

# 2022-2028年中国红色旅游行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国红色旅游行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897012.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。为了更好地发挥爱国主义教育基地的作用，在“十三五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将1840年以来170多年之间的中国近现代历史时期，在中国大地上发生的中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，这就更有利于传承中华民族先进文化和优良传统。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

智研咨询发布的《2022-2028年中国红色旅游行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了红色旅游行业市场发展环境、红色旅游整体运行态势等，接着分析了红色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了红色旅游市场竞争格局。随后，报告对红色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了红色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对红色旅游产业有个系统的了解或者想投资红色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 红色旅游产业相关概述

#### 第一节 红色旅游基础阐述

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析

#### 第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

### 第二章 2017-2021年中国旅游产业所属行业整体运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点

- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析
- 第二节 2017-2021年中国旅游业重点区域市场动态分析
- 第三节 2017-2021年中国旅游资源开发中的经济学分析
  - 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 二、旅游资源开发的效率机制
  - 三、旅游资源开发中政府的合理定位
- 第四节 2017-2021年中国旅游业面临的挑战与策略应对
  - 一、经济增长下行冲击旅游业
  - 二、中国旅游资源的产权问题分析
  - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2017-2021年中国红色旅游产业所属行业运行环境解析
  - 第一节 2017-2021年中国红色旅游产业政策分析
  - 第二节 2017-2021年中国经济环境分析
  - 第三节 2017-2021年中国红色旅游产业社会环境分析
- 第四章 2017-2021年中国红色旅游产业所属行业运行状况透析
  - 第一节 2017-2021年中国红色旅游的发展概况
    - 一、中国涌现红色旅游潮
    - 二、中国红色旅游保持健康发展
    - 三、全国红色旅游工作已全面展开
  - 第二节 2017-2021年中国红色旅游的问题分析
    - 一、红色旅游中的主要问题
    - 二、红色旅游缺乏严肃
    - 三、红色旅游景区存在的问题
    - 四、中国红色旅游发展面临障碍
  - 第三节 2017-2021年中国发展红色旅游的策略与建议
    - 一、发展红色旅游的对策
    - 二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展
    - 三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进
    - 四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
    - 五、红色旅游需可持续发展

## 第五章 2017-2021年中国红色旅游产业所属行业市场运行新形势分析

### 第一节 2017-2021年中国红色旅游产业所属行业运行态势分析

### 第二节 2017-2021年中国红色旅游产业所属行业运行动态分析

## 第六章 2017-2021年中国入境旅游市场深度剖析

### 第一节 2017-2021年中国入境游数据统计分析

- 一、2017-2021年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、2017-2021年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2017-2021年中国入境游主要城市接待情况
- 四、2017-2021年中国入境游地区接待情况
- 五、2017-2021年来华旅游入境人数统计

### 第二节 2017-2021年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

### 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

## 第七章 2017-2021年中国黄金周旅游所属行业市场探析

### 第一节 2017-2021年中国黄金周旅游所属行业市场分析

### 第二节 2017-2021年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南
- 三、深圳
- 四、成都
- 五、陕西

### 第三节 2017-2021年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

### 第四节 2017-2021年中国黄金周旅游的建议与启示

## 第八章 2017-2021年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国红色旅游产业竞争现状分析

- 一、红色旅游核心竞争力分析
- 二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析
- 三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

### 第二节 2017-2021年中国部分省市红色旅游产业分析

- 一、红色旅游拉动湖南产业大发展
- 二、陕西红色旅游的可持续发展探讨
- 三、江西红色旅游发展的战略分析
- 四、井冈山红色旅游的发展研究

## 五、河北省红色旅游的发展探讨

### 第九章中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

#### 第一节 沪浙红色旅游区

##### 一、景区基本概述

##### 二、台州划入沪浙红色旅游区

#### 第二节 湘赣闽红色旅游区

#### 第三节 左右江红色旅游区

#### 第四节 黔北黔西红色旅游区

#### 第五节 雪山草地红色旅游区

#### 第六节 陕甘宁红色旅游区

#### 第七节 东北红色旅游区

#### 第八节 鲁苏皖红色旅游区

#### 第九节 大别山红色旅游区

#### 第十节 太行山红色旅游区

### 第十章 2017-2021年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

#### 第一节 2017-2021年中国三十条红色旅游精品线

#### 第二节 2017-2021年全国重点省市红色旅游经典景区分析

##### 一、北京市

##### 二、天津市

##### 三、河北省

##### 四、山西省

##### 五、内蒙古自治区

##### 六、辽宁省

### 第十一章 2022-2028年中国红色旅游产业发展趋势分析

#### 第一节 2022-2028年中国旅游业前景展望

##### 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

##### 二、2022-2028年中国出境旅游业发展预测

##### 三、中国旅游发展趋势研究

##### 四、中国旅游业发展的新走向

#### 第二节 2022-2028年中国红色旅游新趋势分析

##### 一、红色旅游新趋势

##### 二、中国红色旅游营销的十大新趋势

##### 三、中国红色旅游业盈利预测分析

### 第十二章 2022-2028年中国红色旅游产业投资战略研究

#### 第一节 2022-2028年中国红色旅游产业投资环境分析

## 第二节 2022-2028年中国红色旅游产业投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国红色旅游产业投资风险分析 (ZY LZQ)

图表目录：

图表：2017-2021年中国旅游事业发展情况

图表：2017-2021年国际旅游外汇收入及构成

图表：2017-2021年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：各地区国际旅游外汇收入

图表：各地区接待入境旅游人数

图表：国内旅游情况

图表：2021年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2021年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2021年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2021年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2021年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2021年来华旅游入境人数（按入境方式分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897012.html>