

# 2022-2028年中国动画电影行业市场经营管理及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国动画电影行业市场经营管理及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动画电影指以动画制作的电影。剧场版电影是动画电影的一个分支。我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

直到二十一世纪,中国动画才有了变化，中国动画不再只有儿童片，还有适合中学生的《秦时明月》《极限狂飙》。

从二十世纪三十年代的《铁扇公主》到二十一世纪的《风云决》《超蛙战士之初露锋芒》《魁拔之十万火急》《藏獒多吉》等，中国动画电影拥有一条没有断裂的历史。中国动画电影还在探索，我们有夸张系的《宝莲灯》，有美型系的《魁拔》；更有夹缝中求创新的《秦时明月之龙腾万里》和《超蛙战士》；有小孩子爱看的《喜羊羊与灰太狼》。

动画电影发展历程

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国动画电影行业市场经营管理及投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了动画电影行业市场发展环境、动画电影整体运行态势等，接着分析了中国动画电影行业市场运行的现状，然后介绍了动画电影市场竞争格局。随后，报告对动画电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画电影行业发展趋势与投资预测。您若想对动画电影产业有个系统的了解或者想投资中国动画电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国动画电影行业宏观环境分析

第一节 动画电影行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2017-2021年动画电影行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 我国动画电影行业发展现状

## 第一节 中国动画电影行业发展概述

- 一、中国动画电影行业发展历程
- 二、中国动画电影行业发展面临问题
- 三、中国动画电影行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国动画电影行业发展状况

2016年中国动画电影票房从2015年的44.1亿元增长至70.7亿元，这也是由于《疯狂动物城》《功夫熊猫3》双片的贡献，2017年、2018年连续两年下降，2019年中国动画电影《哪吒之魔童降世》带动票房达到2015年以来的最高值117.7亿元，2020年因疫情影响下降至28.7亿元，2021年随着疫情防控措施的落实到位，中国动画电影票房增长至42.2亿元，较2019年增长13.50亿元。

### 2015-2021年中国动画电影票房及增长

（注截至时间:2021年11月21日，票房数据含服务费）

资料来源：艺恩电影智库，艺恩娱数、智研咨询整理

- 一、2021年中国动画电影行业发展回顾
- 二、2021年动画电影行业发展情况分析
- 三、2021年我国动画电影市场特点分析
- 四、2021年我国动画电影市场发展分析

## 第三节 中国动画电影行业供需分析

- 一、2021年中国动画电影市场供给总量分析
- 二、2021年中国动画电影市场供给结构分析
- 三、2021年中国动画电影市场需求总量分析
- 四、2021年中国动画电影市场需求结构分析
- 五、2021年中国动画电影市场供需平衡分析

## 第三章 中国动画电影行业传统商业模式分析

### 第一节 动画电影行业原料采购模式

### 第二节 动画电影行业经营模式

### 第三节 动画电影行业盈利模式

## 第四章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 动画电影行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、国外商业模式分析
- 三、中国动画电影的商业运作模式探讨

### 第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求

## 二、产业价值链再定位

## 三、寻找利益相关者

### 第三节 动画电影行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

#### 二、企业价值链管理系统建设

#### 三、企业文化建设

### 第五章 动画电影与行业上下游产业分析

#### 第一节 上游产业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业市场发展对动画电影与行业的影响

#### 第二节 下游产业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业市场发展对动画电影与行业的影响

### 第六章 中国动画电影行业商业模式创新转型分析

#### 第一节 互联网思维对行业的影响

##### 一、互联网思维三大特征

##### 二、基于互联网思维的行业发展

#### 第二节 互联网时代七大商业模式

##### 一、平台模式

###### 1、构成平台模式的6个条件

###### 2、平台模式的战略定位

###### 3、平台模式成功的四大要素

###### 4、平台模式案例

##### 二、免费模式

###### 1、免费商业模式解析

###### 2、免费战略的实施条件

###### 3、免费战略的类型

###### (1) 产品模式创新型

###### (2) 伙伴模式创新型

###### (3) 族群模式创新型

###### (4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择

一、动画电影行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择

第七章 2017-2021年中国动画电影所属行业经济指标分析

第一节 2017-2021年动画电影所属行业发展概述

第二节 2017-2021年动画电影所属行业经济运行状况

一、动画电影所属行业企业数量分析

二、动画电影所属行业资产规模分析

三、动画电影所属行业销售收入分析

四、动画电影所属行业利润总额分析

### 第三节 2017-2021年动画电影所属行业成本费用分析

- 一、动画电影所属行业营销成本分析
- 二、动画电影所属行业销售费用分析
- 三、动画电影所属行业管理费用分析
- 四、动画电影所属行业财务费用分析

### 第四节 2017-2021年动画电影所属行业运营效益分析

- 一、动画电影所属行业盈利能力分析
- 二、动画电影所属行业运营能力分析
- 三、动画电影所属行业偿债能力分析
- 四、动画电影所属行业成长能力分析

## 第八章 动画电影行业企业经营策略分析

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

### 第三节 浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

### 第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析

### 第五节 苏州欧瑞动漫有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经营模式分析

##### 第六节 深圳市欢乐动漫有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业经营模式分析

##### 第七节 江通动画股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业经营模式分析

##### 第八节 深圳华强数字动漫有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业经营模式分析

##### 第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业经营模式分析

##### 第十节 湖南山猫卡通有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业经营模式分析

#### 第九章 2022-2028年中国动画电影行业发展前景预测分析

##### 第一节 2022-2028年动画电影行业发展前景及趋势预测分析

##### 第二节 2022-2028年动画电影行业发展前景预测

###### 一、2022-2028年动画电影行业生产规模预测

###### 二、2022-2028年动画电影行业市场规模预测

###### 三、2022-2028年动画电影行业盈利前景预测

#### 第十章 2022-2028年中国动画电影行业投融资战略规划分析

##### 第一节 动画电影行业关键成功要素分析

##### 第二节 动画电影行业投资壁垒分析



## 一、动画电影行业进入壁垒

## 二、动画电影行业退出壁垒

### 第三节 动画电影行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 动画电影行业融资渠道与策略

#### 一、动画电影行业融资渠道分析

#### 二、动画电影行业融资策略分析

### 第五节 动画电影行业的营销策略分析

### 第六节 中国动画电影市场的建议和对策 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表 2017-2021年寒假档票房情况

图表 2017-2021年中国国产动画电影票房

图表 2017-2021年中国国产动画电影制作方收入

图表 2017-2021年中国国产动画电影制作方利润总额

图表 2017-2021年中国动画电影行业营业成本分析

图表 2017-2021年中国动画电影行业销售费用分析

图表 2017-2021年中国动画电影行业管理费用分析

图表 2017-2021年中国动画电影行业财务费用分析

图表 2017-2021年系列动画作品票房情况

图表 典型的日本动漫产业链条

图表 2017-2021年国内开设动漫专业高校数量表

图表 国内动漫产业比重表

图表 2017-2021年中国国产动画电影数量

图表 2017-2021年中国动画电影市场概况

图表 2017-2021年中国节假日档期动画票房占比

图表 各国电影票价与人均月GDP比值

图表 2017-2021年中国国产动画电影票房及占比

图表 2017-2021年中国动画产业市场集中度

图表 2017-2021年备案公示的国产电视动画片题材比例图

图表 2017-2021年国产电视动画片生产能力利用率情况

图表 2017-2021年国产动画电影生产能力利用率情况

图表 2017-2021年我国动画电影题材来源分布

图表 2017-2021年票房较高收入主要动漫电影投资情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986650.html>