

# 2023-2029年中国日化行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国日化行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147030.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国日化行业市场运营态势及发展前景研判报告》共九章。首先介绍了日化行业市场发展环境、日化整体运行态势等，接着分析了日化行业市场运行的现状，然后介绍了日化市场竞争格局。随后，报告对日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国日化行业发展环境PEST分析

#### 1.1 行业概念及定义

#### 1.2 日化行业政策环境分析（P）

##### 1.2.1 日化行业监管部门分析

##### 1.2.2 日化行业主要政策汇总

##### 1.2.3 日化行业发展规划汇总

##### 1.2.4 日化行业相关标准汇总

##### 1.2.5 政策环境对行业的影响分析

#### 1.3 日化行业经济环境分析（E）

##### 1.3.1 中国GDP增长情况分析

##### 1.3.2 中国居民收入水平分析

##### 1.3.3 中国居民消费水平分析

##### 1.3.4 中国消费者信心指数分析

##### 1.3.5 经济环境对行业的影响分析

#### 1.4 日化行业社会环境分析（S）

##### 1.4.1 中国消费者消费群体变化

##### 1.4.2 中国消费者观念变化分析

##### 1.4.3 中国消费者消费结构变化

##### 1.4.4 中国消费者消费心理研究

##### 1.4.5 中国消费者消费行为研究

##### 1.4.6 社会环境对行业的影响分析

## 1.5 日化行业技术环境分析 (T)

### 1.5.1 日化行业技术发展现状

### 1.5.2 日化行业专利变化情况

### 1.5.3 日化行业技术发展趋势

### 1.5.4 技术环境对行业的影响分析

## 第2章 全球日化行业发展现状分析

### 2.1 全球日化行业发展规模分析

#### 2.1.1 全球日化行业市场规模分析

#### 2.1.2 全球日化行业产品结构分析

#### 2.1.3 全球日化行业区域分布格局

#### 2.1.4 全球日化行业销售渠道分析

### 2.2 全球日化行业竞争格局分析

#### 2.2.1 全球日化企业竞争层次分析

#### 2.2.2 全球主要日化企业竞争领域

#### 2.2.3 全球主要日化企业市场份额

### 2.3 国外重点日化企业发展分析

#### 2.3.1 宝洁集团

#### 2.3.2 联合利华集团

#### 2.3.3 欧莱雅集团

#### 2.3.4 高露洁集团

#### 2.3.5 强生集团

#### 2.3.6 雅诗兰黛集团

#### 2.3.7 花王集团

### 2.4 全球日化行业投资兼并现状

#### 2.4.1 全球日化行业研发现状分析

#### 2.4.2 全球日化行业投资现状分析

#### 2.4.3 全球日化行业兼并现状分析

### 2.5 全球日化行业发展趋势分析

#### 2.5.1 全球日化行业发展趋势分析

#### 2.5.2 全球日化行业发展前景预测

## 第3章 中国日化行业发展现状分析

### 3.1 中国日化行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国日化行业发展概况

- 3.1.2 中国日化行业发展历程
- 3.1.3 中国日化行业生命周期
- 3.1.4 中国日化产业链全景图谱
- 3.2 中国日化行业发展规模分析
  - 3.2.1 中国日化行业市场规模
  - 3.2.2 中国日化行业产品结构
  - 3.2.3 中国日化行业区域分析
  - 3.2.4 中国日化行业销售渠道
- 3.3 中国日化行业整体经营状况
  - 3.3.1 日化行业盈利能力分析
  - 3.3.2 日化行业运营能力分析
  - 3.3.3 日化行业偿债能力分析
  - 3.3.4 日化行业发展能力分析
- 3.4 中国日化行业进出口分析
  - 3.4.1 中国日化行业进出口总体态势
  - 3.4.2 中国日化行业出口分析
  - 3.4.3 中国日化行业进口分析

#### 第4章 中国日化行业竞争格局分析

- 4.1 中国日化行业企业竞争格局分析
  - 4.1.1 中国日化行业品牌竞争层次
  - 4.1.2 中国主要日化企业竞争领域
  - 4.1.3 中国主要日化企业市场份额
- 4.2 中国日化市场分档次竞争分析
  - 4.2.1 高端日化产品市场竞争分析
  - 4.2.2 大众日化产品市场竞争分析
- 4.3 中国日化行业五力竞争模型分析
  - 4.3.1 日化行业上游议价能力分析
  - 4.3.2 日化行业下游议价能力分析
  - 4.3.3 日化行业新进入者威胁分析
  - 4.3.4 日化行业替代产品威胁分析
  - 4.3.5 行业五力竞争综合分析
- 4.4 外资日化企业在华竞争策略分析
  - 4.4.1 外资日化企业重点竞争领域
  - 4.4.2 外资日化企业主要竞争策略

#### 4.5 中国本土日化企业竞争策略分析

##### 4.5.1 本土日化企业重点竞争领域

##### 4.5.2 本土日化企业存在问题分析

##### 4.5.3 本土日化企业竞争优势分析

##### 4.5.4 本土日化企业主要竞争策略

### 第5章 中国日化行业细分市场需求分析

#### 5.1 化妆品市场分析

##### 5.1.1 化妆品行业发展规模

##### 5.1.2 化妆品行业区域分布

##### 5.1.3 化妆品行业产品结构

##### 5.1.4 化妆品行业竞争格局

##### 5.1.5 化妆品需求前景预测

##### 5.1.6 化妆品最新投资动向

#### 5.2 洗涤用品市场分析

##### 5.2.1 洗涤用品行业发展规模

##### 5.2.2 洗涤用品行业区域分布

##### 5.2.3 洗涤用品行业产品结构

##### 5.2.4 洗涤用品行业竞争格局

##### 5.2.5 洗涤用品需求前景预测

##### 5.2.6 洗涤用品最新投资动向

#### 5.3 口腔用品市场分析

##### 5.3.1 口腔用品行业发展规模

##### 5.3.2 口腔用品行业产品结构

##### 5.3.3 口腔用品行业竞争格局

##### 5.3.4 口腔用品需求前景预测

##### 5.3.5 口腔用品最新投资动向

### 第6章 中国日化行业渠道策略分析

#### 6.1 日化行业新兴电子商务渠道分析

##### 6.1.1 日化行业电商渠道发展现状

##### 6.1.2 电子商务渠道成本构成

##### 6.1.3 电子商务渠道收益分析

##### 6.1.4 电子商务渠道建设与运营模式

##### 6.1.5 电子商务渠道应用模式分析

#### 6.1.6 电商渠道与传统渠道结合经验

#### 6.1.7 电子商务渠道建设优劣势

#### 6.1.8 电子商务渠道发展前景预测

### 6.2 日化行业商场专柜渠道分析

#### 6.2.1 商场专柜渠道发展概况

#### 6.2.2 商场专柜渠道进入壁垒

#### 6.2.3 商场专柜渠道成本构成

#### 6.2.4 商场专柜渠道收益分析

#### 6.2.5 商场专柜渠道品牌现状

#### 6.2.6 商场专柜渠道趋势预测

### 6.3 日化行业超市卖场渠道分析

#### 6.3.1 超市卖场渠道发展概况

#### 6.3.2 超市卖场渠道进入壁垒

#### 6.3.3 超市卖场渠道成本构成

#### 6.3.4 超市卖场渠道收益分析

#### 6.3.5 超市卖场渠道品牌现状

#### 6.3.6 超市卖场渠道前景预测

### 6.4 日化行业专营店渠道分析

#### 6.4.1 专营店渠道发展概况

#### 6.4.2 专营店渠道进入壁垒

#### 6.4.3 专营店渠道成本构成

#### 6.4.4 专营店渠道收益分析

#### 6.4.5 专营店渠道品牌现状

#### 6.4.6 专营店渠道趋势预测

### 6.5 日化行业加盟专卖渠道分析

#### 6.5.1 加盟专卖渠道发展概况

#### 6.5.2 加盟专卖渠道进入壁垒

#### 6.5.3 加盟专卖渠道成本构成

#### 6.5.4 加盟专卖渠道收益分析

#### 6.5.5 加盟专卖渠道品牌现状

#### 6.5.6 加盟专卖渠道前景预测

### 6.6 日化行业药店零售渠道分析

#### 6.6.1 药店零售渠道发展概况

#### 6.6.2 药店零售渠道进入壁垒

#### 6.6.3 药店零售渠道成本构成

- 6.6.4 药店零售渠道收益分析
- 6.6.5 药店零售渠道品牌现状
- 6.6.6 药店零售渠道前景预测
- 6.7 日化行业美容院渠道分析
  - 6.7.1 美容院渠道发展概况
  - 6.7.2 美容院渠道进入壁垒
  - 6.7.3 美容院渠道成本构成
  - 6.7.4 美容院渠道收益分析
  - 6.7.5 美容院渠道品牌现状
  - 6.7.6 美容院渠道前景预测
- 6.8 日化行业电视购物渠道分析
  - 6.8.1 电视购物渠道发展概况
  - 6.8.2 电视购物渠道进入壁垒
  - 6.8.3 电视购物渠道成本构成
  - 6.8.4 电视购物渠道收益分析
  - 6.8.5 电视购物渠道品牌现状
  - 6.8.6 电视购物渠道前景预测

## 第7章 中国日化行业重点区域市场分析

- 7.1 华北地区日化行业市场竞争分析
- 7.2 东北地区日化行业市场竞争分析
- 7.3 华东地区日化行业市场竞争分析
- 7.4 华中地区日化行业市场竞争分析
- 7.5 华南地区日化行业市场竞争分析
- 7.6 西南地区日化行业市场竞争分析

## 第8章 中国日化行业领先企业经营分析

- 8.1 中国日化企业经营情况排名
- 8.2 综合性日化企业经营情况分析
  - 8.2.1 上海家化联合股份有限公司
  - 8.2.2 广州宝洁有限公司
  - 8.2.3 联合利华（中国）有限公司
  - 8.2.4 强生（中国）有限公司
- 8.3 化妆品行业领先企业经营情况分析
  - 8.3.1 珀莱雅化妆品股份有限公司



- 8.3.2 拉芳家化股份有限公司
- 8.3.3 广东丸美生物技术股份有限公司
- 8.3.4 伽蓝（集团）股份有限公司
- 8.4 洗涤用品行业领先企业经营情况分析
  - 8.4.1 纳爱斯集团有限公司
  - 8.4.2 广州立白（番禺）有限公司
  - 8.4.3 南风化工集团股份有限公司
  - 8.4.4 广州市浪奇实业股份有限公司
- 8.5 口腔用品行业领先企业经营情况分析
  - 8.5.1 柳州两面针股份有限公司
  - 8.5.2 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
  - 8.5.3 美晨集团股份有限公司
  - 8.5.4 好来化工（中山）有限公司

## 第9章 中国日化行业发展前景预测与建议

- 9.1 日化行业发展趋势与前景预测
  - 9.1.1 日化行业发展趋势分析
  - 9.1.2 日化行业发展前景预测
- 9.2 日化行业产品策略建议
  - 9.2.1 日化行业领先产品策略
  - 9.2.2 日化行业典型产品案例
  - 9.2.3 日化行业定价策略建议
- 9.3 日化行业促销策略建议
  - 9.3.1 日化行业促销策略概述
  - 9.3.2 日化行业领先促销策略
  - 9.3.3 日化行业促销策略建议
- 9.4 日化行业投资策略建议
  - 9.4.1 日化行业进入壁垒分析
  - 9.4.2 日化行业盈利模式分析
  - 9.4.3 日化行业盈利因素分析
  - 9.4.4 日化行业投资机会分析
  - 9.4.5 日化行业投资风险预警
  - 9.4.6 日化行业投资策略建议

图表1：国家统计局对于日化行业的分类

图表2：日化用品分类

图表3：我国日化行业标准制机构、业务领域及对应的监管部门

图表4：截至2022年国家层面关于日化行业的主要政策汇总

图表5：截至2022年地方层面关于日化行业的主要政策汇总

图表6：截至2022年日化行业相关规划汇总

图表7：日化行业规划目标汇总

图表8：日化行业规划重点方向汇总

图表9：截至2022年日化行业主要标准汇总

图表10：2018-2022年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图  
（单位：元，%）

图表12：2018-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表13：2019-2022年中国居民消费价格指数变化（单位：上年同月=100，上月=100）

图表14：2018-2022年中国消费者信心指数变化趋势

图表15：2018-2022年城市年两代人消费额对比（单位：万亿美元）

图表16：2018-2022年中国城镇化率变化图（单位：%）

图表17：中国消费者消费结构变化

图表18：不同心理的女性消费者行为研究

图表19：男性消费者的购买动机形成分析

图表20：0-12岁儿童家庭细分

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147030.html>