

# 2022-2028年中国汽车4S店市场运营格局及竞争 战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车4S店市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977144.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

4S店全称为汽车销售服务4S店（Automobile Sales Servicshop 4S），是一种集整车销售（Sale）、零配件（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）四位一体的汽车销售企业。

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车4S店市场运营格局及竞争战略分析报告》共十三章。首先介绍了汽车4S店行业市场发展环境、汽车4S店整体运行态势等，接着分析了汽车4S店行业市场运行的现状，然后介绍了汽车4S店市场竞争格局。随后，报告对汽车4S店做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车4S店行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车4S店产业有个系统的了解或者想投资汽车4S店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 汽车4S店的基本概述

第一节 4S意义阐述

一、整车销售

二、零配件销售

三、售后服务

四、信息反馈

第二节 汽车4S店的发展历程

第三节 汽车4S店优势解析

一、信誉度方面

二、专业方面

三、售后服务保障方面

四、人性化方面

第二章 中国汽车4S店的经营环境分析

第一节 中国反垄断法的实施的优势分析

一、4S店将有更大优惠幅度的权利

二、4S店将引进副厂件来增强竞争力

三、4S店异地售车成为可能

四、4S店将不再局限于只经营一个品牌困局

五、4S店将逐步改变其与厂家的“从属”地位

六、4S店将不在是“千篇一律”

七、4S的优胜劣汰将有助于大型汽车经销商集团的出现

八、4S店“销售、配件、信息反馈和维修”的功能将发生变化

## 第二节 中国宏观经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

## 第三节 中国汽车产业政策环境分析

一、《汽车品牌销售管理实施办法》修订完成

二、《汽车产业发展政策》

三、汽车贸易政策》

四、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

## 第四节 中国汽车4S店社会环境分析

## 第三章 2017-2021年中国汽车市场运行动态分析

### 第一节 中国汽车制造业主要数据监测分析

一、中国汽车制造业规模分析

二、中国汽车制造业结构分析

三、中国汽车制造业产值分析

### 第二节 中国汽车产量统计分析

一、全国汽车产量分析

二、全国及主要省份汽车产量分析

三、汽车产量集中度分析

### 第三节 中国部分汽车销售情况分析

一、我国轿车市场销售情况

二、我国六大地区客车销售状况

三、中高档城市SUV增长迅速

### 第四节 中国汽车市场价格变化分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国汽车4S店的经营现状分析

### 第一节 中国汽车4S店的经营模式

一、横向发展，即多品牌的经营模式

二、纵向发展，即做单一品牌的经营

## 第二节 中国汽车4S店的行业状况分析

## 第五章 国内外汽车4S店营销模式对比分析

### 第一节 国外汽车4S店营销模式及其借鉴

#### 一、美国汽车营销模式分析

#### 二、英国汽车营销模式分析

#### 三、日本汽车营销模式分析

### 第二节 中国汽车4S店营销模式分析

#### 一、汽车品牌专卖店

#### 二、汽车交易市场

#### 三、汽车工业园

#### 四、汽车连锁销售业

#### 五、电子商务模式

## 第六章 中国汽车4S店售后服务及客户满意战略的具体措施

### 第一节 中国4S店售后服务营销策略分析

#### 一、实施客户满意战略

#### 二、实施服务差异化策略

#### 三、实施适时扩张策略

### 第二节 中国4S店客户满意战略分析

#### 一、实施内部营销策略

#### 二、实施客户关系管理策略

#### 三、实施服务流程优化策略

#### 四、实施优秀服务品质策略

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 中国汽车4S店市场竞争与SWOT分析

### 第一节 汽车4S店整体市场分析

#### 一、利润

#### 二、选址

#### 三、品牌

#### 四、服务

### 第二节 中国汽车4S店市场竞争状况分析

#### 一、与二手车市场的竞争状况分析

#### 二、与汽车大卖场的竞争状况分析

#### 三、4S店之间的竞争状况分析

### 第三节 中国汽车4S店SWOT分析

#### 一、中国汽车4S店整车销售市场SWOT 分析

- 二、中国汽车4S店零配件销售市场SWOT 分析
- 三、中国汽车4S店售后服务市场SWOT分析
- 第八章 中国汽车4S店竞争力经营策略
  - 第一节 汽车销售模式异化
  - 第二节 整体行销制胜
  - 第三节 建立公司的门户网站
  - 第四节 经营重心从仅仅关注新车销售到销售与售后并举
  - 第五节 提升整体服务水平
  - 第六节 建立自己企业的人才储备
  - 第七节 打造自己的服务品牌
  - 第八节 实行客户CRM系统管理
- 第九章 北京现代汽车4S店服务营销研究
  - 第一节 北京现代汽车4S店运行综述
  - 第二节 北京现代汽车4S店动态分析
    - 一、北京汽车4S店售后服务用户满意企业
    - 二、北京各汽车4S店促销信息大盘点
  - 第三节 北京现代汽车4S店战略分析
    - 一、品牌根据地
    - 二、以知识管理促创新
    - 三、服务创新带来高客户满意度
- 第十章 东风日产4S店发展战略分析
  - 第一节 中国东风日产4S店动态分析
  - 第二节 东风日产4S 店的盈利模式分析
  - 第三节 东风日产4S 店的重点盈利顾客分析
    - 一、东风日产4S 店顾客盈利性分析
    - 二、东风日产4S店的重点盈利顾客分析
    - 三、东风日产4S店的顾客层次分析
  - 第四节 东风日产4S店发展实施策略
    - 一、顾客终生价值对东风日产4S 店的意义
    - 二、从品牌资产到顾客资产的战略转换
- 第十一章 广州本田4S店的经营之道解析
  - 第一节 四位一体的品牌专营销售
  - 第二节 广州本田的售后服务理念
    - 一、基本理念
    - 二、特约店销售服务的运营方针

### 第三节 双赢才会长久

- 一、选择经销商
- 二、投资回报“钱”景美好
- 三、广州本田品牌——值得打造
- 四、管理培训——利益挂钩

### 第四节 汽车4S店超级赢利之道

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 中国汽车4S店经营模式存在问题及对策分析

### 第一节 中国汽车4S店行业经营中存在问题分析

- 一、规划布局不尽科学，恶性竞争时有发生
- 二、汽车4S店硬件过硬，软件水准有待提高
- 三、运营成本过高，销售利润偏低
- 四、依靠汽车品牌，缺乏自身的品牌形象
- 五、收入渠道狭窄，业务范围有待拓宽
- 六、营销队伍专业化程度较低

### 第二节 中国汽车4S店发展思路及对策分析

- 一、合理规划网点布局，开创多样化的营销模式
- 二、提升管理理念，加强经营管理
- 三、打造自身服务品牌,树立企业新形象
- 四、转变4S店重卖轻修思想，树立长远发展观念
- 五、加快行业整合，走联盟化集团化之路
- 六、充分发挥政府调控作用，促进汽车4S企业发展

## 第十三章 中国汽车4S店产业投资战略研究

### 第一节 中国汽车4S店行业投资概况

- 一、汽车4S店行业投资特性
- 二、汽车4S店具有良好的投资价值
- 三、汽车4S店投资环境利好

### 第二节 中国汽车4S店投资机会分析

- 一、汽车4S店投资热点
- 二、汽车4S店投资吸引力分析

### 第三节 中国汽车4S店投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

#### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国汽车4S店出售汽车数量分析

图表：2017-2021年中国汽车4S店售卖的零部件价格分析

图表：2017-2021年中国汽车4S店提供的服务满意度

图表：2017-2021年中国汽车4S店的发展状况分析

图表：2017-2021年中国汽车4S店销售毛利率

图表：2017-20218年中国汽车4S店销售利润率

图表：2017-2021年中国汽车4S店总资产利润率

图表：2017-2021年中国汽车4S店净资产利润率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977144.html>