

2022-2028年中国畜禽养殖业行业市场经营管理及 投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国畜禽养殖业行业市场经营管理及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907053.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国畜禽养殖业行业市场经营管理及投资方向分析报告》共十一章。首先介绍了畜禽养殖业行业市场发展环境、畜禽养殖业整体运行态势等，接着分析了畜禽养殖业行业市场运行的现状，然后介绍了畜禽养殖业市场竞争格局。随后，报告对畜禽养殖业做了重点企业经营状况分析，最后分析了畜禽养殖业行业发展趋势与投资预测。您若想对畜禽养殖业产业有个系统的了解或者想投资畜禽养殖业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国畜禽养殖业发展概述

1.1 畜禽养殖行业概述

1.1.1 畜禽养殖行业定义

1.1.2 畜禽养殖业特点

(1) 行业周期性特点

(2) 行业地域性特点

1.1.3 畜禽养殖产品分类

1.1.4 本报告研究方法概述

1.1.5 行业主要数据来源

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及相关组织

(2) 行业相关规范标准分析

(3) 行业相关政策汇总及解读

(4) 政策环境对畜禽养殖行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 全球经济发展现状及趋势

(2) 中国经济发展现状及趋势

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城市化发展促进需求增加

(2) 中国居民可支配收入与支出水平分析

(3) 疫情传播对行业的影响

(4) 社会环境对畜禽养殖行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业热门技术分析

(4) 行业技术申请人分布

第2章 中国畜禽养殖行业产业链分析

2.1 畜禽养殖行业产业链简介

2.2 畜禽养殖行业上游分析

2.2.1 玉米市场运营情况分析

(1) 玉米市场供给分析

(2) 玉米市场需求分析

(3) 玉米市场价格分析

(4) 玉米市场供需平衡

2.2.2 豆粕市场运营情况分析

(1) 豆粕市场供给分析

(2) 豆粕市场需求分析

(3) 豆粕市场价格分析

(4) 豆粕市场供需平衡

2.2.3 工业饲料市场运行情况分析

(1) 工业饲料行业规模分析

(2) 工业饲料细分市场发展现状分析

2.3 畜禽养殖行业下游分析

2.3.1 屠宰及肉加工业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 牲畜屠宰行业需求状况分析

(3) 牲畜屠宰行业盈利状况分析

(4) 牲畜屠宰行业运行特点及趋势分析

2.3.2 肉类产品冷链物流发展分析

(1) 国外肉类产品冷链物流发展状况

(2) 中国肉类冷链物流发展分析

(3) 中国肉类冷链物流存在的问题

第3章 国外畜禽养殖业发展现状及经验借鉴

3.1 国外畜禽养殖业发展现状分析

3.1.1 国外生猪养殖业现状

- (1) 全球生猪市场养殖规模分析
- (2) 全球生猪市场竞争格局分析
- 3.1.2 国外肉牛养殖业现状
 - (1) 全球肉牛存栏量规模
 - (2) 全球肉牛养殖区域分布
- 3.1.3 国外禽类养殖业现状
- 3.2 国外畜禽养殖业发展模式分析
 - 3.2.1 国外畜禽养殖业模式
 - 3.2.2 澳大利亚模式及特点
 - (1) 畜禽养殖业发展现状
 - (2) 畜禽养殖业发展特点
 - (3) 畜禽养殖业发展对策
 - 3.2.3 新西兰模式及特点
 - (1) 畜禽养殖业发展现状
 - (2) 畜禽养殖业发展特点
 - (3) 畜禽养殖业发展对策
 - 3.2.4 欧洲模式及特点
 - (1) 畜禽养殖业发展现状
 - (2) 畜禽养殖业发展特点
 - (3) 畜禽养殖业发展对策
 - 3.2.5 北美模式及特点
 - (1) 畜禽养殖业发展现状
 - (2) 畜禽养殖业发展特点
 - (3) 畜禽养殖业发展对策
- 3.3 国外畜禽养殖业发展对我国的启示
 - 3.3.1 发达国家禽畜养殖业的组织化特征
 - 3.3.2 发达国家禽畜养殖业产业化经营模式特征
 - 3.3.3 行业组织的作用
- 第4章 中国畜禽养殖业发展状况分析
 - 4.1 畜禽养殖业发展综述
 - 4.1.1 畜禽养殖业发展历程
 - (1) 快速恢复阶段(1978-1984年)
 - (2) 产量扩充阶段(1985-1997年)
 - (3) 转型发展阶段(1998-2011年)
 - (4) 生态健康养殖阶段(2012年以后)

4.1.2 畜禽养殖业发展规模

(1) 畜牧业产值规模分析

(2) 禽畜养殖业产量规模分析

4.2 畜禽养殖业竞争格局分析

4.2.1 行业整体竞争格局

4.2.2 企业竞争格局

4.3 中国畜禽养殖业发展痛点分析

第5章 畜禽养殖业细分市场分析

5.1 生猪养殖业发展现状分析

5.1.1 生猪存栏量变化情况

(1) 全国生猪存栏量

5.1.2 生猪出栏量变化情况

5.1.3 生猪养殖规模化情况

5.1.4 生猪市场价格走势分析

5.1.5 生猪养殖业地域布局

(1) 生猪存栏量区域分布

(2) 生猪出栏量区域分布

5.1.6 生猪养殖业竞争现状

5.2 肉牛养殖业发展现状分析

5.2.1 肉牛养殖业发展概况

5.2.2 肉牛存栏量变化情况

5.2.3 肉牛出栏量变化情况

5.2.4 肉牛养殖业区域分布

5.2.5 肉牛规模化养殖现状

5.2.6 肉牛养殖业竞争现状

5.3 奶牛养殖业发展现状分析

5.3.1 奶牛养殖业发展概况

5.3.2 奶牛养殖业区域分布

5.3.3 乳企牧场和奶源情况

5.3.4 奶牛养殖业发展趋势

5.4 禽类养殖业发展现状分析

5.4.1 禽类养殖业发展概况

(1) 养禽业发展特点

(2) 禽产品种类

5.4.2 肉鸡养殖业发展现状

- (1) 肉鸡行业基本情况分析
- (2) 白羽肉鸡养殖情况分析
- (3) 黄羽肉鸡养殖情况分析
- (4) 肉鸡养殖业发展趋势
- 5.4.3 蛋鸡养殖业发展现状
 - (1) 蛋种鸡产业发展特点
 - (2) 商品代蛋鸡市场发展情况
 - (3) 蛋鸡养殖业区域分布
 - (4) 蛋鸡养殖业发展趋势
- 5.4.4 肉鸭养殖业发展现状
 - (1) 肉鸭存栏与出栏量变化
 - (2) 肉鸭养殖业区域分布
 - (3) 肉鸭养殖规模化现状
 - (4) 肉鸭养殖业发展趋势
- 5.4.5 其它禽类养殖业现状
 - (1) 蛋鸭养殖业发展现状
 - (2) 肉鹅养殖业发展现状
- 5.4.6 禽类养殖业发展趋势
 - (1) 科学技术革新
 - (2) 产品质量提升
 - (3) 建立标准化养殖体系
- 5.5 其它畜类养殖业发展现状
 - 5.5.1 养羊业发展现状分析
 - 5.5.2 养兔业发展现状分析
- 第6章 中国畜禽养殖模式发展趋势分析
 - 6.1 中国畜禽养殖规模化趋势
 - 6.1.1 农户散养模式的缺点
 - 6.1.2 畜禽规模化养殖优势
 - 6.1.3 畜禽规模化养殖场标准
 - 6.1.4 畜禽规模化养殖核心竞争力
 - 6.2 中国畜禽养殖专业化趋势
 - 6.2.1 畜禽养殖专业化的含义
 - 6.2.2 我国畜禽养殖专业化现状
 - 6.2.3 我国畜禽养殖专业化路径
 - 6.3 中国畜禽养殖产业化趋势

6.3.1 畜禽养殖业产业化的含义

6.3.2 我国畜禽养殖产业化问题

6.3.3 我国畜禽养殖产业化对策

6.4 中国畜禽养殖规模化发展前景

第7章 中国畜禽养殖业商业模式分析

7.1 生猪养殖商业模式分析

7.1.1 生猪规模养殖模式分析

- (1) 独立养殖模式
- (2) “公司+农户”模式
- (3) “公司+小区+农户”模式
- (4) “公司+基地+农户”模式
- (5) “公司+基地+合作社+农户”模式

7.1.2 生猪养殖企业典型商业模式分析

- (1) 广东温氏模式
- (2) 河南牧原模式

7.2 禽类养殖商业模式分析

7.2.1 禽类规模养殖模式分析

- (1) 龙头合同制养殖模式
- (2) “公司+农户”模式
- (3) “公司+基地+农户”模式
- (4) “公司+园区+农户”模式
- (5) “公司+合作社+农户”模式
- (6) 综合型养殖模式

7.2.2 禽类养殖企业典型商业模式分析

- (1) “华英”模式
- (2) “圣迪乐”模式
- (3) 温氏封闭式委托养殖模式
- (4) “天谷农牧”模式

7.3 牛业养殖商业模式分析

7.3.1 牛业规模养殖模式分析

- (1) 乳企自建牧场模式
- (2) “公司+农户”模式
- (3) “公司+小区+农户”模式
- (4) “公司+基地+农户”模式
- (5) “公司+基地+协会+农户”模式

- (6) “公司+基地+小区+农户”模式
- (7) “公司+合作社+农户”模式
- (8) “公司+托牛所+农户”模式
- 7.3.2 牛业养殖企业典型商业模式分析
 - (1) 伊利奶牛养殖模式
 - (2) “康美”肉牛养殖模式
- 7.4 畜禽养殖企业产业链整合分析
 - 7.4.1 畜牧业产业构成
 - 7.4.2 畜禽养殖产业链整合分析
 - (1) 畜禽养殖产业链整合方式
 - (2) 畜禽养殖产业链整合影响
 - 7.4.3 畜禽养殖产业链整合案例
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司产业链的形成
 - (3) 公司产业链构造过程
 - (4) 公司构建产业链实施的策略
- 7.5 畜禽养殖企业商业模式构建
 - 7.5.1 畜禽养殖企业经营关键因素
 - 7.5.2 畜禽养殖企业商业模式构建
 - (1) 利润模式
 - (2) 产品模式
 - (3) 人力资源模式
 - (4) 公司治理模式
 - (5) 管控模式
 - (6) 资本模式
 - (7) 扩张模式
 - 7.5.3 畜禽养殖企业商业模式总结
- 第8章 中国畜禽生态养殖模式与对策
 - 8.1 生态养殖含义与特征
 - 8.1.1 生态养殖模式的含义
 - 8.1.2 生态养殖模式的特征
 - 8.1.3 发展生态养殖业意义
 - 8.2 畜禽生态养殖模式分析
 - 8.2.1 散养、放养与种养结合模式
 - (1) 主要特征分析

- (2) 应用实践分析
 - 8.2.2 立体养殖模式
 - (1) 主要特征分析
 - (2) 应用实践分析
 - 8.2.3 以沼气为纽带的种养模式
 - (1) 主要特征分析
 - (2) 应用实践分析
 - 8.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式
 - (1) 主要特征分析
 - (2) 应用实践分析
 - 8.3 典型的禽畜生态养殖模式
 - 8.3.1 初级模式及特点
 - 8.3.2 中级模式及特点
 - 8.3.3 高级模式及特点
 - 8.4 不同畜禽生态养殖模式
 - 8.4.1 生猪生态养殖模式
 - 8.4.2 肉牛生态养殖模式
 - 8.4.3 奶牛生态养殖模式
 - 8.4.4 肉/湖羊生态养殖模式
 - 8.4.5 禽类生态养殖模式
 - 8.5 畜禽生态养殖技术分析
 - 8.5.1 资源化利用技术
 - 8.5.2 畜禽粪尿处理
 - 8.6 畜禽生态养殖关键要素
 - 8.7 畜禽生态养殖对策建议
- 第9章 中国畜禽产品供需分析及预测
- 9.1 猪肉供需预测分析
 - 9.1.1 猪肉供应情况分析
 - 9.1.2 猪肉消费情况分析
 - (1) 猪肉总体消费情况
 - (2) 人均猪肉消费情况
 - 9.1.3 猪肉供需预测分析
 - 9.2 牛肉供需预测分析
 - 9.2.1 牛肉供应情况分析
 - (1) 牛肉总体供应情况

(2) 中档牛肉供应情况

(3) 高档牛肉供应情况

9.2.2 牛肉消费情况分析

(1) 牛肉总体消费情况

(2) 人均牛肉消费情况

9.2.3 牛肉供需预测分析

(1) 牛肉产量规模预测

(2) 牛肉消费需求预测

9.3 羊肉供需预测分析

9.3.1 羊肉供应情况分析

9.3.2 羊肉需求情况分析

9.3.3 羊肉供需预测分析

(1) 羊肉产量规模预测

(2) 羊肉消费规模预测

9.4 禽肉供需预测分析

9.4.1 禽肉供应情况分析

9.4.2 禽肉需求情况分析

(1) 禽肉总体消费情况

(2) 人均禽肉消费情况

9.4.3 禽肉供需预测分析

(1) 禽肉供应情况预测

(2) 禽肉需求情况预测

9.5 禽蛋供需预测分析

9.5.1 禽蛋供应情况分析

(1) 禽蛋总体供应情况

9.5.2 禽蛋消费情况分析

(1) 禽蛋消费结构分析

(2) 禽蛋消费数量分析

9.5.3 禽蛋供需预测分析

(1) 禽蛋供应规模预测

(2) 禽蛋需求规模预测

第10章 中国领先畜禽养殖企业经营分析

10.1 中国畜禽养殖行业企业概况

10.2 中国畜牧养殖业企业个案经营情况分析

10.2.1 新希望六和股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.2 温氏食品集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.3 牧原食品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.4 河南华英农业发展股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.5 罗牛山股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.6 广东长江食品集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.7 湖南新五丰股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.8 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.9 山东益生种畜禽股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

10.2.10 山东民和牧业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第11章 中国畜禽养殖业发展趋势及前景分析

11.1 畜禽养殖业发展趋势分析

11.1.1 畜禽产品生产规模趋势

11.1.2 经营方式变化

11.2 畜禽规模养殖业发展前景

11.2.1 畜禽规模养殖的机遇

(1) 散户退出激励畜禽规模养殖

(2) 政策激励

11.2.2 畜禽规模养殖的挑战

(1) 资金阻碍

(2) 体制滞后

11.2.3 畜禽规模养殖业前景

11.3 畜禽养殖业投资特性分析

11.3.1 畜禽养殖业的周期性

11.3.2 畜禽养殖业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 饲养环境壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 人才壁垒

11.3.3 畜禽养殖业投资风险

(1) 疫情及自然灾害风险

(2) 市场风险

(3) 产业政策风险

(4) 国家税收政策风险

(5) 其它风险

11.4 畜禽养殖业投资机会与建议

11.4.1 畜禽养殖业投资扩张

11.4.2 畜禽养殖业投资机会

11.4.3 畜禽养殖业投资建议

11.5 畜禽养殖业融资现状分析

11.5.1 畜禽养殖业融资现状

(1) 畜禽养殖业资金需求分析

(2) 畜禽养殖业融资困难及原因

11.5.2 畜禽养殖业融资模式

(1) 自我积累

(2) 股权私募投资

- (3) 担保贷款
- (4) 民间信贷
- (5) 农民公司+政策贷款
- (6) 企业内部融资
- (7) 外行投资+内行租赁

11.5.3 畜禽养殖业金融创新

- (1) 建立畜牧业贷款中心
- (2) 创立畜牧业担保公司
- (3) 创新畜牧业贷款发放模式
- (4) 建立畜牧业贷款管理制度 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：畜禽养殖产品分类

图表2：畜禽养殖行业相关现行国家标准汇总

图表3：截至2021年畜禽养殖行业主要法律和法规汇总

图表4：畜禽养殖业主要主管部门及职责

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907053.html>