

# 2021-2027年中国花茶产业发展动态及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国花茶产业发展动态及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896838.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花茶又名香片，即将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。其是利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深。花茶又可细分为花草茶和花果茶。饮用叶或花的称之为花草茶，如荷叶、甜菊叶。饮用其果实的称之为花果茶，如：无花果、柠檬、山楂、罗汉果、有花果。其气味芬香并具有养生疗效。外形条索紧结匀整，色泽黄绿尚润；内质香气鲜灵浓郁，具有明显的鲜花香气，汤色浅黄明亮，叶底细嫩匀亮。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

智研咨询发布的《2021-2027年中国花茶产业发展动态及市场规模预测报告》共十四章。首先介绍了花茶（香片）相关概念及发展环境，接着分析了中国花茶（香片）规模及消费需求，然后对中国花茶（香片）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花茶（香片）面临的机遇及发展前景。您若想对中国花茶（香片）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及花茶（香片）交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章花茶相关概述

#### 第一节花茶起源

#### 第二节花茶基础概述

##### 一、花茶特性

##### 二、花茶茶坯及原料

##### 三、花茶制作工艺

##### 四、花茶产地分布及种类

#### 第三节花茶的质量

##### 一、品质特点

##### 二、理化指标

### 第二章2020年世界花茶行业整体运营状况分析

#### 第一节2020年世界茶叶政策及法规浅析

##### 一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准

##### 二、全球茶叶出口国国家检验标准

### 三、国际有机茶认证申请程序

#### 第二节2020年世界花茶行业市场发展格局

##### 一、世界花茶市场特征分析

##### 二、世界茶叶产量分析

##### 三、世界茶叶消费情况分析

##### 四、世界茶叶市场贸易结构的变迁

##### 五、国际市场对中国茶叶需求旺盛

#### 第三节2020年世界花茶品牌主要国家分析

##### 一、印度茶叶挺进中国高档茶市场

##### 二、俄罗斯茶叶市场运行分析

##### 三、美国茶叶市场消费及进口情况

##### 四、德国茶叶进出口贸易分析

#### 第四节2021-2027年世界花茶行业发展趋势分析

### 第三章2020年中国花茶行业市场发展环境解析

#### 第一节2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2020年中国花茶市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、茶叶执行新国标

##### 三、出口茶叶将实施质量新标准

##### 四、茶叶出口欧盟又有新规定

#### 第三节中国花茶地区市场政策法规分析

##### 一、福建:工艺花茶有了统一标准

##### 二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台

##### 三、广州出台凉茶标准

#### 第四节2020年中国花茶市场社会环境分析

##### 一、中国茶文化源远流长

##### 二、中国居民的饮食消费习惯

### 第四章2020年中国花茶行业市场运行态势剖析

#### 第一节2020年中国茶产业运行总况

一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒

二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌

三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

第二节2020年中国花茶行业运行现状综述

一、花茶行业运行特点分析

二、花茶的产区分布

三、中国花茶在茶消费中的占比

四、花茶消费市场尚未成熟

第三节2020年中国花茶产业存在的问题及应对策略

第五章2016-2020年中国花茶加工所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2020年中国花茶加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020年中国花茶加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2020年中国花茶加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口?交货值分析

第四节2016-2020年中国花茶加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016-2020年中国花茶加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016-2020年中国花茶相关产量统计分析

第一节2016-2020年全国精制茶产量分析

第二节2020年全国及主要省份精制茶产量分析

第三节2020年精制茶产量集中度分析

## 第七章2020年中国花茶市场热点产品运营态势分析—茉莉花茶

### 第一节茉莉花茶相关概述

### 第二节2020年中国茉莉花茶市场运行动态分析

- 一、福州成立茉莉花茶产业联盟
- 二、商家打出健康牌时令花茶受欢迎

### 第三节2016-2020年中国茉莉花茶产销情况对比分析

- 一、2020年茉莉花茶的生产销售情况分析
- 二、2020年茉莉花及花茶的生产情况
- 三、2020年茉莉花茶市场运行走势分析
- 四、2020年茉莉花茶生产消费情况

### 第四节2020年中国茉莉花茶市场价格分析

- 一、茉莉花茶价格上涨已成定局
- 二、影响茉莉花茶市场价格的因素分析

### 第五节2021-2027年中国茉莉花茶市场应对措施

- 一、稳定茉莉花茶生产面积
- 二、提高茉莉花茶销售价格
- 三、规范茉莉花茶的生产加工
- 四、引导茉莉花茶的消费增加

### 第六节2021-2027年对茉莉花茶后期市场的预测分析

## 第八章2016-2020年中国花茶及其相关产品所属行业进出口数据监测

### 第一节2016-2020年中国花茶所属行业进出口数据统计情况

- 一、2016-2020年中国花茶所属行业进口数据分析
- 二、2016-2020年中国花茶所属行业出口数据分析
- 三、2016-2020年中国花茶所属行业进出口平均单价分析
- 四、2016-2020年中国花茶所属行业进出口国家及地区分析

### 第二节其它茶叶同比分析

- 一、2016-2020年中国普洱茶所属行业进出口贸易分析
- 二、2016-2020年中国绿茶所属行业进出口总体数据
- 三、2016-2020年中国乌龙茶所属行业进出口总体数据
- 四、2016-2020年中国红茶所属行业进出口总体数据

## 第九章2020年中国花茶市场消费深度调研

### 第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业分布

#### 四、对花茶的认作知情况

##### 第二节消费行为调查分析

- 一、对细分花茶消费占比
- 二、消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析
- 三、对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析
- 四、对花茶促销活动关注度调查分析
- 五、购买花茶的渠道调查分析

##### 第三节影响消费者购买花茶的因素调查分析

#### 第十章2020年中国花茶市场竞争新格局透析

##### 第一节2020年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、云南临沧茶产业显现竞争优势
- 三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈
- 四、广东汕头茶店竞争过于激烈
- 五、浙江丽水茶叶竞争情况分析

##### 第二节2020年中国花茶产量集中度分析

##### 第三节2020年中国花茶市场竞争分析

- 一、花茶首先打响品牌保卫战
- 二、花茶市场竞争优势分析

##### 第四节中国花茶市场竞争策略分析

##### 第五节2021-2027年中国花茶行业竞争趋势分析

#### 第十一章中国花茶重点企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节湖南省兰岭茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节深圳市深晖企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节福建品品香茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节福建省天湖茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节四川省叙府茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节中山市嘉乐保健饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第八节广西石乳茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节四川香叶茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节四川省平武茶业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2020年中国花茶包装领域深度剖析

### 第一节2020年中国花茶包装方式

#### 一、散装

#### 二、袋装

#### 三、茶包式

### 第二节2020年中国花茶包装材质

#### 一、锡制茶叶罐

#### 二、马口铁制茶叶罐

#### 三、陶瓷茶叶罐

#### 四、玻璃茶叶罐

#### 五、纸制茶叶罐

### 第三节2020年中国花茶包装影响因素分析

#### 一、价格

## 二、制作工艺

### 第十三章2021-2027年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节2021-2027年中国花茶行业发展前景分析

##### 一、中国茶加工业前景分析

##### 二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

##### 三、茶叶副产品开发前景较好

##### 四、花茶市场前景分析

#### 第二节2021-2027年中国花茶行业发展趋势分析

##### 一、花茶消费方式趋向多元化

##### 二、花茶产业发展呈十大趋势

##### 三、花茶产业发展趋势的看点

#### 第三节2021-2027年中国花茶行业市场预测分析

##### 一、精制茶产量预测分析

##### 二、花茶市场供需情况预测分析

##### 三、花茶进出口贸易预测分析

#### 第四节2021-2027年中国花茶市场盈利预测分析

### 第十四章2021-2027年中国花茶行业投资战略研究（ZY LZQ）

#### 第一节2021-2027年中国花茶行业投资机会分析

##### 一、中国花茶茶产业投资热点分析

##### 二、中国花茶茶投资吸引力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节2021-2027年中国花茶行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

##### 四、其它风险

#### 第三节投资建议（ZY LZQ）

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表：2020年中国人民币利率调整表

图表：2016-2020年央行历次调整利率时间及幅度表

更多图表见正文....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896838.html>