

# 2022-2028年中国手袋行业市场供需形势及投资策略 略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国手袋行业市场供需形势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手提袋是一种简易的袋子，制作材料有纸张、塑料、无纺布工业纸板等。此类产品通常用在厂商盛放产品；也有在送礼时盛放礼品；还很多时尚前卫的西方人更将手提袋用做包类产品使用，可与其它装扮相匹配，所以越来越被年轻人所喜爱。手提袋还有被称为手挽袋、手袋等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国手袋行业市场供需形势及投资策略研究报告》共十一章。首先介绍了手袋行业市场发展环境、手袋整体运行态势等，接着分析了手袋行业市场运行的现状，然后介绍了手袋市场竞争格局。随后，报告对手袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了手袋行业发展趋势与投资预测。您若想对手袋产业有个系统的了解或者想投资手袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年世界手袋产业运行态势分析

#### 第一节 全球经济运行环境分析

##### 一、2021年全球及主要区域经营运行回顾

##### 二、全球经济市场运行展望

#### 第二节 全球手袋行业发展概况

##### 一、全球手袋行业运营态势

##### 二、全球手袋行业竞争格局

##### 三、全球手袋行业规模预测

#### 第三节 全球主要区域手袋行业发展态势及趋势预测

##### 一、北美手袋行业市场概况及趋势

##### 二、亚太手袋行业市场概况及趋势

##### 三、欧盟手袋行业市场概况及趋势

### 第二章 2017-2021年世界手袋主要品牌市场运行动态分析

#### 第一节 香奈尔(CHANEL)

#### 第二节 卡地亚(CARTIER)

#### 第三节 BALLY

#### 第四节 古奇(GUCCI)

#### 第五节 普拉达(PRADA)

## 第六节 爱马仕(HERMES)

## 第七节 圣罗兰(YVES SAINT LAURENT)

## 第八节 路易·威登(LOUIS VUITTON)

## 第九节 LOEWE

## 第三章 2017-2021年中国手袋行业市场发展环境分析

### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

### 第二节 2017-2021年中国手袋行业政策环境分析

#### 一、手袋行业政策分析

#### 二、手袋相关政策影响分析

#### 三、手袋进出口政策分析

### 第三节 2017-2021年中国手袋行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2017-2021年中国手袋产业运行形势分析

### 第一节 2017-2021年中国手袋市场规模分析

### 第二节 2017-2021年中国手袋消费者消费偏好调查分析

### 第三节 2017-2021年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

### 第四节 2017-2021年手袋消费者的态度及影响因素分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第五节 2017-2021年中国手袋行业市场价格分析

#### 一、价格形成机制分析

#### 二、中国手袋行业平均价格分析

1、中国手袋市场价格及成本分析

2、白沟箱包价格优势原因分析

3、高档手袋市场价格变动分析

第五章 2017-2021年中国天然皮革手提包(袋)、背包所属行业产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国天然皮革手提包(袋)、背包所属行业产量数据分析

一、2017-2021年天然皮革手提包(袋)、背包所属行业产量数据分析

二、2017-2021年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节 2017-2021年中国天然皮革手提包(袋)、背包所属行业产量数据分析

一、2017-2021年全国天然皮革手提包(袋)、背包所属行业产量数据分析

二、2017-2021年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节 2017-2021年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国皮箱、包(袋)制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国皮箱、包(袋)制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国皮箱、包(袋)制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国皮箱、包(袋)制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口·交货值分析

#### 第四节 2017-2021年中国皮箱、包(袋)制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2017-2021年中国皮箱、包(袋)制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2017-2021年中国手袋行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2017-2021年中国手袋市场竞争状况分析

##### 一、手袋市场竞争力分析

##### 二、手袋市场畅销状况

##### 三、手袋市场占有率分析

##### 四、手袋企业竞争分析

#### 第二节 2017-2021年中国手袋细分市场竞争分析

##### 一、皮革手袋市场竞争状况

##### 二、皮手袋市场竞争状况

##### 三、真皮手袋市场竞争状况

##### 四、尼龙手袋市场竞争状况

##### 五、我国PVC手袋市场竞争状况

#### 第三节 2017-2021年中国手袋企业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国手袋行业优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 广州市番禺世门手袋有限公司公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 惠来县春利制衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市南海金信兴五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 汕尾市恒威手袋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 常州港华丝绢工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞大森手袋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 浙江慷源实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 广州市玛茜特皮具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 宁波华鑫手袋制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2022-2028年中国手袋行业发展预测分析

### 第一节 2022-2028年手袋行业发展趋势分析

- 一、手袋设计发展趋势
- 二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析
- 三、中国手袋电子商务发展趋势

### 第二节 2022-2028年中国手袋市场发展前景分析

- 一、2017-2021年品牌手袋消费市场变化趋势
- 二、手袋外销市场发展前景
- 三、中国手袋开拓内需市场前景分析

### 第三节 2022-2028年部分手袋细分行业发展趋势分析

- 一、白牛皮纸手袋前景分析
- 二、无纺布手袋市场前景分析
- 三、非织造布手袋市场前景分析

## 第十一章 2022-2028年我国手袋行业投资价值与投资策略分析

## 第一节 2022-2028年中国手袋行业投资价值分析

一、手袋连锁加盟投资及盈利分析

二、箱包经营投资与回报

三、创业投资箱包分析

## 第二节 2022-2028年中国手袋行业投资策略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、国内女包品牌企业经营策略分析

三、我国高档箱包市场投资策略

四、2017-2021年箱包业品牌突围策略

五、2017-2021年全球大牌手袋投资策略

六、手袋企业战略规划不确定性风险分析

七、手袋行业品牌战略分析

八、手袋企业经营管理策略

## 第三节 2022-2028年中国手袋行业投资风险规避分析（ZY LZQ）

图表目录：

图表：2017-2021年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量变化图

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量对比图

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量和2017-2021年同期对比图

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包产量前5位省市对比图

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包前5位省市产量比例图

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包重点省市产量及增长率统计表单位：吨

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包主要省份产量比重统计表

图表：2017-2021年我国天然皮革手提包(袋)、背包市场集中度和2017-2021年同期对比图

图表：2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析

图表：2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析

图表：2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析

图表：2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析

图表：2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

图表：2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析

图表：2017-2021年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析

图表：2017-2021年我国皮箱、包(袋)制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年我国皮箱、包(袋)制造行业亏损企业数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926690.html>