

2024-2030年中国金属复合材料行业市场分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国金属复合材料行业市场分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/936940.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解金属复合材料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国金属复合材料行业市场分析 & 投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国金属复合材料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保金属复合材料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年金属复合材料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能金属复合材料从业者抢跑转型赛道。

复合材料是根据应用的需要进行设计，把两种以上的有机聚合物材料，或无机非金属材料，或金属材料组合在一起，使之互补性能优势，从而制成的一类新型材料。一般由基体组元与增强材料或功能体组元所组成，因此亦属于多相材料范畴。复合材料按材料的化学性质分类，有金属复合材料、非金属复合材料之分。这些材料通常由两个主要组分组成：增强材料和基体材料。

增强材料：通常是具有高强度和刚度的材料，如玻璃纤维、碳纤维、蜂窝结构或陶瓷颗粒。这些材料赋予复合材料高度的强度、刚度和耐腐蚀性。

基体材料：通常是一个粘合剂或基础材料，如树脂、塑料或金属。基体材料用于将增强材料粘合在一起，并为复合材料提供整体结构。

金属基复合材料(MMCs)是以金属及其合金为基体，与一种或几种金属或非金属增强相人工结合成的复合材料。其增强材料大多为无机非金属材料，如陶瓷、碳、石墨及硼等，也可以用金属丝。它与聚合物基复合材料(PMCs)、陶瓷基复合材料(CMCs)以及碳/碳复合材料一起构成现代复合材料体系。

我国金属复合材料产业的发展经历了从军工主导到民用拓展的过程，并逐步发展成为国民经济的重要产业之一。目前，我国金属复合材料产业已经形成了完整的产业链和产业集群，拥有一批具有国际竞争力的企业和研究机构，具备了较强的技术实力和创新能力。同时，我国政府也出台了一系列政策措施，积极推动金属复合材料产业的创新发展和升级转型，未来金属复合材料产业还有更广阔的发展前景。

2022年我国金属复合材料行业市场规模为329.82亿元，初步测算2023年金属复合材料规模将达到372.39亿元。2022年，按应用领域分，机械和建材是金属复合材料最大的应用市场，该领域规模为246.7亿元，占74.8%；石化领域规模为23.25亿元，占7.05%。

金属复合材料范围较广，其中层状（层板）复合材料是以韧性和成形性较好的金属作为基体

材料，并含有重复排列的高强度高模量片层状增强体的复合材料。在该领域，知名度较高、综合实力较强的两家海外公司为美国DMC和日本旭化成；国内企业主要有天力复合、宝钛集团、安徽弘雷、大船爆研所、宝泰股份和四川惊雷等。整体而言，行业内生产高端稀贵难熔金属复合材料的公司相对有限，但在低端稀有金属领域竞争激烈、业态较差。

天力复合是西北院下属上市公司西部材料控股的国内层状金属复合材料领军企业，专业从事层状金属复合材料的研发、生产和销售。天力复合自1965年起开展爆炸复合研究经过半个多世纪的发展，积累了丰富的层状金属爆炸复合制备技术经验，产品广泛应用于化工、冶金、电力、环保、航空航天、新能源、海洋工程等领域，2022年天力复合营收约6.39亿元。

随着新一代信息技术及新兴产业的发展，对于复合材料的要求也在不断提高。未来5年是国家实施高质量发展、调整产业结构、推动制造业转型升级的关键时期，新一代信息技术、航空航天装备等领域的发展，为金属复合材料产业提供了广阔的市场空间，也对材料质量性能、保障能力等提出了更高的要求，预计2030年我国金属复合材料规模有望超过680亿元。

综合来看，金属基复合材料技术仍然落后于美国、日本、加拿大、英国等传统材料强国，产业化环境的差距更为明显。然而金属基复合材料作为一种具有战略性的新材料，我国经过数十年的研究，材料设计技术逐渐趋于成熟，若干制造技术已经达到国际先进甚至领先的水平；军民两用装备升级换代的需求正在加速，在技术层面上对金属基复合材料的刚性需求有所加强。在此大背景下，以往大多面向国防应用的金属基复合材料有望快速转化并进入民用装备市场，金属基复合材料产业新的发展战略机遇期正在到来。

《2024-2030年中国金属复合材料行业市场分析及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是金属复合材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 金属复合材料行业发展综述

1.1 金属复合材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 金属复合材料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 金属复合材料行业在产业链中的地位

1.2.3 金属复合材料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 金属复合材料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国金属复合材料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 金属复合材料行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 金属复合材料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 金属复合材料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 金属复合材料行业社会环境分析

2.3.1 金属复合材料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 金属复合材料产业发展对社会发展的影响

2.4 金属复合材料行业技术环境分析

2.4.1 金属复合材料技术分析

2.4.2 金属复合材料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国金属复合材料所属行业运行分析

3.1 我国金属复合材料所属行业发展状况分析

3.1.1 我国金属复合材料所属行业发展阶段

3.1.2 我国金属复合材料所属行业发展总体概况

3.1.3 我国金属复合材料所属行业发展特点分析

3.2 2018-2023年金属复合材料所属行业发展现状

3.2.1 2018-2023年我国金属复合材料所属行业市场规模

3.2.2 2018-2023年我国金属复合材料所属行业发展分析

3.2.3 2018-2023年中国金属复合材料企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2018-2023年重点省市市场分析

3.4 金属复合材料细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2018-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 金属复合材料产品/服务价格分析

3.5.1 2018-2023年金属复合材料价格走势

3.5.2 影响金属复合材料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年金属复合材料产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要金属复合材料企业价位及价格策略

第四章 我国金属复合材料所属行业整体运行指标分析

4.1 2018-2023年中国金属复合材料所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2018-2023年中国金属复合材料所属行业运营情况分析

4.2.1 我国金属复合材料所属行业营收分析

4.2.2 我国金属复合材料所属行业成本分析

4.2.3 我国金属复合材料所属行业利润分析

4.3 2018-2023年中国金属复合材料所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国金属复合材料行业供需形势分析

5.1 金属复合材料行业供给分析

5.1.1 2018-2023年金属复合材料行业供给分析

5.1.2 2024-2030年金属复合材料行业供给变化趋势

5.1.3 金属复合材料行业区域供给分析

5.2 2018-2023年我国金属复合材料行业需求情况

5.2.1 金属复合材料行业需求市场

5.2.2 金属复合材料行业客户结构

5.2.3 金属复合材料行业需求的地区差异

5.3 金属复合材料市场应用及需求预测

5.3.1 金属复合材料应用市场总体需求分析

(1) 金属复合材料应用市场需求特征

(2) 金属复合材料应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年金属复合材料行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年金属复合材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年金属复合材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业金属复合材料产品/服务需求分析预测

第六章 金属复合材料行业产业结构分析

6.1 金属复合材料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国金属复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 金属复合材料产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国金属复合材料行业产业链分析

7.1 金属复合材料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 金属复合材料上游行业分析

7.2.1 金属复合材料产品成本构成

7.2.2 2018-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对金属复合材料行业的影响

7.3 金属复合材料下游行业分析

7.3.1 金属复合材料下游行业分布

7.3.2 2018-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对金属复合材料行业的影响

第八章 我国金属复合材料行业渠道分析及策略

8.1 金属复合材料行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对金属复合材料行业的影响

8.1.3 主要金属复合材料企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 金属复合材料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 金属复合材料行业营销策略分析

8.3.1 中国金属复合材料营销概况

8.3.2 金属复合材料营销策略探讨

8.3.3 金属复合材料营销发展趋势

第九章 我国金属复合材料行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 金属复合材料行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 金属复合材料行业企业间竞争格局分析

9.1.3 金属复合材料行业集中度分析

9.1.4 金属复合材料行业SWOT分析

9.2 中国金属复合材料行业竞争格局综述

9.2.1 金属复合材料行业竞争概况

- (1) 中国金属复合材料行业竞争格局
- (2) 金属复合材料行业未来竞争格局和特点
- (3) 金属复合材料市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国金属复合材料行业竞争力分析

- (1) 我国金属复合材料行业竞争力剖析
- (2) 我国金属复合材料企业市场竞争的优势
- (3) 国内金属复合材料企业竞争能力提升途径

9.2.3 金属复合材料市场竞争策略分析

第十章 金属复合材料行业领先企业经营形势分析

10.1 天津百恩威新材料科技有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 经营状况

10.2 郑州大成钢贸有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 经营状况

10.3 益阳市菲美特新材料有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.4 西安天力金属复合材料股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.5 银邦金属复合材料股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.6 宝钛集团有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

第十一章 2024-2030年金属复合材料行业投资前景

11.1 2024-2030年金属复合材料市场发展前景

11.1.1 2024-2030年金属复合材料市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年金属复合材料市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年金属复合材料细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年金属复合材料市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年金属复合材料行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年金属复合材料市场规模预测

11.2.3 2024-2030年金属复合材料行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国金属复合材料行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国金属复合材料行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国金属复合材料行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国金属复合材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年金属复合材料行业投资机会与风险

- 12.1 金属复合材料行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年金属复合材料行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年金属复合材料行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 金属复合材料行业投资战略研究

- 13.1 金属复合材料行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国金属复合材料品牌的战略思考
 - 13.2.1 金属复合材料品牌的重要性
 - 13.2.2 金属复合材料实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 金属复合材料企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国金属复合材料企业的品牌战略
- 13.2.5 金属复合材料品牌战略管理的策略
- 13.3 金属复合材料经营策略分析
 - 13.3.1 金属复合材料市场细分策略
 - 13.3.2 金属复合材料市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 金属复合材料新产品差异化战略
- 13.4 金属复合材料行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年金属复合材料行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年金属复合材料行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 金属复合材料行业研究结论
- 14.2 金属复合材料行业投资价值评估
- 14.3 金属复合材料行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：产业链发展程度
- 图表2：金属复合材料行业产业链
- 图表3：行业发展周期
- 图表4：当前中国金属复合材料行业所处生命周期阶段
- 图表5：2018-2023年H1部分企业金属复合材料及相关产品利润水平
- 图表6：2017-2023年中国金属复合材料市场规模及增速
- 图表7：行业主要法律法规及政策
- 图表8：行业相关政策规划
- 图表9：2013-2022年全球GDP总量情况
- 图表10：2016-2023年中国GDP发展运行情况
- 图表11：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
- 图表12：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
- 图表13：2023年居民人均消费支出构成占比
- 图表14：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表15：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表16：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表17：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表18：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表19：2015-2024年中国金属复合材料行业专利申请趋势分析 单位：个

图表20：2015-2024年中国金属复合材料行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表21：2015-2024年中国金属复合材料行业专利申请人技术构成分析 单位：个

图表22：2017-2023年我国金属复合材料产量走势图

图表23：2017-2023年我国金属复合材料市场规模走势图

图表24：我国金属复合材料行业企业类型

图表25：2017-2023年我国各区域金属复合材料份额统计图

图表26：2017-2023年我国各区域金属复合材料规模统计图

图表27：2017-2023年我国金属复合材料消费领域分布格局

图表28：2017-2023年金属复合材料细分市场规模及增速

图表29：2024-2030年我国金属复合材料细分市场规模预测

图表30：2017-2023年我国金属复合材料价格走势

图表31：金属复合材料产品成本的构成及其表现形式

图表32：2024-2030年我国金属复合材料产品价格预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/936940.html>