

# 2022-2028年中国精装房行业市场供需形势分析及 投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国精装房行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精装房，是指开发商交房时，已经对房子进行了全面装修，业主只要添加些家具等物件，就可以入住的房子，又称“成品房”。

智研咨询发布的《2022-2028年中国精装房行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共九章。首先介绍了精装房行业市场发展环境、精装房整体运行态势等，接着分析了精装房行业市场运行的现状，然后介绍了精装房市场竞争格局。随后，报告对精装房做了重点企业经营状况分析，最后分析了精装房行业发展趋势与投资预测。您若想对精装房产业有个系统的了解或者想投资精装房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章精装房行业发展综述

第一节精装房行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、精装房的分类

三、精装房行业的特点分析

第二节精装房行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

## 第二章当代背景下精装房的发展机会分析

### 第一节精装房政策及其实施情况

- 一、精装房相关政策解读
- 二、精装房计划实施成果解读

### 第二节精装房在国民经济中的地位及作用分析

- 一、精装房内涵与特征
- 二、精装房与经济的关系分析

### 第三节国内环境背景下精装房发展的swot分析

- 一、国家战略对精装房产业的影响分析
  - 1、对精装房市场资源配置的影响
  - 2、对精装房产业市场格局的影响
  - 3、对精装房产业发展方式的影响
- 二、精装房国家战略背景下精装房发展的swot分析
  - 1、精装房发展的优势分析
  - 2、精装房发展的劣势分析
  - 3、精装房发展的机遇分析
  - 4、精装房发展面临的挑战

## 第二部分行业深度分析

## 第三章国际精装房行业发展分析

### 第一节国际精装房行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节国际精装房行业发展现状分析

- 一、国际精装房行业发展概况
- 二、主要国家精装房行业的经济效益分析
- 三、国际精装房行业的发展趋势分析

### 第三节主要国家及地区精装房行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国精装房行业发展分析
- 二、欧洲精装房行业发展分析
- 三、日本精装房行业发展分析
- 四、台湾地区精装房行业发展分析
- 五、国外精装房行业发展经验总结

## 第四章2020年中国精装房行业发展现状分析

### 第一节中国精装房行业发展概况

#### 一、中国精装房行业发展历程

#### 二、中国精装房发展状况

##### 1、精装房行业发展规模

##### 2、精装房行业供需状况

### 第二节中国精装房运营分析

#### 一、中国精装房经营模式分析

#### 二、中国精装房经营项目分析

#### 三、中国精装房运营存在的问题

## 第五章互联网对精装房的影响分析

### 第一节互联网对精装房行业的影响

### 第二节互联网+精装房发展模式分析

#### 三、互联网背景下精装房行业发展趋势分析

## 第六章中国精装房需求与消费者偏好调查

### 第一节精装房产品消费者调研数据收集

#### 一、研究样本选取

#### 二、问卷设计及调查实施

### 第二节精装房产品消费者调研样本特征分析

#### 一、性别

#### 二、年龄

#### 三、家庭结构

#### 四、家庭收入

#### 五、被调查者职业分布

#### 六、被调查顾客了解的精装房项目分布区域

### 第三节精装房产品消费者调研顾客满意度分析

#### 一、精装房顾客满意度关系模型简介

#### 二、精装房顾客满意度关系模型结论分析

## 第三部分区域市场分析

## 第七章中国重点城市精装房市场分析

### 第一节北京市精装房市场分析

### 第二节上海市精装房市场分析

### 第三节天津市精装房市场分析

### 第四节深圳市精装房市场分析

### 第五节重庆市精装房市场分析

## 第八章中国领先企业精装房经营分析

### 第一节中国精装房总体状况分析

#### 一、企业规模分析

#### 二、企业类型分析

#### 三、企业性质分析

### 第二节领先精装房经营状况分析

#### 一、菲亚家居股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 二、曲美家具集团股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 三、浙江亚厦装饰股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 四、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 五、深圳广田集团股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

##### 4、企业经营优劣势分析

#### 六、东易日盛家居装饰集团股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

### 七、深圳市洪涛装饰股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

### 八、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

### 九、苏州柯利达装饰股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

### 十、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

## 第四部分发展前景展望

## 第九章中国精装房行业投资与前景预测

### 第一节中国精装房行业投资风险分析

#### 一、行业宏观经济风险

#### 二、行业政策变动风险

#### 三、行业市场竞争风险

#### 四、行业其他相关风险

### 第二节中国精装房行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

##### 1、资质壁垒分析

##### 2、资金壁垒分析

##### 3、人才壁垒分析

##### 4、品牌壁垒分析

##### 5、从业经验壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节中国精装房行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、高端行业投资建议

第四节中国精装房行业前景预测

一、精装房市场规模预测

二、精装房市场发展预测（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917041.html>