2021-2027年中国花卉行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国花卉行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202011/907062.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样的颜色，长得也各种各样，有香味或无香味等。

优越的资源条件。云南气候条件较好，境内以高原季风气候为主，年温差小、日温差大，降水充沛，这些气候特征使得云南尤其是昆明和滇中地区四季如春，非常适合种植鲜切花。区位优势方面，云南省地处中国西南边陲，与多国毗邻或接壤，是面向东南亚、南亚国家开放前沿的桥头堡，为花卉贸易创造了良好的区位条件。劳动力资源方面，云南省劳动力资源丰富、劳动力成本较低，在花卉产业竞争中具有相对成本竞争优势。

云南花卉行业优势与劣质

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国花卉行业发展现状调查及市场分析预测报告》共十章。首先介绍了花卉行业市场发展环境、花卉整体运行态势等，接着分析了花卉行业市场运行的现状，然后介绍了花卉市场竞争格局。随后，报告对花卉做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国花卉行业发展综述
1.1 中国花卉行业发展概述
1.1.1 花卉行业发展三阶段分析
1.1.2 花卉行业发展特征分析
（1）行业集中度较低
（2）区域专业化
（3）季节性特征淡化
（4）产值增长迅速
1.1.3 花卉行业经营模式分析
（1）花卉种植模式
（2）花卉销售模式
1.2 花卉行业政策规划分析

1.2.1 花卉行业监管体制分析
1.2.2 花卉行业发展规划分析
1.3 花卉行业需求持续升温
1.3.1 中国城镇化建设需求分析
（1）中国城镇化建设现状分析
（2）中国城镇化建设目标分析
（3）城镇化建设与花卉需求分析
1.3.2 中国园林城市建设需求分析
（1）中国园林城市建设现状分析
（2）中国园林城市建设目标分析
（3）园林城市建设与花卉需求分析
1.3.3 中国居民花卉消费需求分析
（1）中国居民花卉消费现状分析
（2）中国居民花卉消费潜力分析
（3）居民消费趋势与花卉需求分析
1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析
（1）中国休闲旅游发展现状分析
（2）中国休闲旅游发展趋势分析
（3）休闲旅游发展与花卉需求分析
第2章 国内外花卉行业发展状况分析
2.1 全球花卉产业发展状况分析
2.1.1 全球花卉产业发展概况
2.1.2 全球花卉产业发展格局
2.1.3 全球花卉产业发展趋势
（1）花卉生产现代化专业化步伐加快
（2）世界花卉产业全球转移趋势加强
（3）发达国家旺盛的需求刺激花卉产业快速发展
（4）全球花卉消费量持续大幅增长，消费市场仍以发达国家为主
2.2 中国花卉行业发展情况分析
2.2.1 花卉行业种植规模分析
（1）花卉种植面积情况
（2）绿化观赏苗木种植面积
2.2.2 花卉生产经营实体情况
（1）花卉企业数量
（2）花卉从业数量

2.2.3 花卉行业市场规模分析
2.2.4 花卉行业经营效益分析
2.3 中国花卉所属行业进出口市场分析
2.3.1 花卉所属行业进出口市场概况
2.3.2 花卉所属行业进口市场分析
（1）花卉行业整体进口情况
（2）花卉行业进口品种分析
（3）花卉行业进口来源分析
（4）花卉行业进口地区分析
2.3.3 花卉所属行业出口市场分析
（1）花卉行业整体出口情况
（2）花卉行业出口品种分析
（3）花卉行业出口来源分析
（4）花卉行业出口地区分析
2.3.4 花卉行业出口环境分析
（1）花卉行业出口贸易壁垒分析
（2）花卉企业出口市场SWOT分析
第3章 中国花卉行业流通体系发展分析
3.1 中国花卉行业流通体系发展综述
3.1.1 花卉行业流通体系发展特点
3.1.2 花卉行业流通体系建设现状
3.2 中国花卉市场发展情况分析
3.2.1 花卉市场发展规模分析
3.2.2 花卉市场区域分布情况
3.2.3 花卉市场发展特点分析
（1）不同区域花卉市场产品特点鲜明
（2）花卉市场交易和管理模式特点突出
（3）花卉营销形式多样
3.2.4 花卉市场发展趋势分析
（1）花卉市场网络技术应用更趋广泛
（2）花卉市场现代交易模式进一步普及
（3）花卉市场物流体系渐趋完善
3.3 中国花卉市场营销渠道分析
3.3.1 花卉展览渠道营销模式分析
（1）国内外花卉展览状况分析

（2）国内花卉展览特点分析
（3）国内花卉展览发展趋势
（4）国内花卉展览经验借鉴
3.3.2 花卉专业市场渠道营销分析
（1）花卉专业市场建设状况分析
（2）主要花卉专业市场运行分析
（3）花卉专业市场营销成功要素
3.3.3 花卉零售商渠道营销分析
（1）花卉零售通路现状与问题
（2）花卉主要零售渠道分析
（3）花卉主要零售渠道比较分析
（4）花卉零售商流通渠道发展对策
3.4 中国大宗花卉交易市场模式分析
3.4.1 全球花卉现代交易模式概述
（1）荷兰花卉现代交易模式
（2）美国花卉现代交易模式
（3）台湾花卉现代交易模式
（4）哥伦比亚花卉现代交易模式
3.4.2 中国花卉现代交易模式概述
3.4.3 中国花卉拍卖交易模式分析
（1）花卉拍卖概念及特征
（2）花卉拍卖规则与流程
（3）花卉拍卖的优势分析
（4）重点花卉拍卖市场现状
（5）花卉拍卖成败因素分析
3.4.4 昆明花拍中心交易模式分析
3.4.5 花卉电子商务交易模式分析
3.5 中国花卉现代物流配送网络
3.5.1 全球花卉现代物流配送建设情况
（1）荷兰花卉现代物流配送建设情况
（2）美国花卉现代物流配送建设情况
（3）日本花卉现代物流配送建设情况
（4）全球花卉现代物流配送经验借鉴
3.5.2 中国花卉现代物流配送建设情况
（1）中国花卉现代物流配送建设现状

（2）中国花卉现代物流配送建设环境
（3）中国花卉现代物流配送建设方向
3.5.3 中国花卉配送冷链物流建设情况
（1）花卉配送冷链物流发展现状分析
（2）花卉配送冷链物流发展趋势分析
3.5.4 中国花卉集散市场发展情况分析
（1）花卉集散市场建设现状
（2）花卉集散市场配送规模
3.5.5 中国花卉物流公司发展情况分析
（1）花卉专业物流公司发展情况
（2）花卉专业物流公司配送规模
（3）花卉专业物流公司配送效益
第4章 中国花卉行业电子商务发展分析
4.1 中国花卉行业电子商务发展可行性分析
4.1.1 花卉行业电子商务发展可行性分析
（1）便捷性
（2）开放性
（3）稳定性
4.1.2 花卉行业电子商务发展制约因素分析
（1）电子商务未规范化经营
（2）营销形式单一，缺乏专业的花木电商人才
（3）花木产业电子商务信息披露不全面，消费者对其产生信用危机
（4）后续的服务跟进未能保证
（5）电子商务法律不健全
4.2 中国花卉行业电子商务发展现状分析
4.2.1 花卉行业电子商务发展历程
4.2.2 花卉行业电子商务融资现状
（1）典型鲜花电商融资情况
（2）鲜花电商融资规模分析
4.2.3 花卉行业电子商务市场规模
4.2.4 花卉行业电子商务痛点分析
（1）交易信息化程度不高
（2）花木标准化程度不高
（3）物流配送难度大
4.2.5 花卉行业电子商务发展模式分析

4.3 中国花卉行业电子商务用户行为分析
4.3.1 鲜花电商用户画像分析
4.3.2 用户鲜花电商使用原因分析
（1）用户首次使用鲜花电商关注因素分析
（2）用户多次使用鲜花电商关注因素分析
4.3.3 用户不愿意使用鲜花电商的原因
4.4 中国花卉行业电子商务发展趋势
4.4.1 花卉行业电子商务发展主要问题
（1）电子商务观念意识不强
（2）电子商务发展地域性特征明显
（3）信息流渠道狭小
（4）企业内部消息化制约
4.4.2 花卉行业电子商务发展策略分析
（1）利用成熟的电商平台开展营销
（2）与外商合作开展花卉网络营销
（3）强化物流体系建设
4.4.3 花卉行业电子商务发展趋势分析
（1）鲜花周边产品将向精细化多样化方向发展
（2）物流覆盖面成为降低配送成本关键因素
（3）增值服务成为增强用户粘性重要因素
4.4.4 花卉行业电子商务不同模式发展趋势
（1）花卉行业B2B模式发展趋势
（2）花卉行业B2C模式发展趋势
（3）花卉行业O2O模式发展趋势
第5章 中国花卉行业细分产品市场分析
5.1 花卉行业细分产品市场综述
5.1.1 花卉行业细分产品种植结构分析
5.1.2 花卉行业细分产品需求结构分析
5.2 鲜切花类花卉市场分析
5.2.1 鲜切花类花卉市场概况
5.2.2 鲜切花类花卉种植面积
5.2.3 鲜切花类花卉市场需求
（1）鲜切花类花卉需求领域
（2）鲜切花类花卉需求规模
5.2.4 鲜切花类花卉价格行情

5.2.5 鲜切花类花卉市场需求趋势
（1）需求量
（2）需求品种
5.3 盆栽植物类花卉市场分析
5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况
5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积
5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析
（1）盆栽植物类花卉市场需求领域
（2）盆栽植物类花卉市场需求规模
（3）盆栽植物类花卉市场需求结构
5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析
5.3.5 盆栽植物类花卉市场价格行情
5.3.6 盆栽植物类花卉市场需求趋势
5.4 观赏苗木市场分析
5.4.1 观赏苗木市场概况
5.4.2 观赏苗木种植面积
5.4.3 观赏苗木市场需求分析
（1）观赏苗木需求领域
（2）观赏苗木需求规模
5.4.4 观赏苗木出口市场分析
5.4.5 观赏苗木市场价格行情
5.4.6 观赏苗木市场需求趋势
5.5 食用与药用花卉市场分析
5.5.1 食用与药用花卉市场概况
5.5.2 食用与药用花卉种植面积
5.5.3 食用与药用花卉市场需求分析
5.5.4 食用与药用花卉市场需求趋势
5.6 种苗用花卉市场分析
5.6.1 种苗用花卉市场概况
5.6.2 种苗用花卉种植面积
5.6.3 种苗用花卉市场需求分析
（1）种苗用花卉需求领域
（2）种苗用花卉需求规模
5.6.4 种苗用花卉市场需求趋势
第6章 中国重点省市花卉行业发展分析

6.1 花卉行业区域结构特征分析
6.1.1 花卉行业区域结构总体特征
（1）区域种植面积分析
（2）区域花卉企业分析
6.1.2 花卉行业区域集中度分析
6.1.3 花卉行业区域分布特点分析
6.2 云南花卉行业发展分析
6.2.1 云南花卉行业发展概况
随着盆花增长迅猛，已经成为云南产值最大的花卉种类。随着市场对小型化盆栽的需求持续增长，及云南花卉物流运输的进一步便利化，观花和彩叶型盆栽面积和产量快速增长。2019年中国云南花卉（鲜切花）产量为139亿枝，同比增长23.8%。
2015-2019年中国云南花卉（鲜切花）产量及增速
资料来源：中国花卉协会、智研咨询整理
（1）云南花卉行业政策规划及项目
（2）云南花卉行业区域格局
（3）云南花卉行业发展特色
（4）云南花卉行业种植面积
6.2.2 云南花卉行业经营情况分析
（1）云南花卉行业经营模式
（2）云南花卉行业经营状况
（3）云南花卉行业产值分析
（4）云南花卉行业出口分析
6.2.3 云南花卉行业科研成果
6.2.4 云南花卉细分市场发展分析
6.2.5 云南花卉行业重点地区市场
（1）昆明花卉市场分析
（2）玉溪花卉市场分析
（3）大理花卉市场分析
6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景
（1）花卉产业格局调整机遇
（2）花卉市场发展带来的机遇
（3）国家优惠政策支持机遇
6.3 四川花卉行业发展分析
6.3.1 四川花卉行业发展概况
（1）四川花卉行业区域格局

（2）四川花卉行业发展特点
6.3.2 四川花卉行业经营情况分析
（1）四川花卉行业经营模式
（2）四川花卉行业经营规模
6.3.3 四川花卉行业科研成果
6.3.4 四川花卉细分市场发展分析
（1）四川鲜切花市场分析
（2）四川盆花市场分析
（3）四川苗木市场分析
6.3.5 四川花卉行业重点地区市场
（1）攀西花卉市场分析
（2）成都花卉市场分析
（3）温江花卉市场分析
6.3.6 四川花卉行业发展机遇与前景
6.4 广东花卉行业发展分析
6.4.1 广东花卉行业发展概况
（1）广东花卉行业区域格局
（2）广东花卉行业发展特点
6.4.2 广东花卉行业经营情况分析
（1）广东花卉行业经营模式
（2）广东花卉行业经营规模
6.4.3 广东花卉行业科研成果
6.4.4 广东花卉细分市场发展分析
（1）广东盆栽植物类花卉市场分析
（2）广东观赏苗木市场分析
（3）广东鲜切花市场分析
6.4.5 广东花卉行业重点地区市场
（1）广州花卉市场分析
（2）湛江花卉市场分析
（3）东莞花卉市场分析
6.4.6 广东花卉行业发展机遇与前景
6.5 福建花卉行业发展分析
6.5.1 福建花卉行业发展概况
（1）福建花卉行业政策规划
（2）福建花卉行业区域格局

（3）福建花卉行业发展特点
（4）福建花卉行业产值
6.5.2 福建花卉行业经营情况分析
（1）福建花卉行业经营模式
（2）福建花卉行业经营状况
6.5.3 福建花卉行业科研进展
6.5.4 福建花卉细分市场发展分析
（1）福建鲜切花市场分析
（2）福建观赏苗木市场分析
（3）福建鲜盆花市场分析
6.5.5 福建花卉行业重点地区市场
（1）福州花卉市场分析
（2）漳州花卉市场分析
（3）泉州花卉市场分析
（4）南平花卉市场分析
6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景
（1）自然优势促进其发展
（2）地域优势促进海峡合作
（3）需求潜力巨大带动产业发展
6.6 浙江花卉行业发展分析
6.6.1 浙江花卉行业发展概况
（1）浙江花卉行业配套政策
（2）浙江花卉行业区域格局
（3）浙江花卉行业发展特点
（4）浙江花卉行业种植面积
6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析
（1）浙江花卉行业经营模式
（2）浙江花卉行业经营规模
（3）浙江花卉行业销售分析
（4）浙江花卉行业出口分析
6.6.3 浙江花卉行业科研成果
6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析
（1）浙江苗木市场分析
（2）浙江盆栽植物类花卉市场分析
（3）浙江鲜切花市场分析

6.6.5 浙江花卉行业重点地区市场
（1）杭州花卉市场分析
（2）绍兴花卉市场分析
（3）宁波花卉市场分析
6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景
6.7 辽宁花卉行业发展分析
6.7.1 辽宁花卉行业发展概况
（1）辽宁花卉行业配套政策
（2）辽宁花卉行业区域格局
（3）辽宁花卉行业发展特点
（4）辽宁花卉行业种植面积
6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析
（1）辽宁花卉行业经营模式
（2）辽宁花卉行业经营规模
（3）辽宁花卉行业销售及出口分析
6.7.3 辽宁花卉行业科研进展
6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析
（1）辽宁鲜切花市场分析
（2）辽宁种球市场分析
（3）辽宁盆花市场分析
6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场
（1）大连花卉市场分析
（2）开原花卉市场分析
6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景
第7章 中国花卉行业重点企业分析
7.1 花卉行业企业总体状况分析
7.2 花卉行业重点企业个案分析
7.2.1 云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析

（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
7.2.3 玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
7.2.4 云南锦苑花卉产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
7.2.6 夏溪花木市场控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
7.2.7 成都三邑园艺绿化工程有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业种植规模情况
（5）企业经营情况分析
（6）企业销售渠道分析
7.2.8 成都温江青春园林绿化有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
7.2.9 西昌天喜园艺有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
7.2.10 广州绿航农业科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展基本简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业种植规模情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业产品结构及研发动向
第8章 中国花卉行业投融资与前景预测
8.1 花卉行业投融资风险分析
8.1.1 花卉行业政策风险
8.1.2 花卉行业市场风险
8.1.3 花卉行业技术风险
8.1.4 花卉行业供求风险
8.1.5 花卉行业汇率风险
8.1.6 花卉行业宏观经济波动风险

8.1.7 花卉行业其他投融资风险
8.2 花卉行业投融资分析
8.2.1 花卉行业投资分析
（1）花卉行业投资规模
（2）花卉行业投资前景
8.2.2 花卉行业融资分析
（1）花卉行业融资渠道
（2）花卉行业融资前景
8.2.3 花卉行业投融资建议
（1）对政府而言
（2）对金融机构而言
（3）对花卉企业而言
8.3 花卉行业前景分析
8.3.1 花卉行业发展趋势分析
（1）品种结构向高档化发展，价格日趋合理
（2）产业化区域性分工，花卉流通形成大市场
（3）花卉市场流通领域转型
（4）科技水平不断提高，科技种花深入人心
（5）花卉市场作为花卉流通网络体系
8.3.2 花卉行业发展影响因素
（1）行业发展有利因素
（2）行业发展不利因素
8.3.3 花卉行业发展驱动因素
（1）政府政策驱动
（2）居民收入水平提升驱动
（3）新型城市化建设驱动
8.3.4 花卉行业发展前景预测
（1）花卉总体市场前景预测
（2）鲜切花类花卉市场前景预测
（3）盆栽类花卉市场前景预测
（4）观赏苗木市场前景预测
第9章 中国花卉行业发展机会与策略建议
9.1 花卉行业发展存在的问题分析
9.1.1 花卉产业发展存在的障碍
（1）自主知识产权的种苗少

（2）进入世界主要消费市场困难重重
9.1.2 花卉产业产业链升级障碍
9.1.3 花卉产业模式的转型障碍
9.1.4 花卉行业物流体系建设障碍
9.2 花卉行业发展机会分析
9.2.1 内外资金进入状况综述
9.2.2 花卉行业高成长性分析
9.2.3 花卉行业资金流入结构
9.2.4 谨防游资炒作的负面效应
9.3 花卉行业授信机会分析
9.3.1 花卉行业融资渠道分析
9.3.2 花卉行业授信风险分析
（1）行业经营规模风险
（2）行业经营模式风险
（3）花卉苗木市场风险
（4）花卉苗木估值风险
（5）花卉苗木技术风险
（6）花卉种植人道德风险
9.3.3 花卉行业授信机会分析
9.3.4 花卉行业授信建议分析
（1）要关注花卉苗木种植企业或种植户是否有良好的销售渠道
（2）要看准品种确定生产规模
（3）关注花卉苗木种植者的经营理念
（4）定期对花卉苗木的价值进行评估
9.4 花卉市场营销策略分析
9.4.1 投资建设市场准确定位策略
9.4.2 市场经营管理方式策略
9.4.3 市场设施与环境建设策略
9.4.4 产品种类定位策略
9.4.5 品牌塑造战略
9.4.6 营销渠道策略
9.4.7 促销策略
9.4.8 人员策略
第10章 中国花卉市场调研分析（ZY KT）
10.1 居民消费特征分析

10.1.1 用于装饰占比大
10.1.2 绿植受居民偏爱
10.1.3 居民够买花卉频率不高
10.1.4 居民够买花卉费用不高
10.2 消费者分析
10.2.1 不同消费群体分析
10.2.2 消费者心理分析
10.3 建议与对策
10.3.1 产品组合方案
10.3.2 价格方案
10.3.3 渠道方案
10.3.4 促销方案
10.3.5 宣传策略方案
（1）广告促销
（2）人员促销
（3）网络促销（ZY KT）
部分图表目录：
图表1：我国花卉行业发展历程
图表2：全国花卉主产区及产品类别分析
图表3：花卉种植模式分析
图表4：花卉主要销售模式
图表5：花卉行业主要监管体制
图表6：2016-2020年中国花卉产业发展规划目标
图表7：2016-2020年花卉行业发展规划汇总
图表8：2016-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表9：中国城市化进程所处阶段（单位：%）
图表10：2020年国家生态园林城市和国家园林城市名单
图表11：居民花卉消费现状分析
图表12：2016-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表13：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表14：2016-2020年农村和城镇居民恩格尔系数（单位：%）
图表15：休闲旅游主要特征分析
图表16：2016-2020年全球花卉消费额（单位：亿美元）
图表17：2016-2020年荷兰户外花球生产总面积（单位：万英亩）

图表18：全球花卉地区分布特点
图表19：全球花卉市场区域格局（单位：%）
图表20：全球花卉的原产地及分布
图表21：2016-2020年我国花卉种植面积情况（国家林业和草原局口径）（单位：万公顷）
图表22：2016-2020年我国花卉种植面积情况（农业农村部口径）（单位：万公顷）
图表23：中国绿化观赏苗木种植面积（单位：万公顷）
图表24：我国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，万户，万人）
图表25：2016-2020年我国花卉企业数量情况（单位：个）
图表26：2016-2020年我国花卉大中型企业数量情况（单位：个）
图表27：2016-2020年我国花卉农户数量及增长情况（单位：万户）
图表28：2016-2020年我国花卉行业从业人员情况（单位：万人）
图表29：2016-2020年我国花卉行业产值变化情况（单位：亿元）
图表30：2016-2020年中国花卉行业进出口情况（单位：亿美元）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202011/907062.html