

2022-2028年中国供水管道行业市场竞争力分析及 市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国供水管道行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国供水管道行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共十一章。首先介绍了供水管道行业市场发展环境、供水管道整体运行态势等，接着分析了供水管道行业市场运行的现状，然后介绍了供水管道市场竞争格局。随后，报告对供水管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了供水管道行业发展趋势与投资预测。您若想对供水管道产业有个系统的了解或者想投资供水管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供水管道相关概述

第一节 水管材料-衡量指标

- 一、卫生性能
- 二、产品寿命
- 三、材料强度
- 四、耐腐蚀性能
- 五、经济性能
- 六、施工性能
- 七、热膨胀性能
- 八、保温性能
- 九、环保性能

第二节 常用水管分类及特性对比

- 一、金属管
- 二、塑复金属管
- 三、塑料管

第三节 供水管道产生锈蚀后的危害及维护的意义

第四节 其它阐述

- 一、水管压力测试
- 二、水管安装

第二章 2017-2021年中国水管行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国水管市场政策环境分析

一、水管对水质的影响

二、行业政策及标准

三、相关法律法规

第三节 2017-2021年中国水管市场社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布情况

二、城市居住环境对自来水供应的影响

三、水位下降，对农村居民饮用水的影响

四、水管渗漏和爆裂将带来难以弥补的后果

第三章 2017-2021年中国自来水的生产与供应情况深度剖析

第一节 中国自来水生产与供应概况

一、中国水资源及生活用水现状

二、我国自来水行业民营化改革发展研究

第二节 2017-2021年中国自来水的生产与供应行业主要数据监测分析

一、2017-2021年中国自来水的生产与供应行业规模分析

二、2017-2021年中国自来水的生产与供应行业结构分析

三、2017-2021年中国自来水的生产与供应所属行业产值分析

四、2017-2021年中国自来水的生产与供应所属行业成本费用分析

五、2017-2021年中国自来水的生产与供应所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年中国供水总量统计分析

一、2017-2021年全国供水总量分析

二、2017-2021年全国及主要省份供水量分析

三、2017-2021年供水量集中度分析

第四节 2017-2021年中国自来水水价分析

一、中国的基本水价及制定原则

二、水价管理机构以及评估程序

三、中国将逐步完善水价体制

四、阶梯式水价分析

五、水价改革分析

六、合理的水价及形成机制

第五节 2017-2021年中国自来水生产与供应问题探讨

一、我国自来水价格管制存在的问题

二、我国自来水存在的安全问题

三、解析自来水行业规制改革中的困惑

四、自来水行业的发展对策

第四章 2017-2021年中国自来水的普及应用情况分析

第一节 中国城市自业水供应情况

一、中国城镇的水环境总体分析

二、中国城市供水发展形势概述

三、城市分质供水发展探析

四、城市供水企业格局发展策略

五、城市供水欠费问题分析及发展策略

第二节 2017-2021年中国农村自来水普及状况

一、我国农村自来水发展回顾

二、我国农村自来水普及情况

三、2017-2021年我国农村自来水发展目标

四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第五章 2017-2021年中国水管制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国水管制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国水管制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国水管制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2017-2021年中国水管制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国水管制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国自来水管细分市场透析——塑复金属管

第一节 塑复金属管特点及总体应用情况

第二节 2017-2021年中国塑复金属管在供水领域应用情况

- 一、塑复金属管性价比分析
- 二、塑复金属管市场需求及前景预测分析

第三节 2017-2021年中国塑复金属管细分市场分析

- 一、铝塑复合管
- 二、钢塑复合管
- 三、外层熔接型铝塑复合管

第七章 2017-2021年中国自来水管细分市场剖析——塑料管

第一节 塑料管在供水特点及总体应用情况

第二节 2017-2021年中国塑料管在供水市场分析

- 一、新型给水塑料管在建筑领域中的应用
- 二、塑料管道在管道工程中占据了重要地位
- 三、2017-2021年中国塑料管及其附件产量数据分析
- 四、塑料管道在排水系统中的应用

第三节 2017-2021年中国塑料管细分产品在供水市场应用分析

- 一、PPR管
- 二、PB管
- 三、PE-RT管
- 四、PPH（聚丙烯管）
- 五、PP-B（嵌段共聚聚丙烯）
- 六、PEX管

第八章 2017-2021年中国供水管道行业发展销售预测分析

第一节 2017-2021年中国供水管道竞争总况

第二节 2017-2021年中国供水管道行业发展销售分析

第三节 2017-2021年中国供水管道市场集中度分析

第四节 2017-2021年中国供水管道市场竞争趋势分析

第九章 中国顶尖品牌企业运营关键性财务数据分析

第一节 安源管道实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 爱康企业集团（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 金塑企业集团（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 伟星集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 武汉金牛经济发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 日丰企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 中国联塑集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2022-2028年中国供水管道市场前景预测

第一节 2022-2028年中国供水管道市场前景

第二节 中国供水管道市场趋势预测

第三节 2022-2028年中国供水管道市场预测

第四节 2022-2028年中国供水管道市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国供水管道市场投资战略研究

第一节 2022-2028年中国供水管道投资概况

一、供水管道投资特点

二、供水管道投资环境

三、供水管道投资与在建项目分析

第二节 2022-2028年中国供水管道行业投资机会分析

一、供水管道投资潜力分析

二、新兴供水管道市场投资商机分析

第三节 2022-2028年中国供水管道行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 投资观点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916726.html>