

# 2023-2029年中国康养旅游行业市场竞争态势及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国康养旅游行业市场竞争态势及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126753.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国康养旅游行业市场竞争态势及投资规划分析报告》共七章。首先介绍了康养旅游行业市场发展环境、康养旅游整体运行态势等，接着分析了康养旅游行业市场运行的现状，然后介绍了康养旅游市场竞争格局。随后，报告对康养旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了康养旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对康养旅游产业有个系统的了解或者想投资康养旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国康养旅游行业发展综述

#### 第一节 康养旅游行业概述

##### 一、康养旅游概念及内涵

##### 二、康养旅游行业特征分析

##### 三、康养旅游市场结构分析

###### （1）行业产品结构分析

###### （2）行业区域结构分析

#### 第二节 康养旅游行业发展背景分析

##### 一、政策端：政府支持养生产业的发展

##### 二、产业端：中国旅游市场迅速发展

##### 三、需求端：国民对于康养的需求提升

##### 四、资本端：四大政府资金支持+五大投资主体形成

#### 第三节 康养旅游行业发展机遇与威胁分析

### 第二章 中国康养旅游行业发展状况分析

#### 第一节 全球康养旅游行业发展现状分析

##### 一、全球康养旅游行业发展历程

##### 二、全球康养旅游发展现状分析

##### 三、全球康养旅游竞争格局分析

##### 四、全球康养旅游区域分布情况

##### 五、全球康养旅游发展趋势分析

## 六、全球康养旅游市场前景分析

### 第二节 主要国家康养旅游行业发展分析

#### 一、北美地区康养旅游行业发展分析

- (1) 北美地区康养旅游行业发展现状
- (2) 北美地区康养旅游行业市场特征
- (3) 北美地区康养旅游行业发展模式
- (4) 北美地区康养旅游行业市场前景

#### 二、欧洲地区康养旅游行业发展分析

- (1) 欧洲地区康养旅游行业发展现状
- (2) 欧洲地区康养旅游行业市场特征
- (3) 欧洲地区康养旅游行业发展模式
- (4) 欧洲地区康养旅游行业市场前景

#### 三、亚太地区康养旅游行业发展分析

- (1) 亚太地区康养旅游行业发展现状
- (2) 亚太地区康养旅游行业市场特征
- (3) 亚太地区康养旅游行业发展模式
- (4) 亚太地区康养旅游行业市场前景

### 第三节 中国康养旅游行业发展概况分析

#### 一、中国康养旅游行业发展历程分析

#### 二、中国康养旅游行业发展概况分析

#### 三、中国康养旅游行业发展现状分析

#### 四、中国康养旅游行业投融资情况

### 第四节 中国康养旅游行业发展现状分析

#### 一、中国康养旅游行业市场主体分析

#### 二、中国康养旅游行业供给主体分析

#### 三、中国康养旅游行业市场规模分析

#### 四、中国康养旅游行业投融资情况分析

### 第五节 中国康养旅游行业市场竞争分析

#### 一、中国康养旅游行业竞争格局分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

#### 二、中国康养旅游行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

#### 第六节 中国康养旅游行业产业链分析

一、 中国康养旅游行业产业链介绍

二、 中国康养旅游产业链上游发展

三、 中国康养旅游产业链下游发展

#### 第七节 中国康养旅游行业发展痛点分析

一、 中国康养旅游行业发展痛点分析

二、 中国康养旅游行业痛点解决路径分析

### 第三章 中国康养旅游模式探索及实施战略分析

#### 第一节 中国康养旅游商业模式分析

一、 康养旅游行业关键因素分析

二、 康养旅游行业市场主体分析

三、 康养旅游行业价值主张分析

四、 康养旅游行业成本构成分析

五、 康养旅游行业客户关系分析

六、 康养旅游行业销售渠道分析

七、 康养旅游行业盈利模式分析

#### 第二节 中国康养旅游典型发展模式分析

一、 资源驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 优劣势

(3) 典型案例

(4) 发展前景

二、 服务驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 优劣势

(3) 典型案例

(4) 发展前景

三、 文化驱动型康养旅游模式分析

(1) 模式特点

(2) 优劣势

(3) 典型案例

#### (4) 发展前景

### 第三节 中国康养旅游行业实施战略分析

#### 一、 挖掘康养旅游行业资源潜力——怎么开发？

- (1) 康养旅游项目需要哪些资源？
- (2) 怎样对这些资源进行整合开发？原则是什么？
- (3) 康养旅游资源开发要达到怎样的效果？
- (4) 如何评价康养旅游资源开发的效果？

#### 二、 整合康养旅游行业的各种资源——怎么搭配？

- (1) 产品搭配的原则是什么？
- (2) 低端产品如何搭配？
- (3) 中端产品如何搭配？
- (4) 高端产品如何搭配？

#### 三、 探索康养旅游行业布局模式——怎么布局？

- (1) 如何对项目进行市场定位？
- (2) 如何规划产业格局？
- (3) 如何打造项目特色？
- (4) 如何凸显项目竞争优势？

#### 四、 深度开发康养旅游的热点——怎样做到与众不同？

- (1) 有哪些康养旅游开发热点？
- (2) 如何对热点进行开发？
- (3) 热点是否会持续？为什么？

#### 五、 构建康养旅游发展模式——如何落地？

- (1) 康养旅游的落地形式有哪些？
- (2) 康养旅游项目如何保证能落地？
- (3) 康养旅游项目落地后靠什么盈利？

#### 六、 摸清康养旅游项目的运营模式——怎么运营？

- (1) 不同业态康养旅游项目的消费人群
- (2) 怎样对客户资源进行整合运营？

### 第四节 康养旅游生态圈构建的关键因素分析

#### 一、 构建康养旅游生态圈的深度探讨

- (1) 康养旅游生态圈搭建的功能是什么？
- (2) 康养旅游生态圈的核心载体是什么？
- (3) 康养旅游生态圈的基础设施如何设置？
- (4) 康养旅游生态圈的配套设施如何搭配？
- (5) 怎样利用软性服务提升康养旅游生态圈的品质？

## 二、 康养旅游生态圈构建关键要素——理念

- (1) 要打造怎样的康养理念？
- (2) 怎样通过产品体系配置支撑康养理念？
- (3) 通过怎样的经营模式实现康养理念？
- (4) 通过怎样的格局思维来完善康养林？

## 三、 康养旅游生态圈构建关键要素——产业

- (1) 怎样选择支撑产业？怎么搭配配套产业？
- (2) 不同产业之间怎么形成生态循环？
- (3) 不同产业之间如何实现跨界融合发展？
- (4) 如何打造自己的康养产业特色？形成品牌形象？
- (5) 怎样打造康养旅游共同体？

## 四、 康养旅游生态圈构建关键要素——平台

- (1) 为什么要搭建信息共享平台？有何作用？
- (2) 怎样利用服务平台实现产业链的融合？
- (3) 怎样利用服务平台提高用户粘性？
- (4) 怎样利用服务平台开发衍生产品？
- (5) 怎样利用平台进行推广宣传？

## 五、 康养旅游生态圈构建关键要素——大数据

- (1) 大数据在康养旅游项目中的作用？
- (2) 大数据如何帮助康养旅游企业管理？
- (3) 大数据如何实现康养旅游客户管理？
- (4) 大数据如何帮助健康旅游市场培育？

## 六、 康养旅游生态圈构建关键要素——服务

- (1) 服务在康养旅游生态圈构建中的作用？
- (2) 康养旅游生态圈构建中服务的类型由哪些？
- (3) 怎样利用服务提升康养旅游的品质？
- (4) 康养旅游服务的表现形式有哪些？

## 七、 康养旅游生态圈构建关键要素——营销

- (1) 康养旅游项目的营销和其他旅游有何不同？
- (2) 康养旅游项目的营销模式有哪些？
- (3) 康养旅游项目如何进行品牌定位？
- (4) 康养旅游项目如何开展联合营销？
- (5) 怎样利用互联网开展新型营销？

## 第五节 康养旅游经典项目案例分析

### 一、 峰山养生项目（佛教养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

## 二、白石山温泉康养小镇（温泉养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

## 三、南宁中医药健康旅游城（中医药养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

## 四、黄水民俗生态旅游度假区（文化养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？

## 五、桂林健康旅游示范基地（康复+候鸟式养生）

- (1) 项目背景——项目要实现的目的目标？
- (2) 项目概况——项目投入产出情况？
- (3) 项目规划——怎么搭配产业？
- (4) 建设内容——怎样整合优质资源？
- (5) 项目优劣势分析——有哪些优劣势？
- (6) 项目商业模式分析——靠什么盈利？



## 第四章 中国康养旅游行业细分产品市场分析

### 第一节 康养旅游行业产品体系构成

#### 第二节 康养旅游产品市场分析

##### 一、康养旅游产品特征分析

##### 二、康养旅游产品应用需求分析

##### 三、康养旅游产品发展现状分析

##### 四、康养旅游细分产品现状分析

###### (1) 避寒康养旅游产品发展

###### (2) 避暑康养旅游产品发展

###### (3) 乡村康养旅游产品发展

###### (4) 文化康养旅游产品发展

###### (5) 海滨康养旅游产品发展

###### (6) 森林康养旅游产品发展

##### 五、康养旅游产品竞争格局分析

##### 六、康养旅游产品投资回报情况

##### 七、康养旅游产品市场前景分析

### 第三节 康疗旅游产品市场分析

#### 一、康疗旅游产品特征分析

#### 二、康疗旅游产品应用需求分析

#### 三、康疗旅游产品发展现状分析

#### 四、康疗旅游细分产品现状分析

##### (1) 中医药旅游产品发展

##### (2) 民族医药旅游产品

##### (3) 温泉疗养旅游产品

##### (4) 美容整形旅游产品

##### 五、康疗旅游产品竞争格局分析

##### 六、康疗旅游产品投资回报情况

##### 七、康疗旅游产品市场前景分析

### 第四节 康体旅游产品市场分析

#### 一、康体旅游产品特征分析

#### 二、康体旅游产品应用需求分析

#### 三、康体旅游产品发展现状分析

#### 四、康体旅游细分产品发展分析

##### (1) 运动健身旅游产品发展

##### (2) 武术强身运动旅游产品发展

- (3) 民族传统体育旅游产品发展
- 五、 康体旅游产品竞争格局分析
- 六、 康体旅游产品投资回报情况
- 七、 康体旅游产品市场前景分析

## 第五章 重点区域康养旅游行业发展分析

### 第一节 康养旅游行业区域格局分析

#### 第二节 长白山康养区域发展分析

##### 一、 长白山康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 人口现状
- (3) 政策背景

##### 二、 长白山康养区域发展现状分析

##### 三、 长白山康养区域产业布局分析

##### 四、 长白山康养区域投资情况分析

##### 五、 长白山康养区域市场前景分析

#### 第三节 长三角康养区域发展分析

##### 一、 长三角康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 人口现状
- (3) 政策背景

##### 二、 长三角康养区域发展现状分析

##### 三、 长三角康养区域产业布局分析

##### 四、 长三角康养区域投资情况分析

##### 五、 长三角康养区域市场前景分析

#### 第四节 云贵川康养区域发展分析

##### 一、 云贵川康养区域发展背景分析

- (1) 经济发展
- (2) 人口现状
- (3) 政策背景

##### 二、 云贵川康养区域发展现状分析

##### 三、 云贵川康养区域产业布局分析

##### 四、 云贵川康养区域投资情况分析

##### 五、 云贵川康养区域市场前景分析

## 第六章 中国康养旅游示范基地建设情况分析

### 第一节 康养旅游行业基地建设发展总况

### 第二节 国内康养旅游行业基地建设案例分析

#### 一、江苏泰州中国医药城

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析
- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

#### 二、河北以岭健康城

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析
- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

#### 三、黑龙江五大连池

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析
- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

#### 四、湖南灰汤温泉

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析
- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

#### 五、贵州赤水

- (1) 基地发展简况分析
- (2) 基地产业规划分析
- (3) 基地核心优势分析

- (4) 基地康养旅游业务分析
- (5) 基地发展规划分析
- (6) 基地发展优劣势分析

## 第七章 康养旅游行业前景预测与投资建议

### 第一节 康养旅游行业发展趋势与前景预测

#### 一、行业发展因素分析

#### 二、行业发展趋势预测

- (1) 产品发展趋势
- (2) 竞争趋势分析
- (3) 市场趋势分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第二节 康养旅游行业投资现状与风险分析

#### 一、行业投资现状分析

#### 二、行业进入壁垒分析

#### 三、行业经营模式分析

#### 四、行业投资风险预警

#### 五、行业兼并重组分析

### 第三节 康养旅游行业投资机会与热点分析

#### 一、行业投资价值分析

#### 二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

#### 三、行业投资热点分析

### 第四节 康养旅游行业发展战略与规划分析

#### 一、康养旅游行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 区域战略规划
- (3) 产业战略规划
- (4) 营销品牌战略
- (5) 竞争战略规划

#### 二、对我国康养旅游企业的战略思考

#### 三、中国康养旅游行业发展建议分析

图表目录：

图表1：康养旅游定义

图表2：康养旅游市场特征

图表3：康养旅游产品结构

图表4：康养旅游区域结构

图表5：2022年康养旅游行业政策汇总

图表6：2018-2022年中国国内旅游人数发展走势（单位：亿人）

图表7：2018-2022年中国60岁以上人口走势（单位：万人，%）

图表8：康养旅游市场主体

图表9：中国康养旅游行业发展机遇与威胁分析

图表10：全球康养旅游行业发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126753.html>