

# 2022-2028年中国农超对接模式产业竞争现状及市场发展策略报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国农超对接模式产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896803.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国农超对接模式产业竞争现状及市场发展策略报告》共九章。首先介绍了农超对接模式行业市场发展环境、农超对接模式整体运行态势等，接着分析了农超对接模式行业市场运行的现状，然后介绍了农超对接模式市场竞争格局。随后，报告对农超对接模式做了重点企业经营状况分析，最后分析了农超对接模式行业发展趋势与投资预测。您若想对农超对接模式产业有个系统的了解或者想投资农超对接模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 农超对接模式概述

##### 第一节 农超对接模式定义

##### 第二节 农超对接模式提出背景分析

###### 一、农超对接模式产生背景

###### 二、农超对接模式产生原因

###### 三、农超对接模式政策环境分析

##### 第三节 农超对接模式构建意义

###### 一、推进农业现代化发展

###### 二、提高农业生产规模效益

###### 三、降低食品安全隐患

###### 四、增加农户与市场双方经济效益

###### 五、降低食品安全隐患

### 第二章 2021年全球农超对接发展状况分析

#### 第一节 2021年国际农超对接发展状况分析

##### 一、2021年国际农超对接发展状况分析

##### 二、国际农超对接主要实施模式分析

##### 三、国际农超对接发展对中国的启示

#### 第二节 2021年中国农超对接发展状况分析

- 一、2021年中国农超对接发展状况分析
- 二、2021年中国农超对接发展特点分析
- 第三节 中国农超对接发展驱动因素分析
- 第四节 中国农超对接发展阻碍因素分析
- 一、产品问题
- 二、品牌问题
- 三、供应商问题
- 四、物流问题
- 五、政策问题
- 六、农贸市场竞争

## 第二部分 行业发展情况

### 第三章 2021年中国超市连锁业发展现状分析

#### 第一节 2021年中国超市连锁业运营现状分析

- 一、2021年中国超市连锁业收入与成本结构分析
- 二、2021年中国超市连锁业绩效分析
- 三、2021年中国超市连锁业竞争格局分析

#### 第二节 2021年中国超市连锁业核心竞争力分析

- 一、供应链管理
- 二、以客户为中心
- 三、自有品牌发展分析

#### 第三节 超市连锁业商业模式分析

- 一、超市连锁业价值链分析
- 二、超市连锁业商业模式分析

#### 第四节 2022-2028年超市连锁业发展趋势分析

- 一、超市连锁业态发展趋势
- 二、超市连锁业营业区域发展趋势
- 三、超市连锁业营业定位发展趋势

### 第四章 2021年农超对接模式构建主体发展分析

#### 第一节 2021年中国农业发展与经营情况

- 一、2021年中国农业基础设施建设分析
- 二、2021年中国农业机械化发展分析
- 三、2021年中国农业生产情况分析
- 四、2021年中国农业经营情况分析

## 第二节 2021年中国农产品国内消费情况

- 一、2021年中国肉类产品产销量分析
- 二、2021年中国水产品产销量分析
- 三、2021年中国果蔬产品产销量分析

## 第三节 2021年中国冷链物流行业的发展状况

- 一、2021年中国物流行业的发展概况
- 二、2021年中国物流行业的总体发展概况
- 三、2021年中国物流行业基础设施建设
- 四、2021年中国物流行业运行指标分析

## 第四节 2021年中国冷链物流行业的发展状况

- 一、2021年中国冷链物流发展现状分析
- 二、2021年中国冷库资源发展状况分析
- 三、2021年中国冷链物流外包情况分析

## 第五节 2021年农超对接模式行业代表企业运营情况分析——永辉股份有限公司

## 第五章 农超对接主要实施模式分析

### 第一节 农超对接主要实施模式概况

#### 第二节 一体化对接模式

- 一、一体化对接模式定义及其分类
- 二、一体化对接模式实施分析
- 三、一体化对接模式优劣势分析

#### 第三节 市场化对接模式

- 一、市场化对接模式定义及其分类
- 二、市场化对接模式实施分析
- 三、市场化对接模式优劣势分析

#### 第四节 联盟化对接模式

- 一、联盟化对接模式定义及其分类
- 二、联盟化对接模式实施分析
- 三、联盟化对接模式优劣势分析

## 第六章 2021年中国农超对接模式构建深度分析

### 第一节 中国农超对接模式构建总体概况

- 一、中国农超对接模式构建必要性分析
- 二、中国农超对接模式构建要素分析

### 第二节 农超对接模式构建农业定位分析

## 一、农业需具备要素分析

## 二、农业产业化组织结构分析

## 三、农业产业化发展情况

### 第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

#### 一、连锁超市业需具备要素分析

#### 二、农超对接模式潜力超市分析

#### 三、农超对接物流配送体系分析

##### 1、肉类产品冷链物流分析

##### 2、水产品冷链物流分析

##### 3、果蔬产品冷链物流市场分析

##### 4、连锁超市物流配送体系构建分析

#### 四、农超对接信息体系构建分析

##### 1、农超对接离不开信息化

##### 2、信息化有利于流通环节节约成本

##### 3、信息化有利于缓解市场供求关系

##### 4、连锁超市信息体系构建分析

#### 五、中国农超对接模式构建政府定位分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 2021年中国农超对接构建领先省份发展状况

##### 第一节 2021年山东省农超对接发展状况及前景分析

###### 一、山东省农业发展状况

###### 二、山东省物流行业发展状况

###### 三、山东省连锁超市业发展状况

###### 四、山东省农超对接政策及规划分析

##### 第二节 2021年河南省农超对接发展状况及前景分析

##### 第三节 2021年四川省农超对接发展状况及前景分析

##### 第四节 2021年江苏省农超对接发展状况及前景分析

##### 第五节 2021年广东省农超对接发展状况及前景分析

##### 第六节 2021年河北省农超对接发展状况及前景分析

##### 第七节 2021年江西省农超对接发展状况及前景分析

##### 第八节 2021年新疆农超对接发展状况及前景分析

### 第八章 超市连锁业主要企业经营分析

#### 第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

## 第二节 永辉超市股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

## 第三节 北京物美商业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

## 第四节 北京华联综合超市股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

## 第五节 深圳市人人乐商业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

## 第六节 卜蜂莲花有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

#### 第七节 华润万家有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

#### 第八节 高鑫零售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究

### 第四部分 行业前景展望

#### 第九章 2022-2028年农超对接模式前景与投资分析

##### 第一节 2022-2028年中国农超对接模式前景分析

- 一、2022-2028年中国农产品营销模式发展趋势分析
- 二、2022-2028年中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析
- 三、2022-2028年中国政策关于“农超对接”政策趋势分析
- 四、2022-2028年中国农超对接模式前景分析

##### 第二节 中国农超对接模式投资特性分析

- 一、中国农超对接模式构建壁垒分析
- 二、中国农超对接盈利模式分析
- 三、中国农超对接模式盈利因素分析

##### 第三节 2022-2028年中国农超对接模式投资现状与前景分析

- 一、2021年中国农超对接模式投资现状分析
- 二、2022-2028年中国农超对接模式投资风险分析

### 三、2022-2028年中国农超对接模式投资建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896803.html>