

2023-2029年中国山东旅游行业市场现状调查及发展趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国山东旅游行业市场现状调查及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147114.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国山东旅游行业市场现状调查及发展趋向研判报告》共十一章。首先介绍了山东旅游行业市场发展环境、山东旅游整体运行态势等，接着分析了山东旅游行业市场运行的现状，然后介绍了山东旅游市场竞争格局。随后，报告对山东旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对山东旅游产业有个系统的了解或者想投资山东旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2022年中国旅游业整体运行形势透析

第一节 2022年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2022年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析
- 第三节 2022年中国旅游业重点区域市场动态分析
- 第四节 2022年中国旅游资源开发中的经济学分析
 - 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 二、旅游资源开发的效率机制
 - 三、旅游资源开发中政府的合理定位
- 第五节 2022年中国旅游业面临的挑战与策略应对
 - 一、经济增长下行冲击旅游业
 - 二、中国旅游资源的产权问题分析
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2022年山东旅游业运行动态分析

- 第一节 2022年山东旅游业运行总况
 - 一、山东旅游业发展迈上新台阶
 - 二、山东省旅游业抢占发展制高点
- 第二节 2022年山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析
 - 一、中国旅游产业区域发展态势分析
 - 二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析
 - 三、山东在全国旅游市场的竞争对策
- 第三节 2022年山东旅游业的问题及策略
 - 一、山东旅游业存在的主要问题
 - 二、山东旅游业发展的软肋
 - 三、山东旅游业的发展策略

第四章 2022年山东滨海旅游业新形势透析

- 第一节 2022年山东滨海旅游业的运行分析
 - 一、山东滨海旅游资源情况分析
 - 二、山东滨海旅游业亮点分析
 - 三、山东滨海旅游业的主要问题

四、山东发展海滨旅游业的策略

五、山东滨海旅游业的“十四五”规划成果

第二节 2022年胶东半岛滨海旅游业swot分析

一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势

二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 2022年青岛滨海旅游业运行分析

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、青岛滨海旅游步行道新形态

三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

四、青岛滨海旅游业的发展策略

第四节 2022年日照滨海旅游业的发展分析

一、日照滨海旅游业发展形成新格局

二、日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

三、日照滨海旅游业的发展策略

四、“十四五”期间日照滨海旅游业的发展规划

第五节 2022年其它海滨城市的滨海旅游业发展

一、蓬莱滨海旅游业的发展概况

二、蓬莱滨海旅游业的问题及对策

三、威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2022年山东主要旅游城市——青岛

第一节 2022年青岛旅游业总况

一、青岛旅游业谋求新突变

二、青岛旅游业逆势上扬

三、青岛旅游业前景思考

第二节 2022年青岛国内旅游市场深度剖析

一、国内旅游市场整体增速放缓

二、国内旅游市场呈现冷热分明态势

三、人均花费再创历史新高

四、国内旅游市场增速放缓原因剖析

第三节 2022年青岛市国内旅游市场构成分析

一、游客出行目的及方式

二、游客年龄构成及城乡分布

三、主要客源地分布

四、吸引游客的旅游资源及项目

五、旅游市场价格、设施及服务

第四节 2022年青岛涉外旅游运行形势分析

第五节 2022年青岛旅游业的发展动态

第六节 2022年青岛旅游业的问题及发展策略

一、青岛旅游业存在的问题及其原因

二、青岛旅游业存在的不足

三、青岛旅游业的发展对策

四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2022年山东主要旅游城市——威海

第一节 近年来威海旅游业运行综述

第二节 2022年威海旅游业运行态势分析

第三节 2022年威海旅游统计分析

一、接待海内外游客统计

二、国内游客统计

三、国外游客统计

第七章 2022年山东主要旅游城市——烟台

第一节 烟台旅游产业基本概述

一、烟台的旅游资源

三、烟台旅游业现状综述

四、烟台旅游业将借力拓展东北市场

第二节 2022年烟台旅游产业运行态势透析

第三节 2022年烟台旅游统计分析

一、接待海内外游客统计

二、国内游客统计

三、国外游客统计

第八章 2022年山东其他主要城市的旅游业分析

第一节 济南

一、济南旅游市场现状调研

二、济南春节黄金周旅游市场分析

三、济南将借全运会促旅游业升级

第二节 日照

一、日照旅游业经济迅速崛起

二、日照旅游业资源分析

三、日照旅游业的问题及发展战略

第三节 其他

第九章 2022年山东旅游业相关产业的运行分析

第一节 酒店业

一、山东酒店业要为旅游作出新贡献

二、山东酒店业引进数字客房

第二节 餐饮业

一、山东餐饮业收入与盈利状况分析

二、山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度

三、山东餐饮业存在的问题及对策

第三节 会展业

一、山东会展业发展欲从边缘到主流

二、民营企业已成山东会展业中坚力量

三、山东会展业谋求规范发展

四、山东会展业存在的问题及对策

第十章 2023-2029年山东旅游业的前景展望及趋势探析

第一节 2023-2029年中国旅游业的发展前景及趋势预测分析

一、中国旅游业发展前景广阔

二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

三、中国旅游业发展的趋势预测

四、中国旅游服务的文化趋势预测分析

第二节 2023-2029年山东旅游业的发展前景及趋势预测分析

一、山东旅游业发展前景广阔

二、山东将初步建成旅游强省

三、山东旅游业将大力培育龙头企业

四、山东将打造特色葡萄酒旅游业

第十一章 2023-2029年中国旅游业投资潜力与风险防范

第一节 2022年中国旅游业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际贸易战下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对贸易战的措施

第二节 2022年中国旅游投资现状分析

一、中国旅游业投资进入增长高峰期

二、外资加快投资中国旅游业

三、民营资本争相投向旅游产业

四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点

第三节 2023-2029年中国旅游行业的投资特性分析

一、旅游业投资的特点分析

二、行业的赢利性分析

三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险

四、旅游业进入壁垒和退出机制

第四节 2023-2029年中国旅游业投资建议及方向

一、中国旅游业的投资建议

二、中国旅游业的投资方向和投资重点

三、全国旅游投资势头不减

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147114.html>