

# 2022-2028年中国上海旅游行业市场竞争力分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国上海旅游行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国上海旅游行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共八把章。首先介绍了上海旅游行业市场发展环境、上海旅游整体运行态势等，接着分析了上海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了上海旅游市场竞争格局。随后，报告对上海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对上海旅游产业有个系统的了解或者想投资上海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章旅游业概述

#### 1.1旅游概述

##### 1.1.1旅游的定义

##### 1.1.2旅游的特点

##### 1.1.3旅游的基本属性

#### 1.2旅游行业概述

##### 1.2.1旅游行业的定义

##### 1.2.2旅游产品的分类

##### 1.2.3旅游业产品的特性

##### 1.2.4旅游业的产业特性

##### 1.2.5旅游业的产业地位

##### 1.2.6旅游产业上下游之间的关联性

#### 1.3旅游行业的管理体制

##### 1.3.1中国旅游行业的管理体制

##### 1.3.2中国旅行社的主要法规和政策

##### 1.3.3中国旅游景点的主要法规和政策

##### 1.3.4中国旅游客运的主要法规和政策

### 第二章2017-2021年上海旅游业发展环境分析

#### 2.12017-2021年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.12017-2021年中国GDP增长分析

##### 2.1.22017-2021年中国居民收入增长情况

##### 2.1.32021年中国社会消费品零售总额分析

- 2.1.4 2021年中国人口及分布总体情况分析
  - 2.1.5 2021年中国宏观经济运行分析
  - 2.1.6 2021年中国居民恩格尔系数
  - 2.2 2017-2021年上海宏观经济环境分析
    - 2.2.1 2021年上海市宏观经济运行情况
    - 2.2.2 2021年上海社会消费品零售情况
  - 2.3 政策环境
    - 2.3.1 中国旅游行业政策管理的发展历程
    - 2.3.2 中国旅游行业目前的主要政策条例
    - 2.3.3 《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台
    - 2.3.4 2021年国务院出台加快旅游业发展重点工作分工方案
  - 2.4 行业环境
    - 2.4.1 2021年中国旅游经济运行情况
    - 2.4.2 2021年中国游客旅游满意度调查
    - 2.4.3 2017-2021年中国旅游总人数统计
    - 2.4.4 2017-2021年中国旅游总收入统计
    - 2.4.5 2021年中国旅游业国内旅游发展情况统计
    - 2.4.6 2017-2021年中国旅游业出境旅游发展情况统计
    - 2.4.7 2017-2021年中国旅游业入境旅游发展情况统计
  - 2.5 社会环境
- 第三章 2017-2021年上海旅游发展概述
- 3.1 上海旅游资源概述
    - 3.1.1 上海旅游资源开发的现状
    - 3.1.2 上海旅游资源开发的进程
    - 3.1.3 上海旅游资源开发路径及特点
    - 3.1.4 上海旅游资源开发存在的问题
    - 3.1.5 上海旅游资源的区域性联动性
  - 3.2 2017-2021年上海国际旅游中心建设分析
    - 3.2.1 上海国际旅游形象定位为精彩之都
- 第四章 2017-2021年上海旅游业统计分析
- 4.1 2017-2021年上海旅游业综合发展分析
    - 4.1.1 2017-2021年上海国内旅游统计
    - 4.1.2 2017-2021年上海入境旅游业统计
    - 4.1.3 2017-2021年上海出境旅游统计
    - 4.1.4 2021年上海探讨十三五旅游业发展规划

#### 4.1.5 2021年游客上海旅游环境满意度

#### 4.2 旅行社

#### 4.3 旅游景点

#### 4.4 酒店行业

#### 4.5 餐饮行业

#### 4.6 交通运输行业

### 第五章 2017-2021年上海热点旅游项目发展分析

#### 5.1 世博旅游

#### 5.2 都市旅游

#### 5.3 会展旅游

#### 5.4 主题公园

#### 5.5 体育旅游

#### 5.6 工业旅游

#### 5.7 文化节庆旅游

#### 5.8 乡村旅游

### 第六章 2017-2021年长江三角洲旅游经济一体化分析

#### 6.1 2017-2021年长三角旅游经济一体化概况

##### 6.1.1 长三角旅游经济一体化的概念

##### 6.1.2 长三角旅游经济一体化的基础

##### 6.1.3 长三角旅游经济一体化的发展环境

##### 6.1.4 长三角旅游经济一体化的发展现状

##### 6.1.5 深化长三角旅游经济一体化发展的措施

#### 6.2 2017-2021年上海在长三角的旅游中心地位分析

##### 6.2.1 长三角旅游经济一体化的趋势

##### 6.2.2 上海在长三角旅游经济一体化的地位

##### 6.2.3 长三角在旅游经济一体化中所要形成的要素

##### 6.2.4 上海在长三角旅游经济一体化中扮演的角色

##### 6.2.5 上海主导长三角旅游经济一体化发展的措施

#### 6.3 2017-2021年上海对长三角旅游的带动情况分析

##### 6.3.1 2021年世博效应拉动长三角酒店价格上扬

##### 6.3.2 2021年世博大大提升上海周边景点客流量

##### 6.3.3 2021年世博会加速长三角旅游一体化发展

##### 6.3.4 2021年杭州全力迎接上海世博会旅游机遇

##### 6.3.5 2021年宁波对接上海世博会展现九个亮点

##### 6.3.6 2021年无锡市旅游业全力对接上海世博会

### 6.3.7 2021年嘉兴旅游业全面接轨上海旅游市场

### 6.3.8 2021年诸暨市旅游业全面接轨上海世博会

## 第七章 上海旅游业重点企业分析

### 7.1 锦江股份

#### 7.1.1 企业基本情况

#### 7.1.2 企业经营情况

#### 7.1.3 企业运营指标状况

#### 7.1.4 企业发展战略

### 7.2 如家酒店

#### 7.2.1 企业基本情况

#### 7.2.2 企业经营状况

#### 7.2.3 企业财务状况

#### 7.2.4 企业发展战略

### 7.3 上海机场

#### 7.3.1 企业基本情况

#### 7.3.2 企业经营情况

#### 7.3.3 企业运营指标状况

#### 7.3.4 企业发展战略

### 7.4 东方航空

#### 7.4.1 企业基本情况

#### 7.4.2 企业经营情况

#### 7.4.3 企业运营指标状况

#### 7.4.4 企业发展战略

### 7.5 携程旅行网

#### 7.5.1 企业基本情况

#### 7.5.2 企业经营状况

#### 7.5.3 企业财务状况

#### 7.5.4 企业发展战略

## 第八章 2022-2028年上海旅游业发展前景与投资分析

### 8.1 2022-2028年上海旅游业发展趋势与市场预测

#### 8.1.1 上海将形成多层次带状旅游区域分布格局

#### 8.1.2 上海将长三角旅游中心引领区域旅游发展

#### 8.1.3 2022-2028年上海旅游接待规模预测

#### 8.1.4 2022-2028年上海旅游市场规模预测

### 8.2 2022-2028年上海旅游业投资机会分析

8.2.1 经济发展为上海旅游业发展提供强大后盾

8.2.2 旅游行业得到政府强有力的政策扶持

8.2.3 中国消费结构升级提升上海旅游消费空间

8.2.4 中国居民休闲时间增加扩大上海旅游空间

8.2.5 高铁等基础设施建设将完善上海旅游环境

8.3 2022-2028年上海旅游业投资风险分析

8.3.1 经济风险

8.3.2 市场风险

8.3.3 自然风险

8.3.4 安全性风险 (ZY ZS)

图表目录：

图表1 中国旅游产业的分类和旅游业的产业属性表

图表2 2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表3 2017-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表4 2017-2021年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表5 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表6 2021年中国人口数及其构成情况

图表7 2017-2021年中国城市人口及所占比例趋势图

图表8 2017-2021年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表9 2017-2021年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表10 2017-2021年上海GDP增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907019.html>