分析
 - 五、企业竞争优势分析

第六节 东集技术股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 福建升腾资讯有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 福建国通星驿网络科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 深圳华智融科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业竞争优势分析

第十七章 其他金融电子支付设备领先企业分析

第一节 深圳市证通电子股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 云南南天电子信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 长城信息股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

第五节 拉卡拉支付股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

五、企业成功案例分析

第六节 江苏国光信息产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海盛付通电子支付服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳毅能达金融信息股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳辰通智能股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳盒子信息科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业竞争优势分析

第十八章 2021-2027年金融电子支付设备行业趋势与前景分析

第一节 2021-2027年金融电子支付设备行业发展趋势

第二节 2021-2027年金融电子支付设备行业发展前景

一、ATM机市场发展空间

二、POS机市场发展空间

三、移动POS机市场前景

四、配套子行业增长潜力

五、EMV迁移带来市场需求

第三节 金融电子支付设备行业投资特性

一、金融电子支付设备投资壁垒

二、金融电子支付设备盈利模式

三、金融电子支付设备盈利因素

第四节 金融电子支付设备行业投资机会

一、金融电子化潮流带来投资机会

二、金融电子大时代下的投资机会

三、金融电子支付设备市场投资机会

第五节 金融电子支付设备行业投资风险

一、行业政策风险分析

二、市场竞争风险分析

三、行业技术风险分析

四、市场供求风险分析

五、产品结构风险分析

六、其他风险因素分析

第六节 金融电子支付设备行业投资策略

第十九章 金融电子支付设备企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 金融电子支付设备企业融资渠道与选择分析

一、企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 金融电子支付设备企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的分析

二、企业上市需满足的条件分析

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 金融电子支付设备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 金融电子支付设备企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 金融电子支付设备企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项(ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916636.html>