

# 2023-2029年中国邮轮旅游行业市场现状调研及投资决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国邮轮旅游行业市场现状调研及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国邮轮旅游行业市场现状调研及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了邮轮旅游行业市场发展环境、邮轮旅游整体运行态势等，接着分析了邮轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了邮轮旅游市场竞争格局。随后，报告对邮轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对邮轮旅游产业有个系统的了解或者想投资邮轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 邮轮旅游相关概述

#### 第一节 邮轮概况

- 一、邮轮的概述
- 二、邮轮航速记录
- 三、邮轮的交接班
- 四、中国邮轮发展历程

#### 第二节 邮轮旅游概述

- 一、邮轮旅游的定义
- 二、邮轮旅游的线路
- 三、邮轮旅游目标群体
- 四、邮轮旅游文化与礼仪
- 五、邮轮旅游航线与特色

#### 第三节 邮轮服务于酒店服务的异同

#### 第四节 邮轮游客在停靠港的主要活动

### 第二章 2018-2022年世界邮轮旅游行业发展现状分析

#### 第一节 2018-2022年世界邮轮市场现状

- 一、世界邮轮船队现状
- 二、世界邮轮航线现状
- 三、亚太邮轮市场现状
- 四、中国台湾邮轮市场现状

## 五、全球邮轮港口布局

## 六、邮轮船队发展历程

### 第二节 国际邮轮旅游市场及展望

#### 一、邮轮旅游发展的条件

#### 二、世界邮轮旅游市场发展情况

#### 二、世界邮轮旅游市场基本特征

### 第三节 2018-2022年全球邮轮公司经营方式

#### 一、大型邮轮公司经营规模

#### 二、邮轮公司的经营创新

#### 三、邮轮公司经营特点

### 第四节 2018-2022年世界全球邮轮旅游市场发展动力分析

#### 一、特殊的邮轮旅游体验

#### 二、邮轮经济对本土经济的贡献

### 第五节 全球邮轮旅游市场发展阶段

#### 一、过渡萌芽期

#### 二、诞生引进期

#### 三、成长拓展期

#### 四、繁荣成熟期

### 第六节 2022年世界邮轮旅游重点企业运行分析

#### 一、嘉年华集团

#### 二、皇家加勒比邮轮

#### 三、丽星邮轮集团

#### 四、意大利歌诗达邮轮

## 第三章 2018-2022年中国邮轮旅游行业市场运行环境分析

### 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2018-2022年中国邮轮旅游行业政策环境分析

### 第三节 2018-2022年中国邮轮旅游行业技术环境分析

### 第四节 2018-2022年中国邮轮旅游行业社会环境分析

## 第四章 2018-2022年中国油轮产业运行态势分析

### 第一节 2018-2022年中国油轮制造业发展情况分析

### 第二节 2018-2022年中国油轮市场运行格局分析

#### 一、中国目前油轮运力情况

#### 二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点

### 三、国内油轮市场需求形势分析

#### 第三节 2018-2022年中国油轮产业存在的问题与对策分析

### 第五章 2022年中国油轮市场细分产品运营分析

#### 第一节 单壳油轮

#### 第二节 超级油轮

#### 第三节 其它产品

##### 一、双壳油轮

##### 二、液化气油轮

### 第六章 2018-2022年中国邮轮旅游行业发展现状分析

#### 第一节 2018-2022年中国邮轮旅游业发展现状

##### 一、兴建大型专业化邮轮码头

##### 二、我国港口国际邮轮接待情况

##### 三、国际邮轮公司在我国运营情况

#### 第二节 2018-2022年全球邮轮旅游市场以及对我国的带动

##### 一、全球邮轮旅游业快速增长

##### 二、邮轮旅游面临的国际市场格局

##### 三、现代国际邮轮发展的趋势

#### 第三节 2018-2022年中国邮轮旅游业展望

##### 一、产业集聚视角

##### 二、利益相关者视角

##### 三、邮轮消费者视角

#### 第四节 中国邮轮旅游发展的原因

##### 一、经济快速发展，为邮轮旅游的发展创造了良好环境

##### 二、邮轮港口建设迅速

##### 三、相关政策支持邮轮旅游发展

##### 四、促进邮轮业对外开放

##### 五、邮轮相关管理正规化

##### 六、中国海域条件良好，旅游资源丰富，旅游市场景气

#### 第五节 我国邮轮旅游存在问题分析

##### 一、人民旅游休闲观念有待更新

##### 二、邮轮母港建设缺乏统筹规划

##### 三、国家管理制度和政策限制

##### 四、邮轮环境污染问题尚未得到重视

五、缺少自有邮轮船队

六、邮轮产业服务体系不完善

七、专业人才稀缺

第六节 发展中国邮轮旅游的相关建议

第七节 “十四五”中国邮轮旅游展望

第七章 2018-2022年中国邮轮旅游产业链的经济效应分析

第一节 邮轮旅游产业链的经济效应分析

一、邮轮旅游产业链引发的经济效应

二、邮轮母港的获益效应

第二节 我国发展邮轮旅游产业的主要制约性因素

一、邮轮旅游产业链条尚不完整

二、邮轮旅游软环境建设滞后

三、扩展邮轮旅游消费的营销工作尚未启动

四、国内关于邮轮旅游消费的理论研究滞后

第三节 我国发展邮轮旅游产业应该注意的问题

第八章 2018-2022年中国邮轮旅游行业市场分析

第一节 2018-2022年中国邮轮旅游市场现状分析

一、中国邮轮旅游市场规模分析

二、中国邮轮旅游市场增速分析

三、中国邮轮旅游市场发展趋势分析

第二节 2022年中国邮轮旅游市场细分分析

一、明确产品市场定位

二、优化产品航线设计

三、强调产品过程体验

四、突出产品主题特色

第三节 2018-2022年中国邮轮旅游市场运行动态分析

第四节 中国我国邮轮旅游市场展望分析

一、邮轮旅游市场潜力巨大

二、邮轮旅游线路将以短期近程为主

三、邮轮公司品牌建设

四、政府支持

第九章 主要城市邮轮旅游行业发展分析

## 第一节 上海市邮轮旅游行业发展分析

### 一、上海邮轮旅游市场发展现状

#### (1) 上海港口整体发展现状

#### (2) 上海港口接待母港邮轮情况

### 二、上海市邮轮港口发展现状

#### (1) 上海吴淞口国际邮轮港

#### (2) 上海港国际客运中心

### 三、上海市邮轮旅游行业发展前景

## 第二节 三亚市邮轮旅游行业发展分析

### 一、三亚市邮轮旅游业整体发展情况

### 二、三亚市接待母港邮轮情况

### 三、三亚市邮轮旅游行业发展前景

## 第三节 厦门市邮轮旅游行业发展分析

### 一、厦门市邮轮旅游行业发展现状

### 二、厦门市接待母港邮轮情况

### 三、厦门市邮轮旅游行业发展前景

## 第四节 天津市邮轮旅游行业发展分析

### 一、天津市邮轮旅游业总体发展情况

### 二、天津市接待母港邮轮情况

### 三、天津市邮轮旅游行业发展前景

## 第五节 其他城市邮轮旅游行业发展分析

### 一、大连市邮轮旅游行业发展分析

#### (1) 大连市邮轮旅游业发展现状

#### (2) 大连市邮轮旅游行业规划

#### (3) 大连市邮轮旅游发展前景

### 二、青岛市邮轮旅游行业发展分析

#### (1) 青岛市邮轮旅游行业总体发展情况

#### (2) 青岛市邮轮旅游产业发展规划

#### (3) 青岛邮轮旅游发展前景

### 三、深圳市邮轮旅游行业发展分析

#### (1) 深圳市邮轮旅游行业整体发展情况

#### (2) 深圳市邮轮旅游产业发展规划

#### (3) 深圳市邮轮旅游发展前景

## 第十章 2018-2022年中国邮轮旅游消费市场特征分析及发展对策

## 第一节 国内邮轮旅游消费市场现状分析

### 一、国内邮轮旅游消费渐成规模

### 二、邮轮旅游港口集群三足鼎立

## 第二节 国内邮轮旅游消费市场特征

### 一、游客结构特征

### 二、游客消费动机

### 三、游客的消费结构

### 四、游客的时间与线路选择

### 五、游客旅游满意度

## 第三节 邮轮旅游消费市场存在问题

### 一、经济发展水平的制约

### 二、休闲消费观念限制

### 三、现行假日制度的限制

### 四、邮轮旅游产品还不成熟

## 第四节 国内邮轮旅游消费市场发展对策

### 一、宣传引导邮轮旅游消费

### 二、邮轮旅游和邮轮公司通力合作

### 三、邮轮航线设计要适合国内市场

### 四、邮轮旅游产品的本土化

## 第十一章 2018-2022年中国邮轮旅游业市场竞争格局分析

### 第一节 2018-2022年中国船舶制造业竞争情况分析

#### 一、设计成为中国造船业竞争的软肋

#### 二、中国造船业竞争力逐步提高

#### 三、中国船舶工业挑战日韩

### 第二节 2018-2022年中国邮轮旅游业竞争格局分析

#### 一、国内外邮轮旅游企业竞争力分析

#### 二、邮轮旅游行业成本竞争研究

#### 三、国际邮轮旅游企业市场价格竞争分析

### 第三节 2018-2022年中国邮轮旅游业竞争特点分析

### 第四节 2018-2022年中国邮轮旅游行业竞争策略分析

## 第十二章 中国邮轮旅游业部分企业现状分析

### 第一节 上海锦江国际旅游股份有限公司

### 第二节 上海长江三峡东方国际旅游轮船有限公司

第三节 海南高速邮轮游艇有限公司

第四节 中国港中旅集团公司

第五节 上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司

第六节 丽星邮轮（香港）有限公司

第七节 海航旅业邮轮游艇管理有限公司

第八节 渤海轮渡股份有限公司

第九节 海航旅游集团有限公司

第十三章 2023-2029年中国邮轮旅游行业前景与预测分析

第一节 2023-2029年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第二节 世界邮轮经济的发展趋势分析

一、邮轮巨型化和功能多样化趋势

二、邮轮旅游主题化趋势

三、短程化和近岸游增多趋势

四、联营化趋势

第三节 2023-2029年中国邮轮旅游行业发展趋势及预测分析

一、邮轮旅游行业市场发展趋势分析

二、2022年中国成全球第二大邮轮旅游市场

三、中国邮轮旅游巨大市场吸引全球巨头入驻

四、中国邮轮旅游行业市场发展预测分析

第四节 2023-2029年中国邮轮旅游行业市场盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国邮轮旅游行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国邮轮旅游行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国油轮行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、油轮行业投资吸引力分析

三、重点投资领域分析

第三节 邮轮旅游行业及细分市场吸引力评价

一、邮轮旅游行业吸引力评价

二、邮轮旅游行业细分市场吸引力评价

第四节 邮轮旅游行业投资特性

- 一、邮轮旅游行业进入壁垒
- 二、邮轮旅游行业盈利模式
- 三、邮轮旅游行业盈利因素
- 第五节 邮轮旅游行业纵向整合投资分析
  - 一、邮轮旅游行业投资动向分析
  - 二、邮轮旅游行业纵向整合投资分析
- 第六节 建议

## 图表目录

- 图表 2018-2022年中国出境市场规模增长
- 图表 2018-2022年中国内地受访出境游客出行目
- 图表 2018-2022年中国内地受访出境游客人均花费分布
- 图表 2018-2022年中国内地受访出境游客花费最高的项目分布
- 图表 2018-2022年中国邮轮旅游所得税及同比增长
- 图表 2018-2022年中国邮轮旅游旅游业务利润及同比增长
- 图表 2018-2022年中国邮轮旅游营业税金及附加及同比增长
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126836.html>