

2024-2030年中国全屋智能行业市场研究分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国全屋智能行业市场研究分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读全屋智能行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2024-2030年中国全屋智能行业市场研究分析及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国全屋智能市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国全屋智能产业发展情况，细分市场包含全屋智能与地产数字化、全屋智能与家装智能化、全屋智能与酒店民宿智能化三大部分，涉及全屋智能需求量、均价、市场规模、细分领域市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了全屋智能产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

全屋智能是指通过物联网（IoT）技术将家庭中的各种设备和系统连接起来，实现自动化和智能化管理，提高生活的便利性、舒适性和安全性。

随着物联网、人工智能和5G技术的不断进步，全屋智能将为消费者带来更加便捷、舒适和安全的的生活体验。近年来，随着消费者对智能家居需求的不断增加和技术的进步，全屋智能市场规模不断扩大。据统计，2023年我国全屋智能家居规模达到434亿元，其中，住宅领域规模359.4亿元，酒店公寓等领域规模74.6亿元。全屋智能作为未来家庭生活的重要发展方向，市场前景广阔。

全屋智能行业产业链上游可分为基础设施供应商（传感器、芯片与半导体、通讯模块等）、技术（操作系统、开发平台与中间件）供应商；中游涵盖全屋智能家居设备制造商及全屋智能解决方案供应商；行业下游为终端产品销售与服务、系统集成与安装服务，终端用户端包括住宅、酒店公寓等领域。

近两年，“全屋智能”的概念开始盛行，传统家电厂商、家电零售巨头、技术平台厂商以及其他领先企业大都已经开始布局全屋智能。目前，我国全屋智能行业的主要厂商包括了在智能家居领域具有显著影响力的科技公司、家电制造商、互联网企业以及新兴创业公司，主要代表企业有华为、欧瑞博、美的集团、云海物联、青岛海尔、鸿雁电器、博联智能、云米电器、智家云科技、绿米联创等。

智研咨询研究团队围绕中国全屋智能产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对全屋智能产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 全屋智能行业概念界定及发展环境剖析

第一节 全屋智能行业相关概念界定

一、智能家居和全屋智能

(1) 智能家居的定义

(2) 智能家居的演进历程

(3) 智能家居和全屋智能

二、全屋智能系统架构

三、行业所属的国民经济分类及统计代码

四、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 全屋智能行业政策环境

一、全屋智能行业监管体系及机构介绍

二、全屋智能行业标准体系建设现状

三、全屋智能行业相关执行规范标准汇总

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

四、全屋智能行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

五、政策环境对全屋智能行业发展的影响

第三节 全屋智能行业经济环境

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 全屋智能行业社会环境

一、中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

二、居民收入及支出

(1) 居民收入水平

(3) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

三、我国城镇化发展进程

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 我国城镇化趋势展望

(3) 发展规划

四、中国婚育情况分析

五、中国消费升级现状及趋势

六、社会环境对全屋智能行业发展的影响

第五节 全屋智能行业技术环境

一、中国互联网基础设施建设现状

二、中国互联网连接现状

三、中国互联网前沿技术发展状况

四、智能家居-互联互通协议技术

五、智能家居新技术应用

六、技术环境对全屋智能行业发展的影响

第二章 全球全屋智能行业发展趋势及前景预测

第一节 全球互联网基础建设现状及连接现状

第二节 全球智能家居的发展历程

第三节 全球全屋智能市场规模

第四节 全球重点区域全屋智能发展现状

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 全球智能家居行业代表性企业案例

一、HONEYWELL霍尼韦尔

二、CONTROL4

三、路创电子公司 (LUTRON ELECTRONICS CO., INC.)

第六节 全球全屋智能行业发展趋势及前景预测

一、全球全屋智能行业发展趋势

二、全球全屋智能市场前景预测

第三章 中国全屋智能行业发展现状分析

第一节 中国智能家居发展存在的问题

第二节 中国全屋智能发展现状

第三节 中国全屋智能终端用户画像

第四节 中国全屋智能行业市场规模测算

第五节 中国全屋智能行业发展难点分析

第六节 全屋智能行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第七节 中国全屋智能行业区域发展格局

第八节 中国全屋智能行业细分需求场景格局

第九节 中国全屋智能行业企业/品牌格局

第四章 中国全屋智能行业产业链及价值链解析

第一节 全屋智能行业产业链及价值链分析

一、产业链全景

二、价值链分布

第二节 全屋智能网络运营支持

一、网络运营支持现状

二、全屋智能对网络运营的要求

三、智慧网络的发展

第三节 智能家居设备支持

一、智能家居设备类型

二、智能家居市场出货量

三、智能家居设备市场规模

四、智能家居设备市场格局

五、全屋智能对智能家居设备的新要求

第四节 全屋智能互联网平台服务支持

一、智能家居互联网平台服务内容

二、智能家居互联网平台服务供应商格局

三、全屋智能对互联网平台服务的新要求

第五节 全屋智能集成服务支持

一、智能家居集成市场现状

二、全屋智能是智能集成服务发展方向

三、智能集成服务商的相关调研

四、智能集成服务供应商格局

五、全屋智能对智能集成服务商的新要求

六、全屋智能集成服务发展趋势

第六节 全屋智能解决方案支持

一、全屋智能解决方案介绍

二、全屋智能解决方案供应商格局

三、全屋智能解决方案案例分析

第五章 全屋智能需求场景梳理及下游应用潜力判断

第一节 全屋智能下游应用场景及需求点梳理

第二节 全屋智能与地产数字化

- 一、中国房地产发展现状
- 二、全屋智能是地产数字化转型方向之一
- 三、住宅全屋智能发展现状
- 四、住宅全屋智能发展潜力

第三节 全屋智能与家装智能化

- 一、中国家装发展现状
- 二、全屋智能是家装智能化发展方向
- 三、智能家装发展现状
- 四、全屋智能家装发展潜力

第四节 全屋智能与酒店民宿智能化

- 一、中国酒店民宿发展现状
- 二、酒店民宿智能化发展现状
- 三、酒店民宿全屋智能应用现状
- 四、酒店民宿全屋智能发展潜力

第六章 中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业发展历程及基本信息
- 二、企业经营状况介绍
- 三、企业业务结构及销售网络
- 四、企业全屋智能业务布局
- 五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第二节 深圳市欧瑞博科技股份有限公司

- 一、企业发展历程及基本信息
- 二、企业经营状况介绍
- 三、企业业务结构及销售网络
- 四、企业全屋智能业务布局
- 五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第三节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业业务结构及销售网络

四、企业全屋智能业务布局

五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第四节 深圳市云海物联科技有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业业务结构及销售网络

四、企业全屋智能业务布局

五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第五节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业业务结构及销售网络

四、企业全屋智能业务布局

五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第六节 杭州鸿雁电器有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业业务结构及销售网络

四、企业全屋智能业务布局

五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第七节 杭州博联智能科技股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业业务结构及销售网络

四、企业全屋智能业务布局

五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第八节 佛山市云米电器科技有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业经营状况介绍

三、企业业务结构及销售网络

四、企业全屋智能业务布局

五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第九节 成都智家云科技有限公司

- 一、企业发展历程及基本信息
- 二、企业经营状况介绍
- 三、企业业务结构及销售网络
- 四、企业全屋智能业务布局
- 五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第十节 深圳绿米联创科技有限公司

- 一、企业发展历程及基本信息
- 二、企业经营状况介绍
- 三、企业业务结构及销售网络
- 四、企业全屋智能业务布局
- 五、企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第七章 中国全屋智能行业市场投资策略建议

第一节 全屋智能行业发展趋势及市场前景预测

- 一、中国全屋智能行业发展因素总结及发展潜力评价
- 二、中国全屋智能行业市场增长空间预测
- 三、中国全屋智能行业发展趋势预测

第二节 中国全屋智能行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业投资风险预警

第三节 中国全屋智能行业投资价值与投资机会

- 一、行业投资价值分析
- 二、行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会

第四节 中国全屋智能行业投资策略与可持续发展建议

- 一、行业投资策略与建议
- 二、行业可持续发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126726.html>