

# 2023-2029年中国展会行业市场全景调查及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国展会行业市场全景调查及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1136860.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国展会行业市场全景调查及未来前景规划报告》共十三章。首先介绍了展会行业市场发展环境、展会整体运行态势等，接着分析了展会行业市场运行的现状，然后介绍了展会市场竞争格局。随后，报告对展会做了重点企业经营状况分析，最后分析了展会行业发展趋势与投资预测。您若想对展会产业有个系统的了解或者想投资展会行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018-2022年中国展会行业发展概述

#### 第一节 展会行业发展现状

- 一、展会行业定义
- 二、展会行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 展会行业供求情况

- 一、展会行业需求情况
- 二、展会行业市场规模

#### 第三节 2023-2029年中国展会行业发展趋势分析

- 一、展会行业发展趋势
- 二、展会市场规模预测
- 三、展会行业应用趋势预测
- 四、展会细分市场发展趋势预测

### 第二章 2018-2022年中国展会行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

#### 第二节 展会行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

### 第三节 展会行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

### 第四节 展会行业社会环境发展分析

## 第三章 2018-2022年中国展会行业产业链分析

### 第一节 展会行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 展会上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

### 第三节 展会下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

## 第四章 2018-2022年中国展会行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对展会行业的影响

### 第三节 主要展会企业渠道策略研究

## 第五章 2018-2022年中国展会行业发展分析

### 第一节 中国展会行业发展现状

### 第二节 展会行业特点分析

### 第三节 展会行业发展趋势分析

## 第六章 2018-2022年中国展会行业供需情况及集中度分析

### 第一节 展会行业发展状况

- 一、展会行业市场供给分析
- 二、展会行业市场需求分析

### 三、展会行业市场规模分析

#### 第二节 展会行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

##### 三、行业企业集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国展会所属行业运行状况分析

#### 第一节 行业市场概况

#### 第二节 行业现行情况分析

#### 第三节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

### 第八章 2018-2022年中国展会所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 展会行业总体数据分析

#### 第二节 展会行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 展会行业不同所有制企业数据分析

### 第九章 2018-2022年中国展会行业竞争格局分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、展会行业竞争结构分析

##### 二、展会行业企业间竞争格局分析

##### 三、展会行业swot分析

#### 第二节 展会行业竞争格局综述

##### 一、展会行业竞争概况

##### 二、展会行业竞争力分析

##### 三、展会(服务)竞争力优势分析

### 第十章 中国展会主要企业发展概述

#### 第一节 中国对外贸易广州展览总公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略与规划

### 第二节 西麦克国际展览有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第三节 杭州西博文化传播有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第四节 北京东方艾狄尔会展有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第五节 海名国际会展集团

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第六节 无锡正邦国际会展有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略与规划

### 第七节 上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第八节 汉诺威米兰展览服务(上海)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第九节 大连北方国际展览股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第十节 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第十一章 2023-2029年展会行业发展前景预测分析

### 第一节 展会行业未来发展预测分析

- 一、展会行业发展方向及投资机会分析
- 二、展会行业发展规模分析
- 三、展会行业发展趋势分析

## 四、展会行业"十四五"整体规划及预测

### 第二节 展会行业供需预测

#### 一、展会行业供给预测

#### 二、展会行业需求预测

## 第十二章 2023-2029年中国展会行业投资风险预警

### 第一节 展会风险评级模型

#### 一、行业定位

#### 二、宏观环境

#### 三、财务状况

#### 四、需求空间

#### 五、供给约束

#### 六、行业风险评级的结论

### 第二节 展会行业发展中存在的问题

### 第三节 针对展会不同企业的投资建议

#### 一、展会总体投资建议

#### 二、大型企业投资建议

#### 三、中小型企业投资建议

### 第四节 展会投资风险提示

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、经营管理风险

## 第十三章 2023-2029年中国展会行业发展策略及投资建议

### 第一节 展会企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 展会企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 展会企业战略规划策略分析



一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 展会企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

附录

1、国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见

2、《北京市“十四五”时期会展业发展规划》

3、《关于进一步促进展览业创新发展的实施意见》

4、《在境内举办对外经济技术展览会管理办法》

图表目录

图表：2018-2022年展会行业市场规模(亿元)

图表：2023-2029年展会市场规模预测(亿元)

图表：2018-2022年十大轻工业细分行业类展览数量

图表：2018-2022年十大轻工业细分行业展览面积

图表：2018-2022年十大重工业细分行业展览数量

图表：2018-2022年十大重工业细分行业展览面积

图表：2018-2022年十大服务业细分行业展览数量

图表：2018-2022年十大服务业细分行业展览面积

图表：2018-2022年12月份居民消费价格分类环比涨跌幅

图表：展会主要法律法规

图表：展会主要政策

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1136860.html>