

2024-2030年中国装配式装修行业市场发展规模及 市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国装配式装修行业市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/986911.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国装配式装修行业市场发展规模及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析装配式装修行业未来的市场走向，挖掘装配式装修行业的发展潜力，预测装配式装修行业的发展前景，助力装配式装修业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国装配式装修行业上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国装配式装修行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国装配式装修行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国装配式装修行业发展状况的著作，对于全面了解中国装配式装修行业的发展状况、开展与装配式装修行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事装配式装修行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

装配式装修，既通过标准化设计，将工厂生产的部品部件在现场采用干式工法施工的装修方式。

装配式装修特征如下： 标准化设计，建筑设计与装修设计一体化模数，可采用BIM模型协同设计，验证建筑、设备、管线与装修的协同性； 统一化生产，产品统一部品化、部品统一型号规格、部品统一设计标准； 工厂化施工，由产业工人现场装配，通过工厂化管理规范装配动作和程序； 一体化装修，装饰设计与施工一体化； 智能化协同，部品标准化、模块化、模数化，从测量数据到工厂制造协同，现场进度与工程配送协同，计算机网络技术的参与性较强。

2018年2月开始实施的装配式建筑评价标准，规定100分的评分体系中，只有超过50分才可评为装配式建筑。

主体结构领域（20-50分），围护墙和内隔墙领域（10-20分，其中非承重围护墙非砌筑5分）。而与装配式装修相关分值高达45分。

中国装配式建筑行业市场迅速发展。据住建部统计，2021年全国新开工装配式建筑共计7.4亿平方米，较2020年增长18%。从结构类型来看，新开工装配式混凝土结构建筑4.9亿平方米，钢结构建筑2.1亿平方米，装配式钢结构住宅项目1509万平方米。据CCPA统计，2022年上半年全国新开工装配式建筑占新建建筑面积的比例超过25%。装配式建筑的持续渗透为装配式装修提供了发展的土壤，装配式装修具有较大的市场空间。

装配式装修行业增速快、总量小，市场潜力大。由于政策推动，近年来装配式装修行业呈快速增长。根据住建部公布数据，2019年全国装配式装修建筑面积为4529万平方米。2022年我国装配式装修面积为9200万平方米。

建筑装饰行业由于行业准入门槛较低，呈现“大行业、小企业”的局面。随着龙头企业上市，小企业退出，市场集中度逐步增加。建筑装饰行业由于进入壁垒较低、竞争对手较多、市场趋于成熟、产品或服务同质化严重，导致现有建筑装饰企业竞争较为激烈，市场目前虽然已有多家上市公司，但集中度仍然非常低。

而装配式装修更强调规模化、工业化、标准化，降低了对人工的依赖，易于企业进行扩张，制造端能够形成规模效应；其次，装配式装修的技术壁垒高于传统装饰行业，目前尚未形成大规模的推广，地产和政府在选择施工方时会更加注重品牌效应及品牌企业的质量保障，强化了品牌壁垒。相比于传统装修，装配式装修领域更容易出现巨头型企业。

作为装修行业新赛道，且产业链涉及设计、施工、家居等在内的多个行业，使得行业参与者众多，行业仍处起步阶段竞争格局尚未定型。

在我国目前建筑主体结构装配化率较低、且标准直接规定装配式建筑宜采用装配式装修的背景下，发展装配式装修成为了装配式建筑达标的重要方式。随着装配式建筑新开工面积的持续增长，装配式装修有望成为装修市场中的重要增量。未来我国装配式装修产品的发展空间主要有以下几个方面：

《2024-2030年中国装配式装修行业市场发展规模及市场前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是装配式装修领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 装配式装修行业发展综述

第一节 装配式装修行业相关概述

一、装配式装修的定义

二、装配式装修的分类

三、装配式装修行业的特点

第二节 装配式装修行业发展环境分析

一、装配式装修行业政策环境分析

二、装配式装修行业经济环境分析

三、装配式装修行业社会环境分析

第二章 中国装配式建筑行业发展情况分析

第一节 中国装配式建筑行业发展现状

- 一、中国装配式建筑行业发展阶段
- 二、装配式建筑行业技术成果与实践经验
- 第二节 中国装配式建筑行业发展规模
 - 一、新增建筑面积分析
 - 二、装配式建筑面积分析
- 第三节 中国装配式建筑行业市场规模
- 第四节 中国装配式建筑产业基地分布
- 第五节 中国装配式建筑示范城市名单
- 第六节 中国装配式建筑项目建设分析
 - 一、装配式建筑项目类型占比
 - 二、装配式建筑项目区域分布
- 第七节 装配式建筑行业SWOT分析
 - 一、装配式建筑行业优势
 - 二、装配式建筑行业劣势
 - 三、装配式建筑行业机会
 - 四、装配式建筑行业威胁
- 第八节 中国装配式建筑行业发展建议
 - 一、降低建造成本
 - 二、加强政策支持和保障
 - 三、完善相关产业链
 - 四、建立技术标准体系
 - 五、加大专业人才培养
 - 六、推广BIM信息化技术

第三章 装配式装修发展机会分析

- 第一节 装配式装修政策及其实施情况
 - 一、装配式装修相关政策解读
 - 二、装配式装修计划实施成果解读
- 第二节 装配式装修在国民经济中的地位及作用分析
 - 一、装配式装修内涵与特征
 - 二、装配式装修与经济的关系分析
- 第三节 国家战略背景下装配式装修发展的SWOT分析

第四章 国际装配式装修行业发展分析

- 第一节 国际装配式装修行业发展环境分析

- 一、国际宏观经济分析
- 二、国际宏观经济预测
- 三、国际宏观经济发展对行业的影响
- 第二节 国际装配式装修行业发展现状分析
 - 一、国际装配式装修行业发展概况
 - 二、国际装配式装修行业发展趋势分析
- 第三节 主要国家及地区装配式装修行业发展状况及经验借鉴
 - 一、美国
 - 二、欧洲
 - 三、日本
 - 四、中国台湾
 - 五、经验总结

第五章 2023年中国装配式装修行业发展现状分析

- 第一节 中国装配式装修行业发展概况
 - 一、中国装配式装修行业发展情况
 - 二、装配式装修行业市场规模分析
 - 三、装配式装修行业供需状况分析
- 第二节 中国装配式装修运营分析
 - 一、中国装配式装修经营模式分析
 - 二、中国装配式装修经营项目分析
 - 三、中国装配式装修运营存在的问题
- 第三节 中国装配式装修行业竞争格局分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第四节 中国装配式装修发展态势及趋势
 - 一、装配式装修契合未来发展方向
 - 二、装配式装修有望重塑装修产业链

第六章 互联网对装配式装修的影响分析

- 第一节 互联网对装配式装修行业的影响
 - 一、智能装配式装修设备发展情况分析
 - 二、装配式装修智能设备经营模式分析
 - 三、智能设备对装配式装修行业的影响分析

第二节 互联网+装配式装修发展模式分析

- 一、互联网+装配式装修商业模式解析
- 三、互联网+装配式装修案例分析
- 三、互联网背景下装配式装修行业发展趋势分析

第七章 中国重点省市装配式装修行业市场分析

第一节 北京市

- 一、北京市装配式装修行业发展现状
- 二、北京市装配式装修行业政策分析
- 三、北京市装配式装修建筑面积分析
- 四、北京市装配式装修行业发展规划
- 五、北京市装配式装修行业发展前景

第二节 上海市

- 一、上海市装配式装修行业发展现状
- 二、上海市装配式装修行业政策分析
- 三、上海市装配式装修建筑面积分析
- 四、上海市装配式装修行业发展规划
- 五、上海市装配式装修行业发展前景

第三节 广东省

- 一、广东省装配式装修行业发展现状
- 二、广东省装配式装修行业政策分析
- 三、广东省装配式装修建筑面积分析
- 四、广东省装配式装修行业发展规划
- 五、广东省装配式装修行业发展前景

第四节 山东省

- 一、山东省装配式装修行业发展现状
- 二、山东省装配式装修行业政策分析
- 三、山东省装配式装修建筑面积分析
- 四、山东省装配式装修行业发展规划
- 五、山东省装配式装修行业发展前景

第五节 浙江省

- 一、浙江省装配式装修行业发展现状
- 二、浙江省装配式装修行业政策分析
- 三、浙江省装配式装修建筑面积分析
- 四、浙江省装配式装修行业发展规划

五、浙江省装配式装修行业发展前景

第六节 江苏省

- 一、江苏省装配式装修行业发展现状
- 二、江苏省装配式装修行业政策分析
- 三、江苏省装配式装修建筑面积分析
- 四、江苏省装配式装修行业发展规划
- 五、江苏省装配式装修行业发展前景

第八章 中国装配式装修行业重点企业经营情况分析

第一节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业工程业绩分析

第二节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业工程业绩分析

第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业工程业绩分析

第四节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业工程业绩分析

第五节 上海全筑控股集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第六节 深圳市维业装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第七节 苏州柯利达装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第八节 北京市金龙腾装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第九节 深圳广田集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第十节 上海中寓住宅科技集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业工程业绩分析

第九章 2024-2030年中国装配式装修行业投资与前景预测

第一节 2024-2030年中国装配式装修行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 2024-2030年中国装配式装修行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 2024-2030年中国装配式装修行业前景预测

- 一、装配式装修面积预测分析
- 二、装配式装修市场空间预测
- 三、装配式装修市场前景预测

第四节 中国装配式装修行业投资机会与建议分析

- 一、装配式装修行业投资机会分析
- 二、装配式装修行业投资建议分析

图表目录：部分

图表1：装配式装修与传统式装修的区别

图表2：装配式装修产业链模型

图表3：2019-2023年全球装配式装修市场规模

图表4：2019-2023年中国装配式装修行业市场规模情况

图表6：2019-2023年中国装配式装修行业面积规模

图表7：2023年中国装配式装修市场集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/986911.html>