

2024-2030年中国丝绸行业运营现状及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国丝绸行业运营现状及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1136749.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国丝绸行业运营现状及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了丝绸行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对丝绸行业的未来前景进行研判。

本报告共十二章，包含中国丝绸部分产品所属行业进出口数据分析，重点企业，2024-2030年中国丝绸行业投资及前景趋势等内容。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称。在古代，丝绸就是蚕丝（以桑蚕丝为主，也包括少量的柞蚕丝和木薯蚕丝）织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。近年来，各类人造纤维制成的纺织品性能不断提高，部分优质纤维制品肤感、透气性、吸水性等不亚于真丝绸服饰，并借助价格低廉赢得市场青睐，对我国丝绸市场形成威胁；同时，生态环境恶化导致极端天气频发，部分种桑养蚕基地出现长期阴雨或干燥天气，导致上游供应不足，丝绸产品不断减产。2023年，中国丝织物产量为2.56亿米，同比下降14.06%。2024年以来，国内经济社会全面恢复常态化运行，国民经济运行延续恢复向好态势，特别是国家扩内需促消费系列政策红利的持续释放，丝绸消费市场需求得到有效激活，拉动了茧丝价格的不断攀升，有效提振了市场信心。2024年1-4月，中国丝织物产量为0.75亿米，同比增长8.5%。

我国的茧丝绸产品长期以出口为主，其中真丝绸商品主要出口美国、印度、意大利、日本以及欧盟等地区。但随着人们收入的增加和品位的提高，国内丝绸消费潜力正在释放，丝绸内销比率持续增加，出口贸易呈现波动性变化。近年来，中国丝绸外贸出口下行压力不断增大，企业持续面临外需走弱、订单下降和供给能力不足等多重困难；此外，国外客户的小批量、定制化需求增加了接单难度，加上产品设计更新加快、原材料价格居高不下、汇率波动起伏较大等因素，也加大了丝绸外贸企业出口难度，国际消费市场形势仍不明朗。据中国海关统计，2023年全国真丝绸商品出口金额14.97亿美元，同比下降11.63%；2024年1-4月，全国真丝绸商品出口总额为4.61亿美元，同比下降7.32%。

中国丝绸行业发展势头迅猛，丝绸产量居全球第一位，其中茧丝和绸缎可以主导国际市场生产和价格走势。自古以来，苏杭地区是我国丝绸的主要产地，尤其是杭州和嘉兴地区的丝绸

产业发展较快。近年来，我国丝绸产业由过去的以城市为主的生产加工体系，转变为以集群或单个企业为主体的格局；同时，“东桑西移”、“东丝西移”以及“东绸西移”进程不断推进，我国丝绸产业集群也不断拓展，行业发展格局也随之变化。

作为一个见证了中国丝绸多年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与丝绸行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸概述

一、丝绸简介

二、丝绸的特性

三、丝绸发展简史

第二节 丝绸的分类

一、丝绸的十四大类

二、丝绸的三十四小类

三、绸缎的种类

第三节 丝绸产业概述

一、丝绸行业简介

二、丝绸产业相关概念

三、丝绸行业原料概述

四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第四节 丝绸的产业链及工艺流程

一、丝绸的产业链流程

二、丝绸产业主要产品的生产流程

三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 全球丝绸行业运营态势

第一节 全球丝绸行业发展概况

一、全球丝绸行业运营态势

二、全球丝绸行业竞争格局

三、全球丝绸行业规模预测

第二节 全球主要区域丝绸行业发展态势及趋势预测

- 一、北美丝绸行业市场概况及趋势
- 二、亚太丝绸行业市场概况及趋势
- 三、欧盟丝绸行业市场概况及趋势

第三章 中国丝绸行业分析

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化

第二节 2019-2023年中国丝绸行业运行情况

第三节 丝绸行业发展政策分析

- 一、中国丝绸业主要政策
- 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析

第四节 影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第五节 丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第七节 中国丝绸行业发展策略

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

第四章 中国丝绢纺织及精加工工业所属行业数据分析

第一节 2019-2023年全国丝绢纺织及精加工业所属行业主要经济指标

第二节 2019-2023年全国及各省市丝绢纺织及精加工业所属行业产销数据分析

第三节 2019-2023年全国及各省市丝绢纺织及精加工业所属行业资产负债分析

第四节 2019-2023年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

第五节 2019-2023年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

第五章 中国丝绸市场分析

第一节 中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现况
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战
- 三、中国丝绸市场的竞争格局
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节 丝绸市场原料价格分析

- 一、中国茧丝价格波动状况
- 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响
- 三、影响茧丝价格波动的主要因素
- 四、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节 中国东方丝绸市场发展情况

- 一、东方丝绸市场发展概况
- 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新
- 三、2023年东方丝绸市场经营简况
- 四、2023年东方丝绸市场运行情况

第四节 丝绸市场发展策略

- 一、中国丝绸市场发展对策
- 二、丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 中国丝绸市场品牌分析

第一节 丝绸市场品牌发展概况

第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析

第七章 丝绸产业主要产品发展状况

第一节 蚕丝

- 一、中国蚕丝生产及出口情况
- 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
- 三、中国蚕丝行业存在的问题

四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节 真丝绸面料

第三节 仿真丝面料

第四节 蚕丝被

第五节 丝绸服装

第八章 中国丝及丝织品行业产量数据

第一节 2019-2023年全国及重点省市丝产量统计

一、2021年全国及重点省市丝产量统计

二、2022年全国及重点省市丝产量统计

三、2023年全国及重点省市丝产量统计

第二节 2019-2023年全国及重点省市丝织品产量统计

一、2022年全国及重点省市丝织品产量统计

二、2023年全国及重点省市丝织品产量统计

第九章 中国丝绸所属行业出口情况分析

第一节 2019-2023年中国丝绸产品出口情况

一、2023年中国丝绸产品出口简况

二、2023年中国真丝绸产品行业出口情况分析

三、2023年中国丝绸商品行业出口情况分析

四、2023年中国丝绸商品行业出口情况分析

第二节 2023年中国丝绸行业出口情况

一、2023年中国丝绸出口和价格情况分析

二、2023年中国丝制纺织品及服装出口简况

三、2023年中国丝绸商品出口简况

第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况

一、中国丝绸产品出口法国情况分析

二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

三、中国真丝绸商品出口日本情况

四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析

五、中国对印度真丝绸商品出口简况

第四节 中国部分地区丝绸出口情况

第十章 中国丝绸部分产品所属行业进出口数据分析

第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕所属行业进出口数据分析

第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）所属行业进出口数据分析

第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝所属行业进出口数据分析

第四节 中国丝或绢丝机织物所属行业进出口数据分析

第十一章 重点企业

第一节 吴江丝绸股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 万事利集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 达利（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 杭州金富春丝绸化纤有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八节 深圳华丝企业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2024-2030年中国丝绸行业投资及前景趋势

第一节 丝绸行业投资环境

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节 丝绸行业投资风险

- 一、国际贸易壁垒的风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、新产品开发及市场化风险
- 四、行业竞争风险

第三节 丝绸行业发展前景

- 一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期
- 二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔
- 三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第四节 “十四五”丝绸行业发展展望

- 一、“十四五”丝绸业发展的重点任务
- 二、完成丝绸行业“十四五”发展目标任重道远
- 三、“十四五”中国茧丝绸业发展的主要内容

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1136749.html>